

# İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Fuar İzinleri ve Destekleri Dairesi

# SUNUM İÇERİĞİ

- YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ
  - Yurt Dışı Fuar Desteği Mevzuatı ve Amacı
  - Yurt Dışı Fuarlara Katılım Türleri
  - Bireysel Katılım
  - Yurt Dışı Fuar Organizasyonları
  - Kimler Katılımcıdır?
- DESTEĞE ESAS TUTAR KAPSAMI VE ÜST LİMİTLER
- HEDEF ÜLKELER
- YETKİLİ FUAR ORGANİZATÖRLERİ
- NASIL BAŞVURULUR?
- KATILIM SAĞLANACAK FUAR NASIL SEÇİLİR?
- FUAR ÖNCESİ NELER YAPILIR?
- FUAR ESNASINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER
  - Değerlendirme Formu (*Yurt Dışı Fuar Organizasyonlarına ilişkin*)

# YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

**MEVZUAT**

2017/4 sayılı Yurtdiőında  
Gerçekleştirilen Fuar  
Katılımlarının Desteklenmesine  
İlişkin Karar

**AMAÇ**

Türk ihraç ürünlerinin diő  
pazarlarda tanıtılması ve  
ihracatın artırılmasına katkı  
sağlanması

# YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

## YURT DIŞI FUARLARA KATILIM TÜRLEĞİ

BİREYSEL KATILIM

YURT DIŞI FUAR  
ORGANİZASYONU

# YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

## Bireysel Katılım

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerinden gelen taleplere istinaden veya re'sen Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenerek Bakanlık resmi web sayfasında ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen desteklenecek sektörel nitelikteki uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlara katılımcıların doğrudan katılımlarıdır.

# YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

## Yurt Dışı Fuar Organizasyonları

**Milli Katılım:** Türk firmalarının, yurt dıŐındaki bir fuara görevlendirilen organizatör ile yaptığı toplu katılımlı fuarlardır. *(Minimum 10 firma katılımı & Türk katılımcı toplam katılımcının %70'i geçmemek üzere)*

**Türk İhraç Ürünleri Fuarı:** Görevlendirilen organizatörlerce Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen yurt dışı fuarlardır. *(Minimum 30 firma katılımlı)*

**Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarı:** Görevlendirilen organizatörlerce Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen sektörel yurt dışı fuarlardır. *(Minimum 20 firma katılımlı)*

**Yabancı Firma Katılımlı Sektörel Fuar:** Görevli organizatörlerce sektörel yurt dışı fuarlardır. *(Minimum 20 firma katılımlı & yabancı firma sayısı toplam katılımcının %20'sinden az olmamak üzere)*

# KİMLER KATILIMCIDIR?

## **Katılımcı:**

Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirket ile Türkiye’de yerleşik üretici/imalatçı organizasyonları

## **Üretici/İmalatçı Organizasyonu:**

Aynı üretim dalında faaliyette bulunan üretici ve imalatçı şirketleri bir araya getiren ve temsil eden sektörel örgütlenmeleri (tanıtım grupları, federasyon, birlik, dernek) ile İhracatçı Birlikleri

# DESTEĞE ESAS TUTAR KAPSAMI VE ÜST LİMİTLER

DESTEK KAPSAMI	DESTEK ORANI (%)	DESTEK LİMİTİ		FAYDALANICI
Yurt Dışı Fuar Katılımı Kapsamında Yer Kirası, Stand, Nakliye, Ulaşım Giderleri	Metrekare başına belirlenen tutarın, Hedef Ülkeler için % 70'i Diğer Ülkeler için % 50'si	Genel Ticaret Fuarları (Milli Katılım)	56.000 TL	Şirketler, Üretici/İmalatçı Organizasyonları, İhracatçı Birlikleri
		Sektörel Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	85.000 TL	
		Prestijli Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	284.000 TL	
Türk ihrac ürünlerinin, sektör/sektörlerin ve/veya katılımcıların ve/veya yurt dışı fuar organizasyonunun tanıtımı amacıyla yapılan faaliyetler	75%	Genel Ticaret Fuarı	363.000 TL	Yetkilendirilmiş Yurt Dışı Fuar Organizatörleri
		Sektörel Fuarlar	568.000 TL + (363.000 TL İlave Tanıtım Desteği)	



# FUARCILIKTA HEDEF ÜLKELER

## 2018-2019 YILLARI İÇİN FUARCILIK AÇISINDAN BELİRLENEN 30 HEDEF ÜLKE

- |    |              |    |                   |
|----|--------------|----|-------------------|
| 1  | ABD          | 16 | Japonya           |
| 2  | Avustralya   | 17 | Kamerun           |
| 3  | Azerbaycan   | 18 | Katar             |
| 4  | Bosna Hersek | 19 | Kenya             |
| 5  | Brezilya     | 20 | Kolombiya         |
| 6  | Cezayir      | 21 | Kuveyt            |
| 7  | ÇHC          | 22 | Malezya           |
| 8  | Endonezya    | 23 | Özbekistan        |
| 9  | Filistin     | 24 | Pakistan          |
| 10 | Güney Afrika | 25 | Rusya Federasyonu |
| 11 | Hırvatistan  | 26 | Senegal           |
| 12 | Hindistan    | 27 | Sırbistan         |
| 13 | İngiltere    | 28 | Umman             |
| 14 | İran         | 29 | Ürdün             |
| 15 | İspanya      | 30 | Venezuela         |

# YETKİLİ FUAR ORGANİZATÖRLERİ

	YURT DIŞI FUAR ORGANİZATÖRÜ
1	AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
2	EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
3	EXPOTİM ULUSLARARASI FUAR ORG. A.Ő.
4	İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
5	İSTANBUL MADEN VE METALLER İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
6	İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
7	İSTANBUL TİCARET ODASI
8	GLOBRAND ULUSLARARASI FUARCILIK VE ORGANİZASYON A.Ő.
9	LADİN FUAR VE KONGRE ORGANİZASYON HİZMETLERİ A.Ő.
10	MERİDYEN ULUSLARARASI FUARCILIK SAN. VE TİC. LTD. ŐTİ.
11	MERKÜR ULUSLARARASI FUARCILIK LTD.ŐTİ.
12	ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
13	SELTEN ULUSLARARASI FUAR VE AKSESUARLARI TİC. LTD. ŐTİ
14	SENEXPO ULUSLARARASI FUARCILIK A.Ő.
15	SO FUAR LTD. ŐTİ.
16	TG EKSPÖ ULUSLARARASI FUARCILIK A.Ő.
17	TROY FUAR HİZMETLERİ TİC. LTD. ŐTİ.
18	TÜRKEK FUARCILIK A.Ő.
19	TÜYAP TÜM FUARCILIK YAPIM A.Ő.
20	UBM ROTAFORTE ULUSLARARASI FUARCILIK A.Ő.
21	ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

# NASIL BAŞVURULUR?

## Destek BaŐvurularında Merci;



- **Milli Katılımlarda** → Bakanlıkça Belirlenen İhracatçı Birliği
- **Bireysel Katılımlarda** → Bağlı Olunan İhracatçı Birliği

\* Destek baŐvurusu fuardan önce veya **en geç fuardan itibaren 3 ay içerisinde** yapılmalıdır.

# NASIL BAŞVURULUR?

## Başvuru Şekli

Firmanın KEP adresinden



İhracatçı Birliğinin KEP adresine



Başvurunun imza sirküleri ile birlikte sunulması ve başvuruda yer alan belgelerden her birinin katılımcıyı temsil ve ilzama yetkili kişi/kişiler tarafından 5070 sayılı “Elektronik İmza Kanunu” standartlarına uygun nitelikli elektronik sertifika kullanılarak oluşturulan elektronik imza ile imzalanması ve elektronik imzalı dokümanların dosya uzantılarının .pdf veya .pdf.imz olması gerekir.

# NASIL BAŞVURULUR?

## Başvuru İçin Gerekli Belgeler



### **Milli Katılımlarda;**

1. Katılımcının banka hesap bilgilerini de içerir katılımcıyı temsil ve ilzama yetkili kişiler tarafından imzalanmış taahhütname (EK-4),
2. Katılımcının Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) adresini de içerir katılımcıyı temsil ve ilzama yetkili kişiler tarafından imzalanmış beyanname (EK-5),
3. Katılımcıya ait imza sirküleri aslı veya örneği,
4. Kapasite Raporu

# NASIL BAŞVURULUR?

## Başvuru İçin Gerekli Belgeler



### Bireysel Katılımlarda;

1. Katılımcının banka hesap bilgilerini de içerir katılımcıyı temsil ve ilzama yetkili kişiler tarafından imzalanmış taahhütname (EK-4),
2. Katılımcının Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) adresini de içerir katılımcıyı temsil ve ilzama yetkili kişiler tarafından imzalanmış beyanname (EK-5),
3. Katılımcıya ait imza sirküleri aslı veya örneği,
4. Kapasite Raporu
5. **Katılımcının fuara katıldığını ve metrekare bilgisini tevsik edici belgenin aslı veya örneği (fatura, sözleşme, ödeme belgesi, katalog, pasaport, ulaşım ile ilgili bilet veya biniş kartı, konaklama belgesi gibi)**

# NASIL BAŞVURULUR?



- Başvuruda eksik belge olması halinde İhracatçı Birliği ilgili firmaya KEP'le eksiklik bildirimini yapar.
- Firmanın ilk başvurudaki ile aynı şekilde **30 iş günü** içinde eksikliği tamamlaması gerekir.
- Eksik bilgi ve belge tamamlama süresi içerisinde yerine getirmeyen muhatabın başvuru dosyası işlemde kaldırılır.

# KATILIM SAĞLANACAK FUAR NASIL SEÇİLİR?

Fuarları etkin bir şekilde kullanmak için öncelikle hedeflerin belirlenmesi ve bu hedeflere uygun fuarın seçilmesi gerekmektedir.

**Hangi Pazar?**

**Hangi Fuar?**





# KATILIM SAĞLANACAK FUAR NASIL SEÇİLİR?

- Fuarın sektörü
- Hitap ettiği coğrafi bölge (Pazar)
- Katılımcı firma sayısı ve ülkeleri
- Ziyaretçi sayısı ve profili (yalnızca iş adamlarına mı açık? Ziyaretçiler hangi ülkelerden geliyor?)
- Kaç yıldır düzenlendiği
- Düzenlendiği alanın büyüklüğü
- Katılımcı başına ortalama bağlantı tutarı
- Fuarın özel bir 'tema'sı var mı?
- Yan etkinlikler düzenlenecek mi?
- Son başvuru tarihi

# KATILIM SAĞLANACAK FUAR NASIL SEÇİLİR?

- Yer kirası ve ödeme tarihi
- Fuar yerleşim planı, tahsis edilecek/edilen standın konumu, ürünler için uygunluğu
- Nakliye ve lojistik imkanları
- Stand konstrüksiyonu, dekorasyonu, teknik hizmetler ve maliyeti
- Yerel personel temin imkanları ve maliyeti
- Fuar idaresi tarafından yapılacak ziyaretçi promosyonu kampanyası, reklam imkanları
- Perakende veya fuar sonrasında satış/bırakma imkanı, ilgili düzenlemeler
- Fuarın önceki yıllara ait sonuç raporları
- Daha önce katılan firmaların görüşleri

# KATILIM SAĞLANACAK FUAR NASIL SEÇİLİR?

- Diğer iletişim/pazarlama teknikleri ile karşılaştırıldığında, fuara katılım daha avantajlı mıdır?
- Fuara katılmakla amaçlanan nedir?
- İlgili alanda hangi fuarlar düzenlenmektedir?

## ***Fuar Katılım Kararında Kilit Sorular?***

- *Bu fuar, alternatifleri içinde en iyisi midir?*
- *Bu fuara katılmanın firmaya maliyeti nedir? Karşılanabilecek midir?*
- *Fuar sonrasında, pazarı geliştirmek için gereken para ve zaman harcanabilecek midir?*
- *Bu fuar devlet desteği kapsamında mıdır?*
- *Fuara milli katılım organizasyonu var ise, firma açısından bireysel veya milli katılımdan hangisi daha avantajlı olacaktır? (Maliyet, konum, stand, prestij, vb. hususlar itibarı ile)*

# KATILIM SAĞLANACAK FUAR NASIL SEÇİLİR?

## Fuar Bilgi Kaynakları:

<http://www.auma.de>,

<http://www.expodatabase>, ....

# FUAR ÖNCESİ NELER YAPILIR?

Bireysel Katılımlarda; fuarın başlangıcından en geç 1 (bir) ay önce Bireysel Katılımı Desteklenen Sektörel Nitelikteki Uluslararası Fuarlar Listesine eklenmesi için İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğine talebin iletilmiş olması gerekmektedir.

*Bireysel katılımlarda fuarın organizasyonuna dair tüm süreçler katılımcı tarafından yapılmalıdır.*

# FUAR ESNASINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

## **Katılımcılar;**

Türk malı imajına zarar veremez.

Kalitesiz ürünler sergileyemez.

Tanıtıma yönelik yaklaşımıyla ülkemiz itibarını zedeleyemez.


Yabancı ürün ve marka sergileyemez.


Bu yükümlülüklerini yerine getirmeyen katılımcılar için söz konusu durum gözlemci tarafından bir tutanak ile tespit edilir.

# FUAR DEĞERLENDİRME FORMU

- Yurt Dışı Fuar Organizasyonlarında katılımcıların **(bireysel fuar katılımcıları hariç)**, fuar gözlemcisi tarafından dağıtılan «Fuar Değerlendirme Formunu» **doldurup gözlemciye iade etmeleri** gerekmektedir.
- Aksi takdirde, Katılımcının 2017/4 sayılı Karar kapsamındaki destek talebi **değerlendirmeye alınmaz.**

# FUAR DEĞERLENDİRME FORMU

EK-6		EKONOMİ BAKANLIĞI YURT DIŞI FUAR ORGANİZASYONU DEĞERLENDİRME FORMU	
		Bu Bölüm Gözlemci Tarafından Doldurulacaktır.	
FİRMA TEMSİLCİSİNİN ADI SOYADI:			
FİRMADAKİ GÖREVİ:			
SEKTÖR DENEYİMİ:			
FUAR ADI:			
FUARIN TARİHİ:			
FUARIN DÜZENLENDİĞİ ŞEHİR/ÜLKE:			
KATILIMCI FİRMA ADI/UNVANI:			
STAND ALANI (m <sup>2</sup> ):			
BU FUARA DAHA ÖNCE KAÇ KEZ KATILDINIZ?			
TELEFON/FAKS:			
İNTERNET/E-POSTA ADRESİNİZ:			
ADRESİNİZ:			
<b>ORGANİZATORUN DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK OLARAK</b> Aşağıdaki sorularda uygun seçeneği işaretleyiniz.			
		EVET	HAYIR
1 - STAND TASARIMI VE İNŞAASI BAŞARILI MI?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
2 - TANITIM FAALİYETLERİ YETERLİ Mİ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
3 - ORGANİZATORUN BİLGİLENDİRME HİZMETLERİ YETERLİ Mİ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
4 - GELECEK YIL BU ORGANİZATORLE AYNI FUARA KATILIR MİSİNİZ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Organizatörden nakliye hizmeti almadıysanız işaretlemeyiniz;			
5 - ÜRÜNLERİNİZİN NAKLYESİ SORUNSUZ BİÇİMDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ Mİ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
GENEL OLARAK ORGANİZASYONA 10 ÜZERİNDEN KAÇ PUAN VERİRSİNİZ? (Aşağıya İşaretleyiniz)			
Çok Kötü      Kötü      Orta      İyi      Çok İyi			
<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input checked="" type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10			
DEĞERLENDİRMEDE HER SORU 8'ER PUAN, NAKLİYE HİZMETİ ALINMAMIŞSA 1-4 SORULAR 10'AR PUAN ESAS ALINIR.			
GÖRÜŞ VE ÖNERİLERİNİZ İÇİN ARKA SAYFADAKİ BOŞ ALANI KULLANABİLİRSİNİZ.			
<b>NOT:</b> BU FORMU DOLDURMAYAN FİRMALARIN DESTEK TALEPLERİ DEĞERLENDİRİLMEMEYİCEKTİR.			
FORMU DOLDURAN FİRMA YETKİLİSİ İSİM /İMZA:			

EK-6		EKONOMİ BAKANLIĞI YURT DIŞI FUAR ORGANİZASYONU DEĞERLENDİRME FORMU	
		Bu Bölüm Gözlemci Tarafından Doldurulacaktır.	
FİRMA TEMSİLCİSİNİN ADI SOYADI:		Mehmet Beşoç	
FİRMADAKİ GÖREVİ:			
SEKTÖR DENEYİMİ:			
FUAR ADI:		Sial	
FUARIN TARİHİ:			
FUARIN DÜZENLENDİĞİ ŞEHİR/ÜLKE:			
KATILIMCI FİRMA ADI/UNVANI:		Dain Tekstil	
STAND ALANI (m <sup>2</sup> ):		25	
BU FUARA DAHA ÖNCE KAÇ KEZ KATILDINIZ?			
TELEFON/FAKS:			
İNTERNET/E-POSTA ADRESİNİZ:		mehmet.besoç@dainteksit.com	
ADRESİNİZ:			
<b>ORGANİZATORUN DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK OLARAK</b> Aşağıdaki sorularda uygun seçeneği işaretleyiniz.			
		EVET	HAYIR
1 - STAND TASARIMI VE İNŞAASI BAŞARILI MI?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 - TANITIM FAALİYETLERİ YETERLİ Mİ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3 - ORGANİZATORUN BİLGİLENDİRME HİZMETLERİ YETERLİ Mİ?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 - GELECEK YIL BU ORGANİZATORLE AYNI FUARA KATILIR MİSİNİZ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Organizatörden nakliye hizmeti almadıysanız işaretlemeyiniz;			
5 - ÜRÜNLERİNİZİN NAKLYESİ SORUNSUZ BİÇİMDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ Mİ?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
GENEL OLARAK ORGANİZASYONA 10 ÜZERİNDEN KAÇ PUAN VERİRSİNİZ? (Aşağıya İşaretleyiniz)			
Çok Kötü      Kötü      Orta      İyi      Çok İyi			
<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input checked="" type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10			
DEĞERLENDİRMEDE HER SORU 8'ER PUAN, NAKLİYE HİZMETİ ALINMAMIŞSA 1-4 SORULAR 10'AR PUAN ESAS ALINIR.			
GÖRÜŞ VE ÖNERİLERİNİZ İÇİN ARKA SAYFADAKİ BOŞ ALANI KULLANABİLİRSİNİZ.			
<b>NOT:</b> BU FORMU DOLDURMAYAN FİRMALARIN DESTEK TALEPLERİ DEĞERLENDİRİLMEMEYİCEKTİR.			
FORMU DOLDURAN FİRMA YETKİLİSİ İSİM /İMZA:			
Mehmet Beşoç			
imza Yok.			



T.C. Ticaret Bakanlığı

https://www.ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar

Uygulamalar Yeni Sekme Trade fairs abroad - E Yeni klasör

Ana Sayfa / İhracat / Fuarlar

## Fuarlar

Yurt dışında düzenlenecek milli katılım ve bireysel katılımda desteklenen fuarların listeleri, yurt dışı fuar destek mevzuatı ve yurt dışı fuar organizatörlerine ait bilgiye ulaşabilirsiniz

Bakanlığımız İhracat Genel Müdürlüğü, mal ticaretine ilişkin uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımları ve organizatörlerin tanıtım harcamaları,"Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 sayılı Karar" kapsamında desteklenmektedir. Bu çerçevede, Bakanlığımızca belirlenip ilan edilen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmalarımızın bireysel katılımı, bunun yanı sıra, yetkilendirilen organizatörlerce düzenlenen fuarlara milli katılım ve sektöründe önde gelen prestijli fuarlara katılım belirli kalemlerde ve değişen tutarlarda desteklenmektedir.

- 2018 Yılı Fuar Listesi
- Fuarlar Mevzuatı
- Hedef Ülkeler
- Fuar Organizatörleri
- Gözetimci Görevlendirilen Sektörel Nitelikli Uluslararası Fuarlar
- 2005-2017 Yıllarında Bireysel Katılımı Desteklenecek Uluslararası Sektörel Fuarlar
- 2003-2017 Yıllarında Milli Düzeyde İştirak Edilen-Edilecek Fuarlar
- Prestijli Fuarlar
- Yıllar Bazında Yurt Dışı Fuar Destek Üst Limitleri
- Türkiye'de Düzenlenen Uluslararası Fuarlar
- Uluslararası Fuarlara İlişkin Arama Yapılabilecek İnternet Siteleri
- 2017 Yılında Destek Alabilecek Sektörel Nitelikli Yurt İçi Fuarlar
- 2018 Yılında Destek Alabilecek Sektörel Nitelikli Yurt İçi Fuarlar



Türkiye Cumhuriyeti  
**TİCARET BAKANLIĞI**

# Teşekkürler....

**Serah KEKEÇ**

**Fuar İzinleri ve Destekleri Daire Başkanı**