



# İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ  
AĞUSTOS, 2018

# MAL İHRACATINA YÖNELİK DESTEKLER

## İhracata Hazırlık/Kurumsal Kapasite Oluşturma Destekleri

- UR-GE
- Pazar Araştırması, Rapor



## Pazarlama/Tutundurma Destekleri

- Pazara Giriş Belgeleri
- Yurtdışı Şirket Alım, Sektörel Ticaret ve Alım Heyetleri, E-Ticaret Sitelerine Üyelik
- Yurt Dışı Birim, Marka Tescil ve Tanıtım
- Türkiye Ticaret Merkezleri
- Küresel Tedarik Zinciri
- Eximbank Finansmanın Kolaylaştırılması
- Fuarlara Katılım



## Yüksek Katma Değere Yönelik Destekler

- Tasarım
- Marka – Turquality

## VİZYONUMUZ

Őirketlerimizin, kuruluşlarımızın yurt dışı ihracat pazarlarına girişlerini ve bu pazarlarda **kalıcı** olmalarını sağlamak  
**ürün pazarlama** stratejilerine **bireysel bazda** destek vermek ve  
küresel dünya pazarlarına **entegrasyonunu** gerçekleŐtirmek

# YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

## MEVZUAT

2010/6 Sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

## AMAÇ

Şirketlerin yurt dışı pazarlara giriş ve tutunmalarının desteklenmesi

## KAPSAM

- Şirketler
- İŞbirliği Kuruluşları

# YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

**DESTEK  
KAPSAMI**



## KİRA DESTEĞİ

### Desteklenen Birimler

- Ofis,
- Showroom
- Depo
- Ürün teşhir serası/tarlası
- Reyon
- Üzerine bina yapılmak üzere kiralanan arsa

**Destek Miktarı : Birim başına yıllık en fazla 120.000 Dolar**

**Destek Oranı : %50-70**

**Destek Süresi : 4 Yıl**

**Desteklenecek Birim Sayısı: 25**

# YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

- Firmalarımızın ve İşbirliği Kuruluşlarının yurtdışında gerçekleőtirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurtdışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderleri desteklenmektedir.
- Bir firmanın en fazla 25 farklı birimi için destek verilebilir.
- İpotekli satış (mortgage) yöntemiyle satın alınan birimler için ödeme taksiti (anapara ödemesi) bu Tebliğ kapsamında kira gideri olarak değerlendirilir.
- Yurt dışı ana sanayiye orijinal parça üreten/tedarik eden şirketlerin depo gideri ve depolama hizmeti destek kapsamındadır. (%50 – yıllık 250.000 \$)

# YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

ÖRNEK  
BİRİM KİRA  
DESTEĞİ  
SÜRECİ





## Desteklenen Faaliyetler

- TV ve RADYO
- İNTERNET
- BASILI TANITIM
- İÇ VE DIŐ MEKANLARDA GERÇEKLEŐTİRİLEN TANITIM
- ÖZEL TANITIM GİDERLERİ
- DİĞER TANITIM HARCAMALARI

**Destek Miktarı : Yıllık 250.000 Dolar**

**Destek Oranı : %60-80**

**Destek Süresi : 4 Yıl**

**TANITIM  
DESTEĞİ**

## MARKA TESCİL DESTEĞİ

### Desteklenen Faaliyetler

Yurt dıŐında Marka Tescili ve Korunması

**Destek Miktarı : Yıllık 50.000 Dolar**

**Destek Oranı : %50**

**Destek Süresi : 4 Yıl**

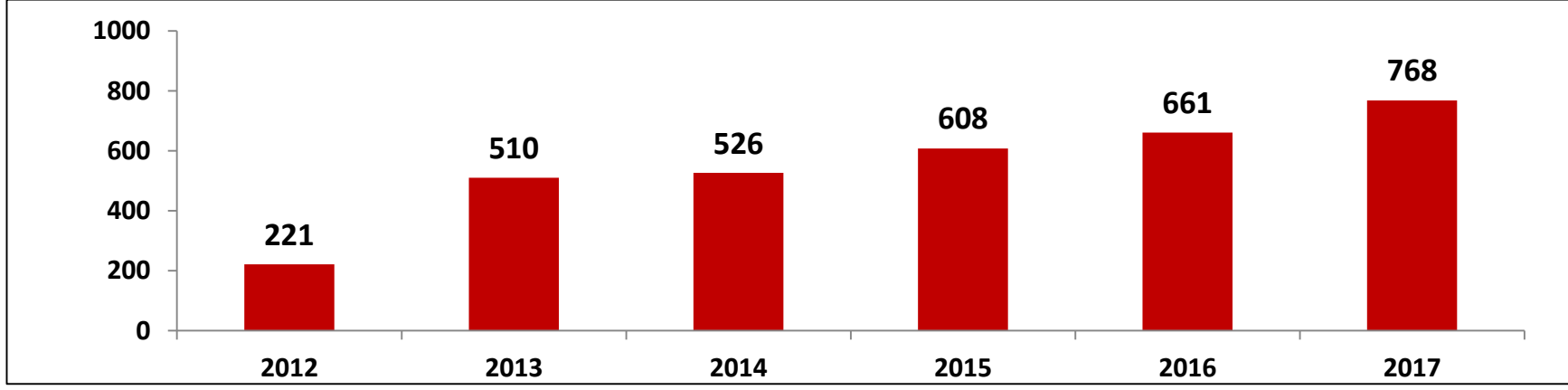
# YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

	Kira	Marka Tescil	Tanıtım
Destek Oranı	Sınai ve Ticari Şirketler %50 Ticari Şirketler %40 İŞbirliği Kuruluşu(ofis) %50	Şirket %50	Şirket %60
Destek Tutarı (ABD Doları)	Mağaza: 120.000-100.000 USD	50.000	Şirket/İŞbirliği Kuruluşu Birime Bağlı: 150.000
	Ofis, showroom, depo, őrın teşhir serası/tarlası,reyon 100.000-75.000 OEM depo:250.000 USD İŞbirliği kuruluşu (ofis): 100.000 USD		Şirket/Marka Tescile Bağlı: 250.000
Destek Sőrasi	4 yıl	4 yıl	4 yıl

- Hedef ve öncelikli őrkelere faaliyette bulunulması ve/veya Şirket merkezinin Kalkınmada Öncelikli İllerde (4.5.6. Bölge) olması durumunda 10 baz puan ilave uygulanır.

# YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

## Birim Sayısı (Adet)



## Destekten Yararlanan Firma Sayısı

Destekten Yararlanan Firma Sayısı	2017	2017* (1-7)	2018* (1-7)	Değişim (%)
Tüm	768	478	629	32
Kira	446	270	339	26
Marka	265	92	157	70
Tanıtım	163	116	133	14

Marka tescil desteği başta olmak üzere tüm destek kalemlerinden yararlanan firma sayısında artış gözlemlenmektedir.

TTM	SATIN ALMA	KİRA	İSTİHDAM	KURULUM/ DEKORASYON	TANITIM
Destek Oranı*	%60	%60	%60	%60	%60
Destek Tutarı (USD)	6.000.000 (bir defaya mahsus)	1.500.000 (yıllık)	500.000 (10 kişi) (yıllık)	300.000/TTM	300.000 (yıllık)
Destek Süresi **	-	5 yıl	5 yıl	-	5 yıl

- Bakanlıkça belirlenen Hedef ve Öncelikli Ülkelerde destek oranı 15 puan artırılmaktadır.
- 5 Yılın Sonunda Üstün Performans Sağlayan TTM'lere +5 Yıl Destek.

# TTM DESTEĞİ

## Destek Süreci

İşbirliği Kuruluşları üyelerinden gelen talepler dikkate alınarak oluşturulan TTM Projesi ile Bakanlığa ön onay başvurusunda bulunulur.

Bakanlığın ön onayını müteakip TTM'nin yer alacağı lokasyon seçimi için araştırma yapılır.

Bakanlığımızın da katılımıyla yapılan değerlendirme sonrasında lokasyon hususunda uygun görüşünü müteakip yurt dışındaki işletici şirket kurulur ve kira sözleşmesi yapılır.

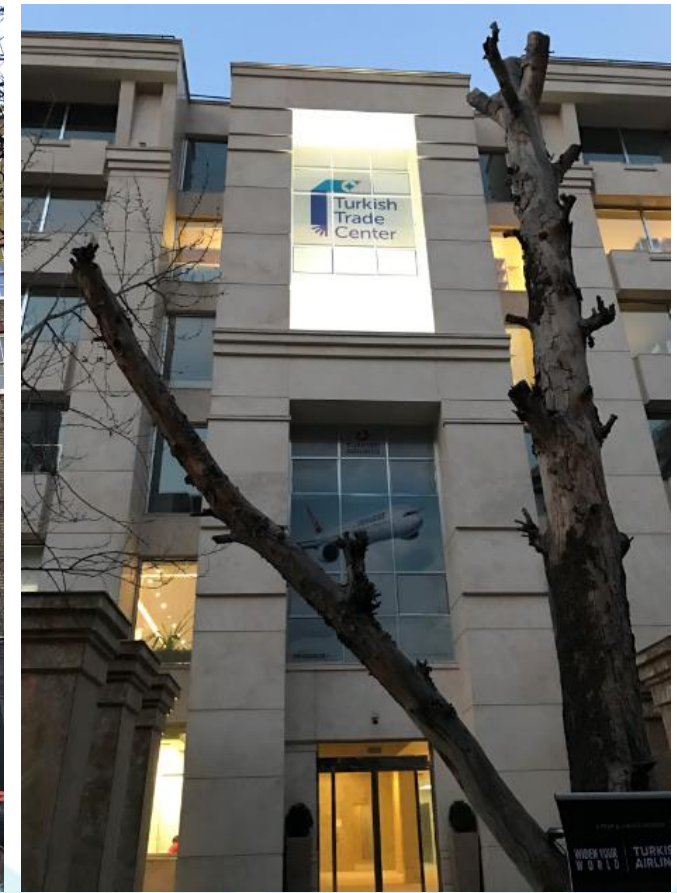
Bunu müteakip adres, alan, maliyet gibi TTM'ye, kurulan işletici şirkete ve gerçekleştirilecek harcamalara ilişkin detaylı bilgilerin yer aldığı Proje Nihai Onay Başvuru Formu ile Bakanlığa başvurulur.

Bakanlıkça uygun görülen projeye nihai onay verilir.

Kullanıcı Şirket, İşletici Şirket vasıtasıyla TTM'de faaliyet gösterir.

Destek ödemesi İşbirliği Kuruluşu/ İşbirliği Kuruluşunun Türkiye'de kurduğu şirkete yapılır.

TTM, Ticaret Müşavirliğinin koordinasyon ve denetiminde faaliyetlerini yürütür.



### NEW YORK

Halı, İş Kontratları, Ev  
Tekstili, Hazır Giyim, Deri

### DUBAİ

### Mücevher

### LONDRA

### Seramik

### TAHRAN

Tekstil ve Hammaddeleri, Mobilya,  
Hazır Giyim ve Konfeksiyon, Kimya

# TTM DESTEĞİ

## Faaliyetteki TTM'ler



**DUBAİ**

**İklimlendirme ve Bilişim**



**LONDRA**

**Bilişim**



**ŞİKAGO**

**Kimya**



# TTM DESTEĞİ

## Destek Kapsamındaki TTM'ler

### Destek Kapsamındaki TTM'ler

ŞEHİR/ÜLKE	TTM'DE YER ALAN SEKTÖRLER
TAHRAN/İRAN	•Tekstil ve Hammadde
	•Mobilya
	•Hazır Giyim ve Konfeksiyon
	•Kimya
NEW YORK/ ABD	•Halı
	•Ev tekstili
	•Hazır Giyim
	•İş Kontratları
	•Deri
DUBAİ/BAE	•İklimlendirme
	•Bilişim
	•Mücevher
ŞİKAGO/ABD	•Kimya
SAN FRANCISCO/ABD	•Bilişim
LONDRA/ İNGİLTERE	•Bilişim
	•Seramik

# EXİMBANK DESTEKLERİ

## MEVZUAT

2016/8 sayılı Türk Eximbank'ın Alıcı Kredileri Çerçevesinde Uyguladığı Faiz Oranı İle CIRR (Referans Ticari Faiz Oranları) Arasındaki Farka Tekabül Eden Faiz Gideri Ve Türk Eximbank İhracat Kredi Sigortası Tazmin Desteği Hakkında Karar

## AMAÇ

İhracatçılarımızın ve ülkemizin yatırım mali niteliğindeki ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün ve ihracat potansiyelinin artırılması

## KAPSAM

- Eximbank

# EXİMBANK DESTEKLERİ

## DESTEK KAPSAMI



## EXİMBANK FİNANSMANIN KOLAYLAŞTIRILMASI

Yurtdışındaki alıcılara daha düşük faizli kredi sağlayarak, makine ve yatırım malı ihracatımızı artırmak vizyonuyla oluşturulan destek mekanizması kapsamında;

- **CIRR (Commercial Interest Reference Rate - Referans Ticari Faiz Oranları):** Orta ve uzun vadeli yatırım malı ihracatı alıcı kredilerinde Eximbank'ın uyguladığı faiz oranı ile CIRR arasındaki farka tekabül eden **faiz gideri** desteklenmektedir.
  - Orta ve uzun vadeli yatırım malı ihracatında, **yurtdışındaki alıcılara ucuz finansman** imkanı tanınmıştır.
  - Çeşitli destek programları ile CIRR oranı uygulayan ABD, İngiltere, İtalya, İspanya, Macaristan ve Brezilya'da olduğu gibi **düşük faizli alıcı kredisi** imkanı ile firmalarımızın rekabet gücü artırılabilecektir.
- **Kredi Sigortası Tazmin Desteği:** Eximbank'ın, tazminat ödemeleri neticesinde oluşan, zarar oranının %60'ın üzerine çıkması durumunda, bu oranın üzerinde kalan giderler **20 milyon ABD Dolarına kadar** desteklenmektedir.
- **Proje Bazlı İhracat Sigortası Desteği:** Yatırım malı ve makina gibi orta/uzun vadeli sigortaya konu nitelikteki mal ihracatının sigortalanmasına yönelik işlemlerde, Eximbank tarafından yapılan tazminat ödemelerinin reasüre edilemeyen kısmı % 50 oranında yıllık **100 milyon ABD Dolarına kadar** desteklenmektedir.

# TASARIM DESTEĞİ

## MEVZUAT

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği  
Hakkında Tebliğ

## AMAÇ

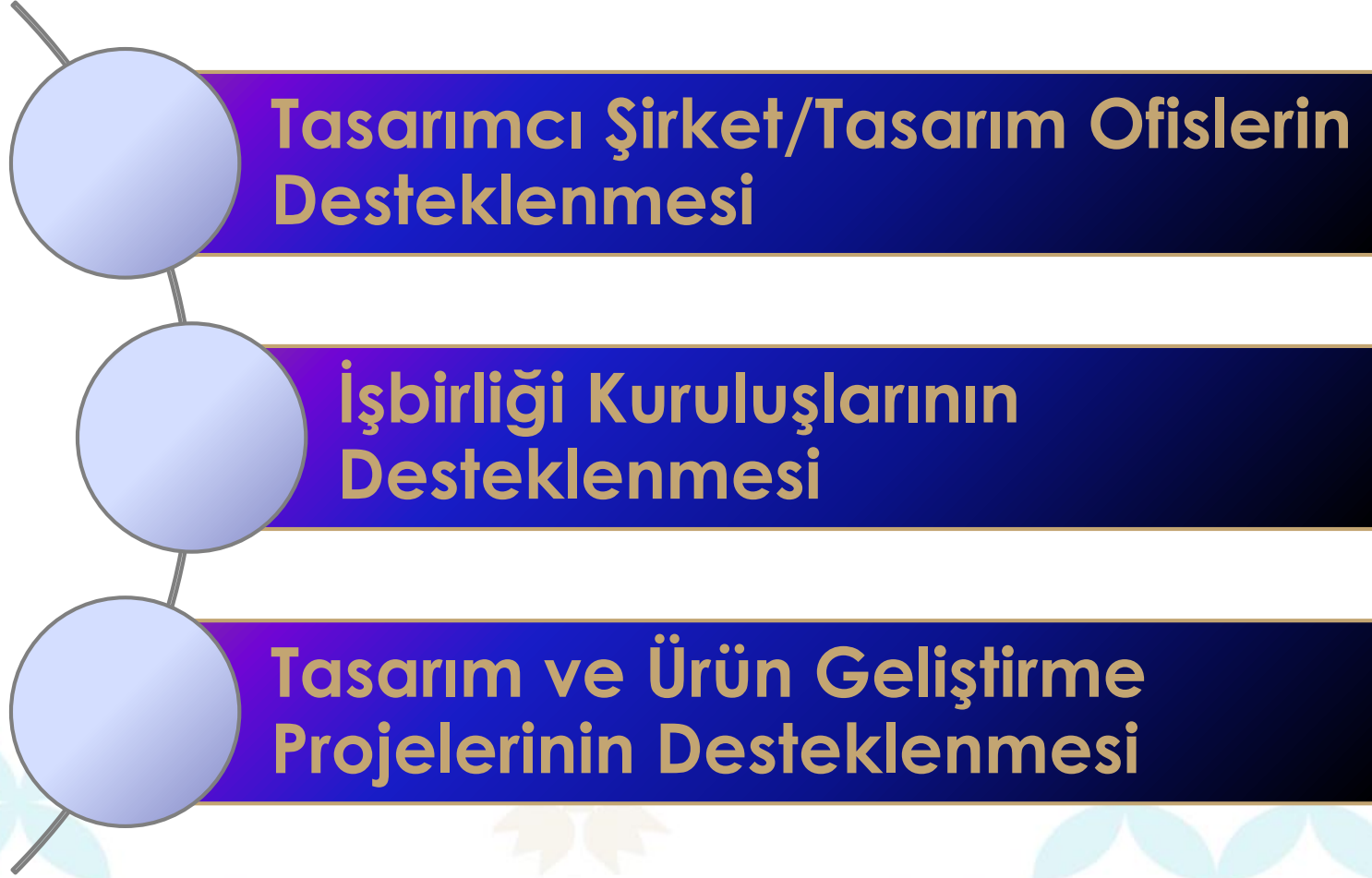
Türkiye'de tasarım kültürünün  
oluşturulması ve yaygınlaştırılması

## KAPSAM

- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları

# TASARIM DESTEĞİ

## DESTEK KAPSAMI

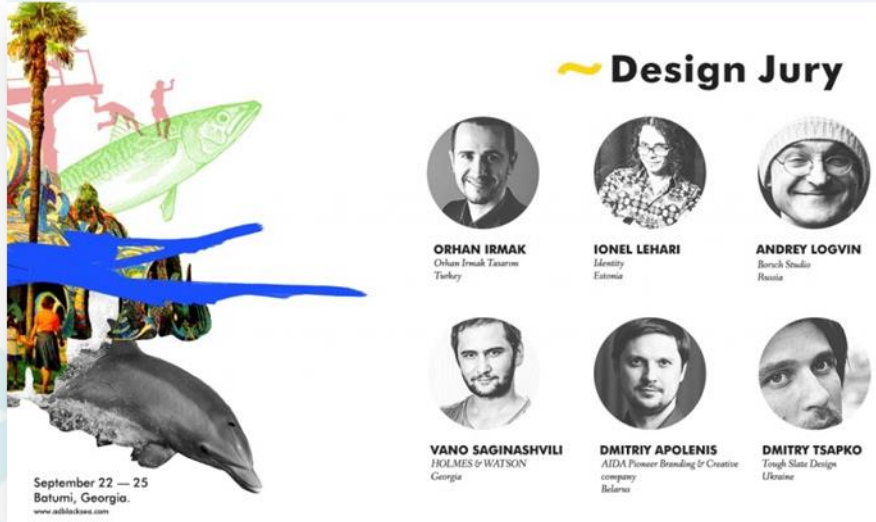


### TASARIMCI ŞİRKETLERİ ve TASARIM OFİSLERİNİN DESTEKLENMESİ

Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti		Süre/Adet	Faydalanıcı
		Tasarımcı Şirketleri	Tasarım Ofisleri		
Reklam, Tanıtım, Pazarlama	50%	300.000 \$/yıl	150.000 \$/yıl	4 Yıl	Tasarımcı Şirketleri - Tasarım Ofisleri
Kira		200.000 \$/yıl	100.000 \$/yıl		
Kurulum/Dekorasyon Giderleri		100.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		
Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescilli Giderli		50.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		
Tasarımcıların Brüt Ücret Giderleri		150.000 \$/yıl	200.000 \$/yıl		
Danışmanlık Giderleri		200.000 \$/yıl	100.000 \$/yıl		



Moda tasarımı alanında faaliyet gösteren tasarımcı şirketleri Paris, Londra, New York Moda Haftalarında ve dünyanın en prestijli tasarım fuarlarında tasarım bilinirliği ve marka algısı yüksek tasarımlarla birlikte kendi tasarımlarını, kendi markalarını tanıtmışlardır.



Endüstri ürünleri tasarımı alanında faaliyet gösteren tasarımcı şirketleri/tasarım ofisleri dünyanın en prestijli tasarım ödüllerini almış ve hatta bu ödül törenlerinde jüri üyeliğine dahi layık görülmüştür.





# TASARIM DESTEĞİ

## İşbirliği Kuruluşlarının Desteklenmesi

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARININ DESTEKLENMESİ				
Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Tanıtım (Tasarım Yarışmaları Organizasyonları vb.)	50%	300.000 \$/yıl	Faaliyet Bazında Destek	İşbirliği Kuruluşları
Tasarım Yarışmalarında Dereceye Giren Tasarımcıların Yurtdışı Eğitim ve Yaşam Giderleri	100% Yıllık Azami 60 Tasarımcı	Eğitim Giderlerinin Tamamı ve 1.500 \$/ay Yaşam Gideri		

# TASARIM DESTEĞİ

## Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri

TASARIM ve ÜRÜN GELİŞTİRME PROJELERİNİN DESTEKLENMESİ				
Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Tasarımcı Modelist Mühendis Brüt Ücret Giderleri	50%	1.000.000 \$ / Proje Başına	3+2 Yıl	Şirketler
Alet Techizat Malzeme Yazılım Giderleri		250.000 \$ / Proje Başına		
Seyahat ve Web Sitesi Üyeliği Giderleri		150.000 \$ / Proje Başına		

2018 yılı itibariyle halihazırda 2008/2 Sayılı Tebliğ çerçevesindeki desteklerden faydalanan;

**Tasarım Şirketi/Ofisi Sayısı**

9

**Tasarım Yarışması Sayısı**

20

**Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi Sayısı**

493

**Yurt Dışı Eğitim Desteğinden Faydalanan Tasarımcı Sayısı**

137

## MEVZUAT

2006/4 Türk Ürünlerinin Yurtdışında  
Markalaşması, Türk Malı İmajının  
Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin  
Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

## AMAÇ

Türk markalarının pazara giriş ve  
tutundurulmaları ile olumlu Türk  
malı imajının yerleştirilmesi

## KAPSAM

- Şirketler
- Kuruluşlar

### «Bölgesel Markalardan Küresel Markalara»

- Ulusal Türk markalarından **lokomotif markalar** oluşturmak ve Türkiye'nin küreselleşme sürecine katkıda bulunmak
- Şirketlerin **marka gücü ve kurumsal altyapısını** güçlendirmek
- Yurtiçinde **marka bilinci ve farkındalığı** yaratmak
- Markalaşmada **ivmelendirici rol oynamak**
- Seçilmiş Türk markaları için bir **inkibatör ve katalizör** olmak

# TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

## TURQUALITY® Vizyon ve Hedefleri

### Kurum Gelişim Aşamaları



# TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

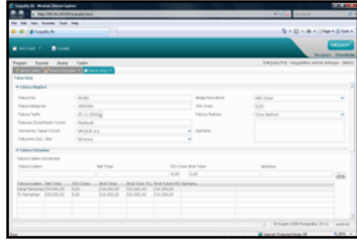
## Destek Kapsamına Alınma Süreci

Bakanlığa  
Başvuru

Ön İnceleme Çalışması

Destek  
Başlangıcı

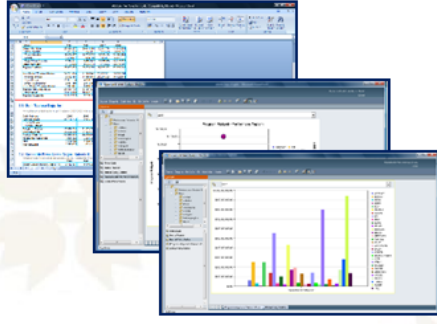
Markalaşma Yol Haritası



TURQUALITY® Otomasyon  
Sistemi



**Bakanlık Değerlendirmesi**  
*Markanın destek kapsamında devam edip etmeyeceğine karar verilmesi*

**Performans Denetimi**  


**Projelerin Hayata Geçirilmesi**

### Değerlendirme Alanları

#### Firmanın Ana Yetkinlikleri

MARKA PERFORMANSI  
VE YÖNETİMİ

PAZARLAMA, SATIŞ  
YÖNETİMİ

TEDARİK ZİNCİRİ  
YÖNETİMİ

YENİ ÜRÜN TASARIMI  
VE İNOVASYON

#### Destek Fonksiyonlar

STRATEJİ VE KURUMSAL  
PERFORMANS

İNSAN  
KAYNAKLARI

YÖNETİŞİM

BİLGİ  
SİSTEMLERİ VE  
DİJİTALLEŞME

#### Nihai Performans Ölçütleri

Finansal  
Performans

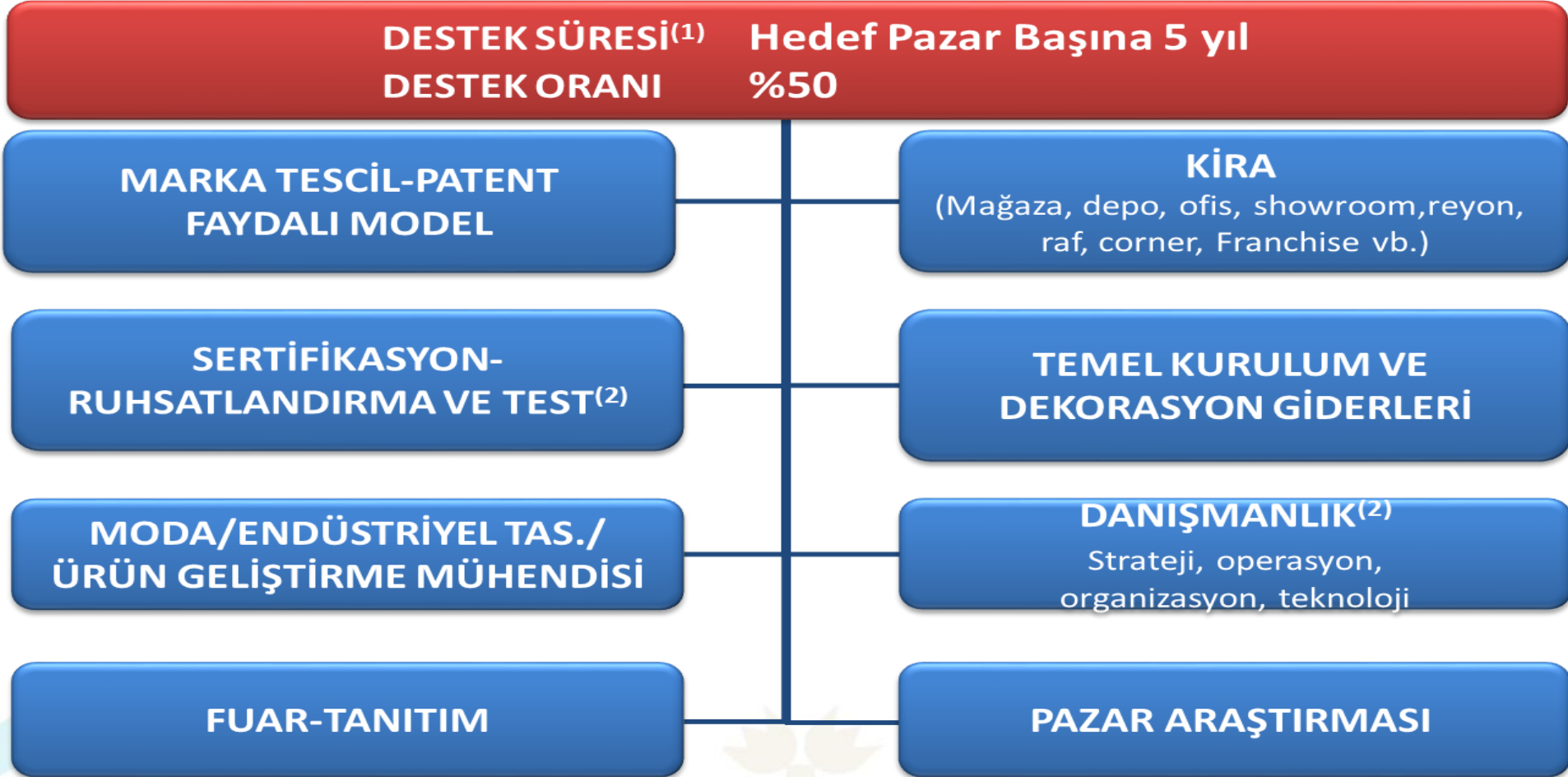
Marka  
Performansı

Değerlendirme Sonucu



# TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

## Destek Kalemleri



*(1) Marka Programı kapsamındaki firmalar için destek süresi 4 yıldır ve destek kalemlerinde üst limit bulunmaktadır.*

*(2) Danışmanlık, Ruhsatlandırma destek kalemleri için üst limit bulunmaktadır.*

# TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

## Diğer Destek Unsurları

### YÖNETİCİ GELİŞTİRME PROGRAMI

**Koç Üniversitesi**  
**Sabancı Üniversitesi**  
**İstanbul Üniversitesi**  
**Bilkent Üniversitesi**

### VİZYON SEMİNERLERİ

**Jack Trout**  
**Don Peppers**  
**Philip Kotler**  
**Robert Kaplan**  
**Jagdish Sheth**  
**Muhtar KENT**  
**Vijay GOVINDARAJAN**

### MARKA TÜRKİYE

**Jacob Benbunan**  
**V. Sunil**  
**Serdar Erener**  
**Hidayet Türkoğlu**  
**Peter Kenyon**  
**Jeffi Medina**  
**JörgenVig Knudstorp**  
**Renzo Rosso**  
**Juan Carlos Beloso**  
**Morgan Freeman**



# TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ



# TEŞEKKÜRLER

**Gözde İNANERİ**  
**T.C. Ticaret Bakanlığı**  
**İhracat Genel Müdürlüğü**  
**Daire Başkanı**  
**Tel: 0-312-212-59-08**  
**inanerig@ekonomi.gov.tr**