



ÇELİK – METAL SEKTÖR RAPORU

İÇİNDEKİLER TABLOSU

1. Projeye Genel Bakış	15
1.1. Projenin Künyesi ve Amacı	15
1.2. Araştırma Yöntemi	15
1.3. Araştırmada Kullanılan Veriler	15
2. Sektörel Makro Analiz	16
2.1. Sektör Tanımı	16
2.1.1. Dünya Ticareti İçin Sektör Tanımlaması	16
2.1.2. Sektörün Değer Zinciri ve Bağlantılı Olduğu Sektörler	18
2.2. Sektörün Küresel Ölçekte Durumu	18
2.2.1. Dünya Çelik Metal Ürünleri Üretimi	20
2.2.2. Dünya Çelik Metal Ürünleri Tüketimi	23
2.2.3. Çelik Metal Ürünlerinin de yer aldığı GTIP numaralarında Dünya Dış Ticareti	24
2.3. Küresel Ölçekte Lider Ülkeler	27
2.3.1. Küme Ürünlerinin Dünya Ticaretindeki Yeri	27
2.3.2. Çelik Metal Ürünlerinin yer aldığı GTIP Numaralarında Dünya İhracatı ve İthalatında ilk 10 Ülke 39	
2.3.3. Küresel Ölçekte Faaliyet Gösteren Dernekler ve Kuruluşlar	41
3. Türkiye’de Sektörün Analizi	43
3.1. Türkiye’de Sektörün Durumuna Genel Bakış	43
3.1.1. Türkiye’de Çelik Metal Ürünleri Üretimi	43
3.1.2. Türkiye’de Çelik Metal Ürünleri Üretimi	44
3.1.3. Türkiye’de Çelik Metal Ürünleri Tüketimi	46
3.2. Türkiye’de Çelik Metal Ürünleri Dış Ticareti	47
3.2.1. Detaylı Ülke/Madde Analizi	51
3.2.2. Türkiye Çelik Metal Üretim, İhracat Fiyatları ve İhracat Miktarı Analizi	60
3.3. Türkiye’de Faaliyet Gösteren Dernek ve Kuruluşlar	62
3.4. Küme Ürünlerinin Dünya Tüketim Durumu ve Türkiye /	81
4. Çelik Metal Sektörü Hedef Pazar Analizi	81
4.1. Türkiye’nin İhracatında İlk 5 Ülkenin Analizi	83
4.2. Çelik Metal Seçili Ürün Grubu Pazarlarında Potansiyeli Yüksek Olan Ülkeler	85
4.3. Ürün Grupları Bazında Hedef Pazar Analizi	97

4.3.1.	Dünya Çelik Metal İhracat ve İthalatı Ortalama Birim Fiyatları	98
5. Ekler		141
5.1.	<i>EK-1</i>	141
5.2.	<i>EK-2</i>	157

TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Küme Küresel Analiz GTİP'leri	16
Tablo 2: Dünya Ham Çelik Üretimi, Ülke Detayında (Milyon ton)	20
Tablo 3Dünya Çelik İhracatı (Milyon ton)	22
Tablo 4: Dünya Çelik İthalatı (Milyon ton)	23
Tablo 5: Küresel Çelik Metal İthalatı Gelişimi 2011-2015 (milyon ABD Doları)	25
Tablo 6: Metal Çelik Ürünlerinin yer aldığı GTIP numaralarında Küresel İhracat Gelişimi, 2011-2015 (Milyon ABD Doları)	26
Tablo 7: Metal Çelik Ürünlerinin yer aldığı GTIP numaralarında Küresel İthalat Gelişimi, 2011-2015 (Milyon ABD Doları)	27
Tablo 8: 721049 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Galvanizli Sac Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	28
Tablo 9: 721420 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Nervürlü İnşaat Demiri Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	29
Tablo 10: 721070 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Boyalı Sac Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	29
Tablo 11: 722830 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Düz Demir Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	30
Tablo 12: 730630 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Sanayi Borusu Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	31
Tablo 13: 720916 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Soğuk Rulo Sac Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	32
Tablo 14: 270111 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Antrasit Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	32
Tablo 15: 730661 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Antrasit Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	33
Tablo 16: 721499 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Kare Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	33
Tablo 17: 721710 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Tavlı Tel Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	34
Tablo 18: 720852 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Sıcak Levha Sac Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	34
Tablo 19: 720720 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Kütük Demir Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	35
Tablo 20: 721632 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Ipe Profil Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	35

Tablo 21: 381600 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Pota Nozul Kumu Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	36
Tablo 22: 721720 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Galvanizli Tel Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	36
Tablo 23: 721650 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Lama Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	37
Tablo 24: 722870 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Upn Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	37
Tablo 25: 721640 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Köşebent Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	38
Tablo 26: 720926 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Soğuk Levha Sac Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	38
Tablo 27: Çelik Metal Ürünlerini İçeren GTİP Numaralarının İhracatında Dünyada İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	39
Tablo 28: Çelik Metal Ürünlerini İçeren GTİP Numaralarının İthalatında Dünyada İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	40
Tablo 29: Küresel Ölçekte Faaliyet Gösteren Dernek ve Kuruluşlar	41
Tablo 30: Türkiye Ham Çelik Üretimi (Bin Ton)	45
Tablo 31: Türkiye Çelik Metal Ürünleri İhracat Değerleri (Milyon ABD Doları)	47
Tablo 32: 12'li HS Kodu ile Türkiye Metal -Çelik Ürünleri İhracat Değerleri (Bin ABD Doları)	48
Tablo 33: Türkiye Metal -Çelik Ürünleri İhracatı (Miktar, Bin Ton)	49
Tablo 34: Türkiye Seçili Ürün Grupları İhracatında ilk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	49
Tablo 35: Türkiye Seçili Ürün Grupları İhracatında ilk 5 Ülke (Miktar Ton)	50
Tablo 36: Türkiye 721420000013 GTİP Numaralı Nervürlü İnşaat Demiri İhracatında İlk 10 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	51
Tablo 37: Türkiye 730661929000 GTİP Numaralı Kutu Profil İhracatında İlk 10 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	51
Tablo 38: Türkiye 730661999000 GTİP Numaralı Boru Profil İhracatında İlk 10 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	52
Tablo 39: Türkiye 721650910000 GTİP Numaralı Lama Demiri (SICAK HADDE) İhracatında İlk 10 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	52
Tablo 40: Türkiye 721049009011 GTİP Numaralı Galvanizli Sac İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	53
Tablo 41: ABD 721420 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)	54
Tablo 42: Mısır 721420 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)	54
Tablo 43: İsrail 721420 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 6 Ülke (Bin ABD Doları)	55

Tablo 44: Romanya 73066199 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)	55
Tablo 45: Gürcistan 73066199 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)	56
Tablo 46 : Birleşik Krallık 73066199 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)	56
Tablo 47: Hollanda 73066199 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)	57
Tablo 48: ABD 72165000 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)	57
Tablo 49: Fas 72165000 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 7 Ülke (Bin ABD Doları)	58
Tablo 50: Suudi Arabistan 72165091 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)	58
Tablo 51: Belçika 721650 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)	59
Tablo 52 : Polonya 72165091 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)	59
Tablo 53 : Türkiye'de Faaliyet Gösteren Dernek ve Kuruluşlar	62
Tablo 54: ABD Pazarına İhracat Gerçekleştiren İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	84
Tablo 55: BAE Pazarına İhracat Gerçekleştiren İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	84
Tablo 56: Mısır Pazarına İhracat Gerçekleştiren İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	85
Tablo 57: İhracat Potansiyeli Olan Ülkelerde Türkiye'nin Rekabet Durumu (Bin ABD Doları)	85
Tablo 58: Türkiye Çelik Metal Ürünleri İhracatı (Ton/Bin ABD Doları)	97
Tablo 59: 721420 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Nervürlü İnşaat Demiri Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	99
Tablo 60: Nervürlü İnşaat Demiri Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	99
Tablo 61: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Nervürlü İnşaat Demiri İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	100
Tablo 62: 730630 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Sanayi Borusu Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	101
Tablo 63: Sanayi Borusu Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	101
Tablo 64: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Sanayi Borusu İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	102
Tablo 65: 730661 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Kutu Profil ve Boru Profil Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	103
Tablo 66: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Kutu Profil & Boru Profil İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	103
Tablo 67: Kutu Profil & Boru Profil Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	104

Tablo 68: 721650 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Lama Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	105
Tablo 69: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Lama İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	105
Tablo 70: Lama Ürünü Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	106
Tablo 71: 721049 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Galvanizli Sac Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	106
Tablo 72: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Galvanizli Sac İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	107
Tablo 73: Galvanizli Sac Ürünü Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	107
Tablo 74: 721499 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Kare Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	108
Tablo 75: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Kare İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	109
Tablo 76: Kare Ürünü Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	109
Tablo 77: 721070 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Boyalı Sac Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	110
Tablo 78: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Boyalı Sac İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	111
Tablo 79: Boyalı Sac Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	111
Tablo 80: 721632 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Ipe Profil Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	112
Tablo 81: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Ipe Profil İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	113
Tablo 82: Ipe Profil Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	114
Tablo 83: 722830 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Düz Demir Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	114
Tablo 84: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Düz Demir İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	115
Tablo 85: Düz Demir Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	115
Tablo 86: 721640 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Köşebent Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	116
Tablo 87: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Köşebent İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	117
Tablo 88: Köşebent Ürünü Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	117
Tablo 89: 721720 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Galvanizli Tel Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	118
Tablo 90: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Galvanizli Tel İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	119

Tablo 91: Galvanizli Tel Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	119
Tablo 92: 381600 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Pota Nozul Kumu Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	120
Tablo 93: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Pota Nozul Kumu İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	120
Tablo 94: Pota Nozul Kumu Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	121
Tablo 95: 720852 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Sıcak Levha Sac Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	122
Tablo 96: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Sıcak Levha Sac İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	122
Tablo 97: Sıcak Levha Sac Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	123
Tablo 98: 721710 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Tavlı Tel Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	124
Tablo 99: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Tavlı Tel İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	124
Tablo 100: Tavlı Tel Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	125
Tablo 101: 720916 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Soğuk Rulo Sac Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	126
Tablo 102: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Soğuk Rulo Sac İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	126
Tablo 103: Soğuk Rulo Sac Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	127
Tablo 104: 720720 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Kütük Demir Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	128
Tablo 105: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Kütük Demir İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	128
Tablo 106: Kütük Demir Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	129
Tablo 107: 720926 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Soğuk Levha Sac Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	130
Tablo 108: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Soğuk Levha Sac İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	130
Tablo 109: Soğuk Levha Sac Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	131
Tablo 110: 722870 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Upn Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	131
Tablo 111: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Upn İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	132
Tablo 112: Upn Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	132
Tablo 113: 270111 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Antrasit Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)	133

Tablo 114: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Antrasit İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)	134
Tablo 115: Antrasit Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)	134
Tablo 116: 721420 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	141
Tablo 117: 730630 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	142
Tablo 118: 730661 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	143
Tablo 119: 721650 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	144
Tablo 120: 721049 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	144
Tablo 121: 721499 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	145
Tablo 122: 721070 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	146
Tablo 123: 721632 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	147
Tablo 124: 722830 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	148
Tablo 125: 721640 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	149
Tablo 126: 721720 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	150
Tablo 127: 381600 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	151
Tablo 128: 720852 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	151
Tablo 129: 721710 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	152
Tablo 130: 720720 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	153
Tablo 131: 720926 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	155
Tablo 132: 722870 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	155
Tablo 133: 270111 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)	156
Tablo 134: Türkiye 730630779000 GTİP Numaralı Sanayi Borusu İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	157
Tablo 135: Türkiye 720916909000 GTİP Numaralı Soğuk Rulo Sac İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	157
Tablo 136: Türkiye 721632119000 GTİP Numaralı IPE Profil İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	157
Tablo 137: Türkiye 721640109000 GTİP Numaralı Köşebent İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	158
Tablo 138: Türkiye 721499500011 GTİP Numaralı Kare İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	158
Tablo 139: Türkiye 720852999000 GTİP Numaralı Sıcak Levha Sac İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	158
Tablo 140: Türkiye 722830700000 GTİP Numaralı Alaşım. Çelikten Çubuk.-Kesiti Dikdörtgen(Kare Hariç).Sıcak Haddeli.Çekili İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	159
Tablo 141: Türkiye 722830890000 GTİP Numaralı Alaşımli Çelikten Çubuklar - Diğer . Sıcak Haddelenmiş Ve Çekilmiş İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	159

Tablo 142: Türkiye 722830690000 GTİP Numaralı Düz Demir İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları) _____	159
Tablo 143: Türkiye 381600000012 GTİP Numaralı Ateşe Dayanıklı Çimentolar, Harçlar, Betonlar vb. Karışımlar İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları) _____	160
Tablo 144: Türkiye 381600000019 GTİP Numaralı Pota Nozul Kumu İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları) _____	160
Tablo 145: Türkiye 721720300012 GTİP Numaralı Demir/alaşimsız çelik teller (1, 5mm.) İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları) _____	161
Tablo 146: Türkiye 721720300011 GTİP Numaralı Demir/Alaşimsız Çelik.Teller- 0.8mm.<Enine Kesit=<1.5mm. C<%0.25. Çinko Kaplı İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları) _____	161
Tablo 147: Türkiye 721720900000 GTİP Numaralı Galvanizli Tel İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları) _____	161
Tablo 148: Türkiye 721070809011 GTİP Numaralı Yassı Hadde Ür.(C <%0, 6, Gen. =>600mm.Sade Yüzey İşçiliği, Boyalı, Vernikli/Plastik Kaplı) İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları) _____	162
Tablo 149: Türkiye 721070809019 GTİP Numaralı Boyalı Sac İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları) _____	162
Tablo 150: Türkiye 720926909000 GTİP Numaralı Soğuk Levha Sac İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları) _____	162
Tablo 151: Türkiye 270111000000 GTİP Numaralı Antrasit İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (1000 ABD Doları) _____	163
Tablo 152: Türkiye 722870900000 GTİP Numaralı Upn İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları) _____	163

ŞEKİLLER

Şekil 1: Çelik Metal Sektörünün Bağlantılı Olduğu Sektörlerdeki Tüketim Oranları.....	18
Şekil 2: Dünya Ham Çelik Üretimi (Milyon Ton)	20
Şekil 3: Çin'in Küresel Ham Çelik Üretiminden Aldığı Pay (Milyon Ton).....	21
Şekil 4: Dünya Ham Çelik Üretimi 2015 Yılı Ülke Bazlı % Pay Değerleri.....	22
Şekil 5: Bölgesel Dünya Ham Çelik Üretimi (Dünya Toplam: 1,598 Milyon Ton)	23
Şekil 6: Dünyada Çelik - Metal Tüketimi (Milyon Ton)	24
Şekil 7: 721049 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Galvanizli Sac Ürünüde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları).....	28
Şekil 8: 722830 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Düz Demir Ürünüde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)	30
Şekil 9 : 720916 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Soğuk Rulo Sac Ürünüde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları).....	31
Şekil 10: Türkiye Ham Çelik Üretim Kapasitesi.....	43
Şekil 11: Türkiye Bölgesel Demir Çelik Üreticileri Dağılımı.....	44
Şekil 12: Türkiye 2015 Yılı Nihai Mamul Üretimi	44
Şekil 13 : 2015 Yılı Türkiye Ham Çelik Üretimi Miktarları (Milyon Ton).....	46
Şekil 14: 2015 yıl sonu ihracatından alınan pay, (Değer Bazında)	50
Şekil 15:Türkiye'nin Demir Çelik Sektörü İhracatı.....	60
Şekil 16: Türkiye'nin Demir Çelik Ürünleri İthalatı	61
Şekil 17: ABD Çelik İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında (Bin ABD Doları)	81
Şekil 18: ABD 72- Demir Çelik Ürünleri Grubunda Türkiye'den İthal Ettiği İlk 5 Ürün Grubu, Değer Bazında (Bin Dolar).....	82
Şekil 19: Türkiye ve Dünya Ham Çelik Üretimi Kapasite Kullanım Oranları.....	83

1. Projeye Genel Bakış

1.1. Projenin Künyesi ve Amacı

Bu rapor faaliyetleri kapsamında XXXXXX-XXXXXX tarihleri arasında hazırlanmıştır.

İhtiyaç analizi saha çalışması Çelik Metal satış ve ihracatı yapan küçük ve orta ölçekli işletmeler tarafından yönetilmekte olan 15 firma için gerçekleştirilmiştir. Raporun amacı aşağıda yer alan amaçları hedeflemektedir:

- Çelik Metal endüstrisinin ülke ve bölge ekonomisine katkılarının ortaya konması
- Sektör genelinde ve firma özelinde ihtiyaç analizinin yapılması
- Rekabet gücünün artırılması önündeki engellerin tespit edilmesi ve sektöre yönelik teknik altyapı gereksinimlerinin teşhisinin yapılması
- Ülke bazında ihracatın farklı malzemeleri de içerecek şekilde artması için yapılması gerekenlerin aktarılması

Hedeflenen her bir ülkede tehdit oluşturabilecek yetkinliğe sahip rakip ülke analizlerinin yapıldığı bu projede ürün grupları ve detay ürünler bazında elde edilebilecek fırsatlar katılımcıların hedef ülkelerdeki pazar paylarını artırılmasına yönelik stratejiler ve eylem planları paylaşarak ihracatın çeşitlenerek artırılmasına destek verilmektedir.

1.2. Araştırma Yöntemi

Proje Sonunda Tamamlanacaktır

1.3. Araştırmada Kullanılan Veriler

Projede kullanılan istatistik veriler ITC-TRADEMAP(International Trade Center) ve COMTRADE veri tabanlarından alınmış olup potansiyel hedef pazarları anlayıp ortaya koyabilmek üzere yorumlanmıştır.

ITC veri tabanı üzerinde yer alan veriler ülkelerin istatistik kurumlarından alınarak güncel ve kapsamlı bir şekilde sunulmaktadır. Devlet kaynaklarından ulaşılan veriler temelde 4, 6 ve 12 haneli GTİP'ler ülkeler arası ticari işlemleri değer ve ağırlık bazında aktarmaktadır. Kaynaklarda yer alan işlemlerin tamamı gümrüklerde fiilen gerçekleşmiş aksiyon bilgilerinden aktarılmaktadır.

Proje de kullanılan veriler dünya genelinde güvenilir olarak kabul edilen kaynaklardan (COMTRADE, TRADEMAP) elde edilmiştir. Bunlara karşılık takip edilen ürün grupları uluslararası ticarete Dünya Gümrük Örgütü (WCO) tarafından belirlenen 6 haneli HS (Harmonised Code System) Kod ile izlenirken ekonomik birliktelikler (Avrupa Birliği gibi) ile ülkeler bazında 6 haneden sonra yer alan numaralar farklılık gösterebilmektedir.

Tüm bunların neticesinde Türkiye ihracatı verileri ile ihracatın gerçekleştirildiği ülkenin Türkiye ithalatı verileri arasında farklılıklar gözlenebilmektedir.

Bölgesel detayda dünya üretimi izlenen ürün ve hammaddelerde ise bir ülke birden fazla bölge içerisinde yer alabildiği için toplam miktar vedeğerlerde farklılıklar gözlenebilmektedir.

2. Sektörel Makro Analiz

2.1. Sektör Tanımı

DÖRTYOL TİCARET VE SANAYİ ODASI Metal Çelik Ürünleri Kümesi, incelemesi için Metal Çelik Ürünleri tanımı esastır.

2.1.1. Dünya Ticareti İçin Sektör Tanımlaması

İhracatta küme üretimi temel olarak Galvanizli Sac, Nervürlü İnşaat Demiri, Boyalı Sac, Düz Demir, Sanayi Borusu, Soğuk Rulo Sac, Antrasit, Boru Profil, Kutu Profil, Kare, Tavlı Tel, Sıcak Levha Sac, Kütük Demir, Ipe Profil, Pota Nozul Kumu, Galvanizli Tel, Lama, Upn, Köşebent ve Soğuk Levha Sac ihracatını kapsamaktadır.

Tablo 1: Küme Küresel Analiz GTİP'leri

HS 6 Ürün Kodu	Ürün Adı	HS 12 Madde Adı
721499	Kare	721499500011
		Dört Köşeli Çubuklar - Karbon<%0.25.Dört Yüzü Haddelenmiş
721650	Lama	721650910000
		Lama Demiri-Sıcak Hadde (Ceca)
721640	Köşebent	721640109000
		L Şeklinde Profil.-Sıcak Hadde.80mm.=<Yüksek. Karbon<%0.6
721632	Ipe Profil	721632119000
		I Şeklinde Profil.-Flanş Yüz.Paralel.Sıcak Hadde.80=<Yüksek.<220mm.Karbon<%0.6
722870	Upn	722870900000
		Diğer Alaşımli Çelikten Profiller / Diğerleri
722830	Düz Demir	722830690000
		Alaşımli Çelikten Çubuklar - Kesiti Daire.Sıcak Haddeli.Çekili. Çap<80mm
721420	Nervürlü İnşaat Demir	721420000013
		Yuvarlak Çubuklar-10mm.<Enine Kesit=<26 Mm.Çentik.Yiv Vb Şekil Bozuklukları Olan
720720	Kütük Demir	720720150000
721049	Galvanizli Sac	721049009011
		Yassı Hadde Ürün.. Karbon =>%0.6. Genişlik =>600 M M. Diğer Çinko Kaplı

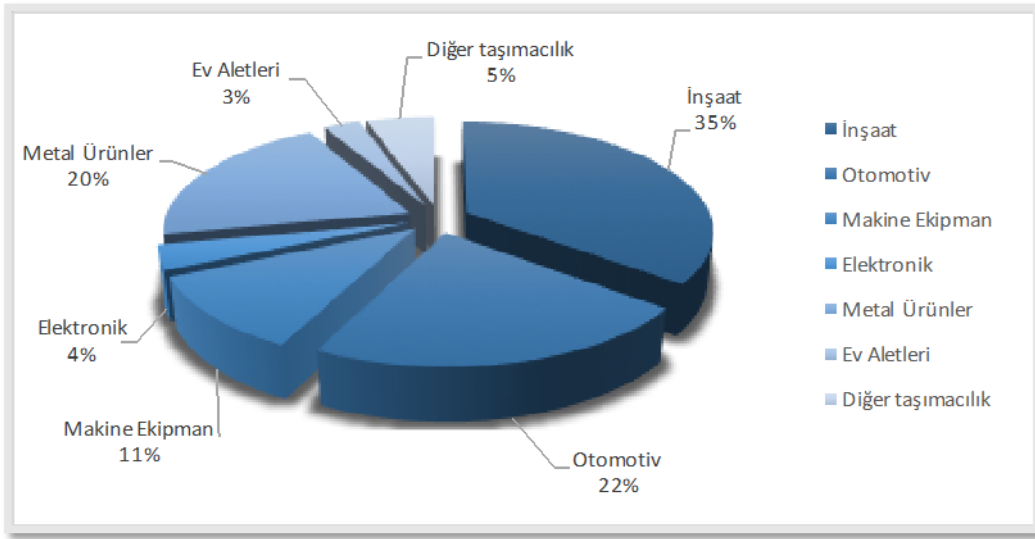
721070	Boyalı Sac	721070809019
		Yassı Hadde Ürün..Karbon<%0.6.Gen.=>600 Mm.Yüzeyişç.Dikdörtgen.Kare Kesil.Boyanmış.Vernik Pls.Kaplı
720852	Sıcak Levha Sac	720852999000
		Sıcak Yassı Hadde; Karbon <%0.6; 4.75mm =<Kalınlık < 10 Mm; Genişlik < 2.050 Mm
720926	Soğuk Levha Sac	720926909000
		Yassı Hadde Ürünleri-Karbon<%0.6.Soğuk Hadde.Genişlik=>600mm.1mm.<Kalınlık<3mm
720916	Soğuk Rulo Sac	720916909000
		Yassı Hadde Ürün.- Karbon<%0.6.Rulo.Soğuk Hadde.Gen.=>600mm.1mm.<Kalınlık<3mm.
730661	Kutu Profil	730661929000
		Kesiti Daire /Dikdörtgen. Et Kalınlık; =< 2mm. Diğer Çelik. (Dikişli); Diğer Kullanımlar İçin
	Boru Profil	730661999000
		Kesiti Kare/Dikdörtgen Diğer Çelik Dikişli Boru.Et Kalın.>2mm.Diğerleri
381600	Pota Nozul Kumu	381600000019
		Ateşe Dayanımlı Betonlar Ve Benzeri Karışımlar
270111	Antrasit	270111000000
		Antrasit
721720	Galvanizli Tel	721720900000
		Demir/Alaşimsız Çelik.Teller- 0.6=<C. Çinko Kaplı
721710	Tavlı Tel	721710310000
730630	Sanayi Borusu	730630779000
		Demir/Alaşimsız Çelik Dikişli Boru.Dışçap<=168.3mm Diğerleri

2.1.2. Sektörün Değer Zinciri ve Bağlantılı Olduğu Sektörler

İnşaat sektörü küresel çelik tüketiminin %35,5 oranında inşaat sektörü tarafından gerçekleştirilmektedir. İnşaatı sırasıyla%21,8, %20 ve %11'lik kullanım oranlarıyla otomotiv, metal ürünler ve makine ekipman sektörleri izlemektedir.

İnşaat sektörünün inşaat demirini yoğunlukla kullandığı, bununla birlikte artan yapısal çelik kullanımıyla bu ürün grubunun aldığı payın da önemli bir seviyeye geldiği görülmektedir.

Otomotiv sektöründe soğuk/sıcak haddelenmiş ürünler ile galvanizli ürünler yaygın biçimde kullanılırken, dünyada gerçekleşen boru tüketiminin büyük bir kısmı petrol ve doğalgaz iletim hatlarının inşasında gerçekleştirilmektedir.



Şekil 1: Çelik Metal Sektörünün Bağlantılı Olduğu Sektörlerdeki Tüketim Oranları

Kaynak: Çelik İhracatçıları Birliği

2.2. Sektörün Küresel Ölçekte Durumu

Demir çelik ürünleri dayanıklı tüketim malları ve yatırım malları sanayinin ana girdisidir. Bununla birlikte, bir ülkenin demir çelik ürün tüketim düzeyi, o ülkedeki refahın ve gelişmişliğin önemli göstergelerinden biri olarak kabul edilir. Ekonomileri güçlü ülkelerde ve gelişmekte olan ülkelerde demir çelik tüketimi sürekli artmakta ve tüketim hızını karşılayabilecek üretim kapasiteleri oluşturulmaktadır. Gelişmiş ülkelerde toplam demir çelik üretimi ve tüketimi içerisinde yassı çelik ürünün payının, gelişmekte olan ülkelere göre daha yüksek olması çelik tüketimi ile kalkınmışlık düzeyi arasındaki ilişkiyi ortaya koyar.

Demir çelik sektörü tek bir sanayi kolu değil, birçok sektöre girdi sağlayan ülke ekonomisi için stratejik önem taşıyan bir sektör olagelmıştır. Demir çelik sektörü sanayinin lokomotif sektörlerinin başında gelir ve büyük ölçekli yatırımlar gerektirir.

Gerek stratejik özelliği gerekse yatırımların büyüklüğü açısından sektör birçok ülkede kamu öncülüğünde gelişmektedir. Ancak 1980'li yıllarda özel sermayeye yeni kar alanları

açmak üzere tüm dünyada ve özellikle doğu bloku ülkeleri ile Latin Amerika'da bu sektörde yoğun bir özelleştirme rüzgarının estiği görülmektedir.

Demir çelik talebi ülke ekonomilerinin genel durumuna, alt yapı yatırımlarına, konut yatırımlarına ve genel olarak inşaat sektörünün gelişme düzeyine doğrudan bağlıdır.

Demir çelik sektörünün temel özellikleri:

- Sermaye ve teknoloji yoğun yatırımlar gerektirmesi,
- Demir-çelik sektörü içinde yer alan alt sektörlerin ekonomik ve teknolojik açıdan birbirlerine bağlı olmaları,
- Üretim yapılan yerleşim yerleri arasında bölgesel yoğunlaşmanın söz konusu olması,
- Sektörün kamu öncülüğünde gelişmiş olmasıdır.

2.2.1. Küresel Sektördeki Sorunların Analizi

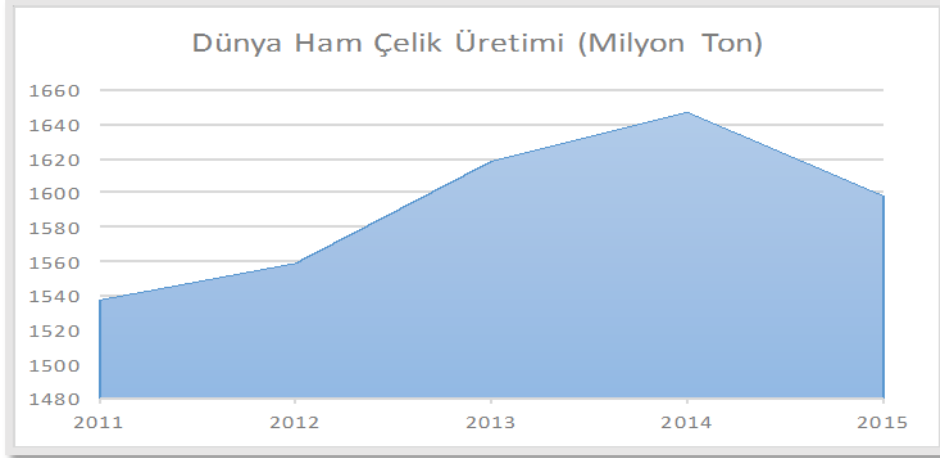
Sektörün yaşadığı temel sorunların başında kapasite fazlalığı yer almakta olup ağırlıklı olarak Çin'den kaynaklanmaktadır. Atıl kapasitenin sürekli olarak artması, firmaların verimliliğinin düşmesine yol açmaktadır. Bunun sonucunda fiyatlar ve karlılık düşmekte, firmalar zararına bile olsa ihracat yaparak stoklarını eritmeye çalışmaktadır. Böylelikle hem ham madde fiyatlarında hem mamul fiyatlarında ciddi düşüşler yaşanmaktadır. Kapasite fazlalığının sosyoekonomik yansımaları da olmakta, iflas oranları artmakta ve istihdam daralmaktadır. Buna ek olarak, bir bölgedeki kapasite fazlası üretimin bölgesel olarak kaymasına sebebiyet vermekte ve dolayısıyla o bölgedeki üreticiler zarar görmektedir. Bu durum devletlerin korumacı eğilimlerini artırmakta ve serbest ticareti sekteye uğratmaktadır. Son olarak kapasite fazlalığı, gereksiz enerji sarfiyatına yol açmakta ve olumsuz çevresel sonuçlar doğurmaktadır.

Artan ticaret politikası önlemleri özellikle Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler için önemli bir sorun haline gelmektedir. Başta gelişmiş ülkelerde olmak üzere, yerli sanayiciler, kar marjlarını artırmak amacıyla yerli endüstrinin zarar gördüğü savıyla ülkeleri nezdinde çeşitli ticaret politikası enstrümanlarına başvurumaktadırlar. Bu soruşturma talepleri, DTÖ kurallarına uygun olarak dampingli mal girişini ve haksız kazancı önlemeye yönelik olduğunda sektörün sağlıklı gelişimine katkı sağlamaktadır. Fakat bu davalar, haksız gerekçelere dayalı olduğunda önemli riskler doğurmaktadır. Başlıca risk unsurları iç piyasa fiyatlarının artması, rekabetçilik yapısının bozulması, uygulanan haksız damping marjları yoluyla ürün fiyatlarına piyasa dışından müdahale edilmesinden dolayı tüm sektör paydaşları arasındaki orta ve uzun vadeli dengenin bozulması ve nihayetinde küresel anlamda sektörün küçülmesidir.

Çin'in iç piyasa taleplerindeki daralma, fiyatlar üzerinde aşağı yönlü baskı yapmıştır. Ayrıca bu durumun Çin'i agresif ihracata yönlendirmesi de fiyatların düşmesinde önemli etkenlerden biri olmuştur. Öte yandan rubledeki değer kaybı, Rusya'nın ihracattaki rekabetçiliğini artırmış ve fiyatların düşmesinde önemli rol oynamıştır. Diğer taraftan, Brezilya ve Avustralya'nın cevher üretimlerini artırmasından kaynaklanan aşırı arz da fiyatları aşağı çekmiştir. Ayrıca cevher fiyatlarındaki düşüş hurdadan daha sert olduğu için cevherden üretimin daha fazla olduğu ülkeler rekabet avantajı sağlamıştır. Son olarak ham maddelerini tedarikçilerden sağlayanlar, dikey entegre olmuş firmalara yani ihtiyaç duydukları ham maddeleri kendileri üreten veya ortaklık yoluyla temin edenlere nazaran daha yüksek kar marjları elde etmişlerdir.

2.2.2. Dünya Çelik Metal Ürünleri Üretimi

Dünya ham çelik üretimi 2015 yılında, 2014 yılına göre %3 oranında azalarak 1,6 milyar ton olmuştur. En çok çelik üreten 10 ülkeden sadece Hindistan'ın üretiminde artış yaşanmıştır. 804 milyon tonla, dünya üretiminin yarısını gerçekleştiren Çin'in üretimi %2,3 oranında düşerken 105 milyon tonla ikinci büyük üretici olan Japonya'nın üretimi %5 oranında düşüş göstermiştir.



Şekil 2: Dünya Ham Çelik Üretimi (Milyon Ton)

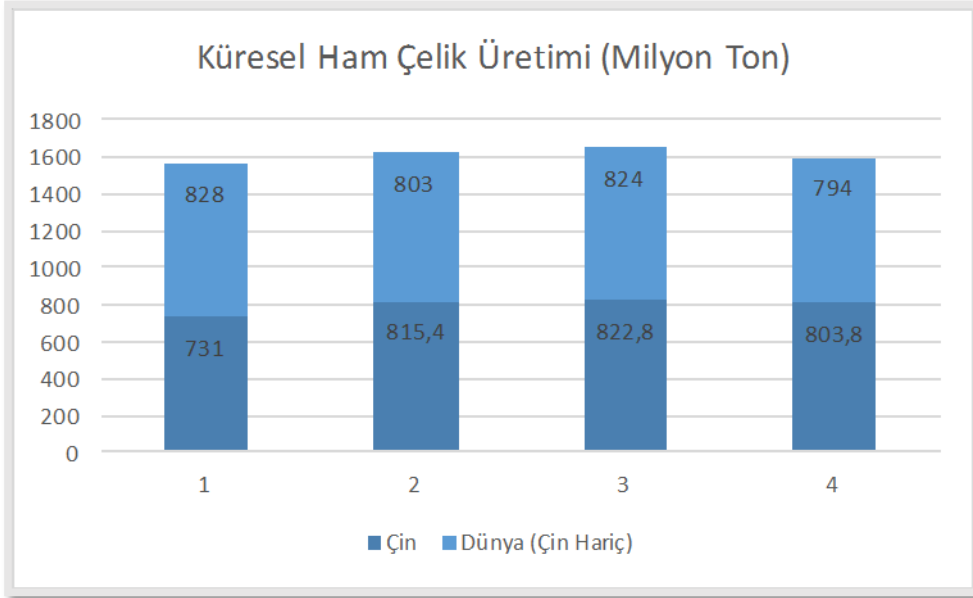
2010 yılından beri dünya çelik üretiminde dördüncü sırada yer alan Hindistan, üretimini %2,6 oranında artırarak 90 milyon tona çıkarmış ve ABD'nin önüne geçerek üçüncülüğe yükselmiştir.

Tablo 2: Dünya Ham Çelik Üretimi, Ülke Detayında (Milyon ton)

ÜLKELER	2012	2013	2014	2015	2014/2015 %DEĞİŞİM	2015 %PAY
Çin	731,0	815,4	822,8	803,8	-2,3%	50,3%
Japonya	107,2	110,6	110,7	105,2	-5,0%	6,6%
Hindistan	77,3	81,3	87,3	89,6	2,6%	5,6%
ABD	88,7	86,9	88,2	78,8	-10,6%	4,9%
Rusya	70,4	68,9	71,5	70,9	-0,8%	4,4%
G. Kore	69,1	66,1	71,0	69,7	-1,9%	4,4%
Almanya	42,7	42,6	42,9	42,7	-0,6%	2,7%
Brezilya	34,5	34,2	33,9	33,3	-1,9%	2,1%
Türkiye	35,9	34,7	34,0	31,5	-7,4%	2,0%
Ukrayna	33,0	32,8	27,2	23,0	-15,5%	1,4%
Diğerleri	270	245	257	250	-3,0%	15,6%
Dünya	1.559	1.618	1.647	1.598	-3,0%	100%
Dünya(Çin Hariç)	828	803	824	794	-3,6%	49,7%

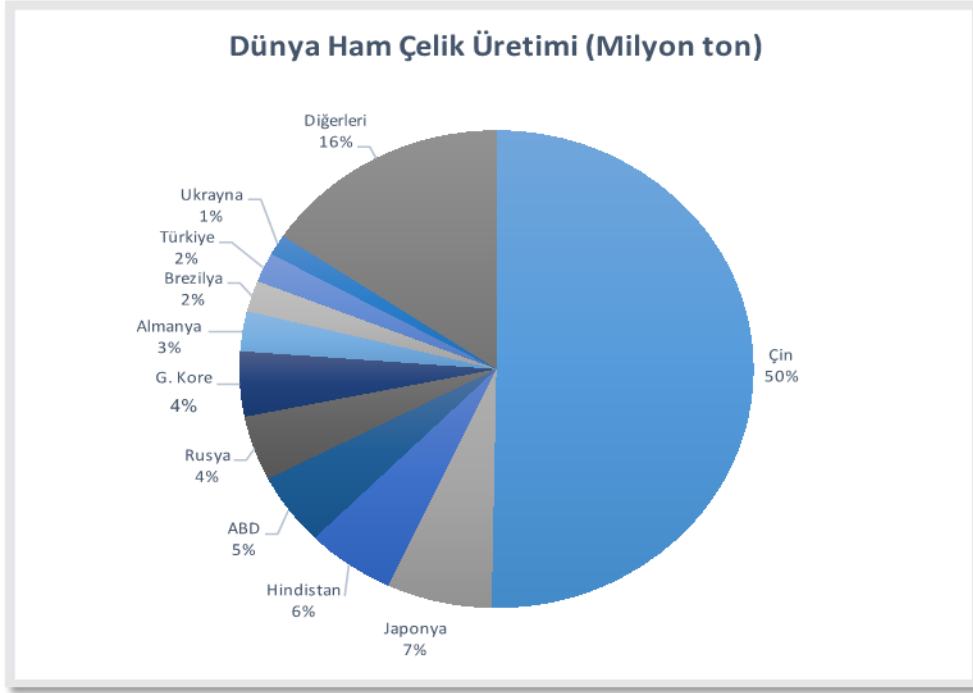
Kaynak: Çelik İhracatçıları Birliği, Dünya Çelik Birliği (WSA)

ABD ise %10,6'lık düşüş ile Ukrayna'dan sonra en büyük üretim kaybını yaşamış ve 79 milyon tonla sıralamada dördüncülüğe gerilemiştir. Sıralamada 5. ve 6. olan Rusya ve G. Kore'nin üretimi ise sırasıyla %0,8 ve %1,9 oranında düşerek 70,9 ve 69,7 milyon ton olmuştur. En büyük 15 çelik üreticisi arasında 2015'te üretimi en çok düşen ülke politik istikrarsızlık ve çatışmalardan dolayı Ukrayna olmuştur. Ukrayna'nın çelik üretimi 4,2 milyon ton civarında düşerek 23 milyon ton olarak gerçekleşmiştir.



Şekil 3: Çin'in Küresel Ham Çelik Üretiminden Aldığı Pay (Milyon Ton)

Çin hükümetinin demir çelik sektörünü desteklemesi sonucu Çin küresel ham çelik pazarının son 15 yıl boyunca lider ülkesi konumunda bulunmaktadır. 2012 yılında dünya ham çelik üretiminin %46,89'unu gerçekleştiren Çin bu payı 2013 yılında %50,38'e kadar yükseltmiştir. 2014 yılında %49,96'ya düşen ham çelik üretimi payı 2014 yılında 822,8 milyon ton olan üretim miktarının 803,8 milyon tona düşmesine rağmen 2015 yılında yine %50'nin üzerinde seyretmektedir.



Şekil 4: Dünya Ham Çelik Üretimi 2015 Yılı Ülke Bazlı % Pay Değerleri

Miktar bazında 2015 yılı dünya çelik ihracatı verileri incelendiğinde, en büyük 10 çelik ihracatçısı arasında %33'lük artışla en öne çıkan ülkenin Brezilya olduğu görülmektedir. Böylelikle 2014 yılında 13. sırada olan Brezilya, 2015'te 16,6 milyon tonla 9.luğa kadar yükselmiştir. Bu artışın başlıca nedeni, dünyanın en büyük 3. cevher üreticisi olan Brezilya'nın cevher fiyatlarındaki düşüşten kaynaklı olarak elde ettiği rekabet avantajıdır.

Tablo 3 Dünya Çelik İhracatı (Milyon ton)

ÜLKELER	2012	2013	2014	2015	2014/2015 %DEĞİŞİM	2015 %PAY
Çin	68,6	75,4	107,5	126,3	17,4%	21,0%
Japonya	42,4	43,4	42,0	41,5	-1,2%	8,2%
Rusya	35,7	34,0	34,9	37,1	6,2%	6,8%
G. Kore	32,0	30,5	33,6	32,8	-2,3%	6,6%
Almanya	29,8	28,2	28,3	28,7	1,4%	5,5%
İtalya	19,7	18,4	18,9	18,1	-4,3%	3,7%
Ukrayna*	26,3	27,2	23,8	17,5	-26,6%	4,7%
Belçika	15,8	16,5	15,8	16,8	5,9%	3,1%
Brezilya	13,0	10,9	12,5	16,6	33,0%	2,4%
Türkiye	19,8	18,4	17,5	16,1	-7,9%	3,4%
Diğerleri	178	117	178	-	-	34,6%
Dünya (Çin Hariç)	413	404	405	-	-	79,0%
Dünya**	481	479	513	-	-	100%

Kaynak: Çelik İhracatçıları Birliği, ITC Trademap, UN Comtrade, Çin Gümrük İdaresi, Eurostat

*Ukrayna'ya ait 2015 yılı verisi yılın ilk yarı yılı için açıklanan çelik ihracat miktarındaki düşüş oranı baz alınarak hesaplanmıştır.

**2015 verisi bulunmayan birçok ülke olduğu için toplam rakam yazılmamıştır.

İhracatını tonaj hacmi bakımından en çok artıran ülke ise 18,7 milyon tonla Çin olmuştur. Böylelikle Çin, 2015'te 126 milyon tonluk ihracata ulaşmıştır. Çin'in büyüme oranı düştükçe iç piyasa çelik tüketimi daralmış ve bu durum da ihracatı tetiklemiştir. Bu eğilimin önümüzdeki yıllarda da süreceği öngörülmektedir.

Tablo 4: Dünya Çelik İthalatı (Milyon ton)

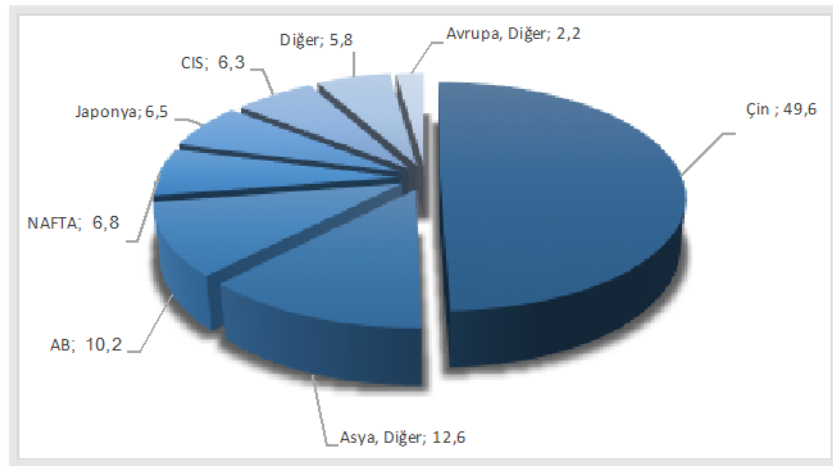
ÜLKELER	2012	2013	2014	2015	2014/2015 %DEĞİŞİM	2015 %PAY
ABD	43,1	41	52,9	47,8	-9,6%	10,3%
Almanya	28	27,7	29,5	29,7	0,8%	5,8%
G. Kore	23,1	22	25,3	23,9	-5,5%	4,9%
İtalya	16,1	18,4	19,5	23,2	19,1%	3,8%
Türkiye	13,5	16,2	15,8	20,6	39,4%	2,9%
Fransa	15,4	15,4	15,3	16,1	5,1%	3,0%
Tayland	15,7	16,1	15,4	15,6	1,0%	3,0%
Meksika	10,6	10,2	12,9	14	8,4%	2,5%
Hindistan	10,9	8,5	9,9	13,8	39,5%	1,9%
Çin	16,4	16,3	16,4	13,6	-16,9%	3,2%
Diğerleri	289	288	301	-	-	58,7%
Dünya**	481	479	513	-	-	100,0%

Kaynak: Çelik İhracatçıları Birliği, ITC Trademap, UN Comtrade, Çin Gümrük İdaresi, Eurostat

*Ukrayna'ya ait 2015 yılı verisi yılın ilk yarı yılı için açıklanan çelik ihracat miktarındaki düşüş oranı baz alınarak hesaplanmıştır.

**2015 verisi bulunmayan birçok ülke olduğu için toplam rakam yazılmamıştır.

Bu ülkeler dışında dikkat çekici artışları gerçekleştiren ülkeler sırasıyla %6,2 ve %5,9'luk artışla Rusya ve Belçika olmuştur. İhracatı en çok düşen ülke ise ham çelik üretiminde olduğu gibi Ukrayna'dır. Ukrayna'nın Rusya ile yaşadığı politik sorunların bu düşüşlerde en temel problem olduğu bilinmektedir.

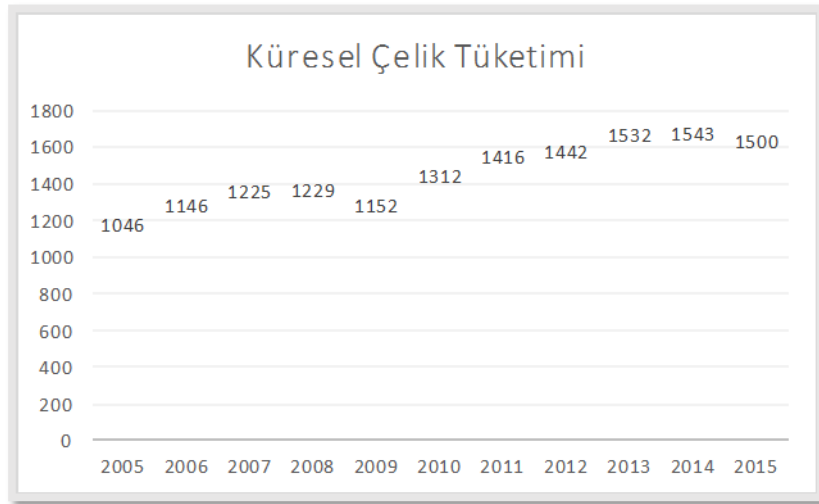


Şekil 5: Bölgesel Dünya Ham Çelik Üretimi (Dünya Toplam: 1,598 Milyon Ton)

2.2.3. Dünya Çelik Metal Ürünleri Tüketimi

2005 yılından bu yana, talep olarak da bilinen bitmiş ürünlerin küresel çelik kullanımı, üretimle nispeten yakından izlenmekte ve benzer bir eğilim çizgisi sürdürmektedir. 2007

yılına girdikten sonra 2008 yılında talep yavaşlarken, 2009 yılında %6,3 oranında gerilemektedir. Piyasalar küresel mali krizden çıktıkça, 2009-2014 yılları arası çelik talebinde %34 oranında artış gözlemlenmektedir. Ancak, 2015 yılında küresel ham çelik üretiminde gözlenen %3,3 oranında düşüşe paralel olarak küresel çelik talebinde de %2,8 oranında düşüş gözlemlenmektedir. 2015 yılındayazanan düşüşe rağmen, çelik talebi, 2005 yılına göre 453,7 milyon ton artarak toplamda %43,3 oranında artış göstermektedir.



Şekil 6: Dünyada Çelik - Metal Tüketimi (Milyon Ton)

2.2.4. Çelik Metal Ürünlerinin Dünya Dış Ticareti

Kümedeki ürünlerin GTİP lerine dair ana ürün gruplarının dünya genelinde toplam ithalatı 2015 yılında 85,9 milyar ABD doları düzeyinde seyir etmiştir.

Dünya genelindeki incelemeler gerçekleştirilirken Trademap ve Comtrade üzerinden elde edilen verilerden net olarak Dünya Çelik Metal Ürünlerinin elde edilemeyeceği anlaşılmıştır. İthalat ve ihracat değerleri, Çelik Metal Ürünlerinin doğrudan satışının yanı sıra içerisinde çelik metal ürünü olan ürünlerin de yer aldığı GTIP numaralarıyla gözlemlenmiştir.

Küresel çelik metal ürünleri tüketiminin %36'lık kısmını inşaat ürünlerinin oluşturduğu göz önünde bulundurulduğunda iki sektörün birbirini doğrudan etkilediği söylenebilmektedir.

Tablo 5: Küresel Çelik Metal İthalatı Gelişimi 2011-2015 (milyon ABD Doları)

Ürün Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
721049	Galvanizli Sac	23.670,9	21.893,4	22.295,4	23.033,6	18.894,6	23,1%
721420	Nervürlü İnşaat Demiri	12.459,3	13.582,0	13.421,3	13.726,6	10.706,8	13,1%
721070	Boyalı Sac	9.110,4	8.735,6	8.792,7	9.170,6	7.235,8	8,9%
722830	Düz Demir	7.601,4	6.972,9	6.624,5	7.536,4	6.070,9	7,4%
730630	Sanayi Borusu	6.930,9	6.738,1	6.548,9	10.373,5	5.579,7	6,8%
720916	Soğuk Rulo Sac	6.790,1	5.978,6	5.919,6	6.369,7	4.860,8	5,9%
270111	Antrasit	10.059,6	8.584,9	7.646,4	6.101,2	4.638,1	5,7%
730661	Boru Profil	5.207,8	4.795,1	4.613,3	5.000,0	4.150,8	5,1%
721499	Kare	4.785,9	4.105,2	3.918,9	4.124,1	2.909,2	3,6%
721710	Tavlı Tel	3.197,7	3.012,3	3.025,1	3.144,3	2.533,4	3,1%
720852	Sıcak Levha Sac	4.613,9	4.222,4	3.764,9	3.580,5	2.459,8	3,0%
720720	Kütük Demir	4.341,4	3.560,8	2.897,8	3.405,1	2.441,1	3,0%
721632	Ipe Profil	3.275,3	3.176,2	2.741,8	2.749,1	2.295,5	2,8%
381600	Pota Nozul Kumu	2.412,5	2.305,1	2.357,2	2.492,0	1.995,7	2,4%
721720	Galvanizli Tel	2.113,2	1.965,6	1.960,6	2.036,0	1.791,8	2,2%
721650	Lama	1.567,2	1.511,8	1.467,6	1.259,9	964,9	1,2%
722870	Upn	893,3	1.133,8	1.245,9	1.273,6	870,4	1,1%
721640	Köşebent	1.135,6	1.173,6	1.006,8	995,0	836,8	1,0%
720926	Soğuk Levha Sac	877,8	740,2	719,0	676,3	517,6	0,6%
	Genel Toplam	111.044,3	104.187,7	100.967,7	107.047,4	81.753,6	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

Çelik Metal Ürünlerinin de yer aldığı GTIP numaraları ile 2011- 2015 yılları arasında gözlemlenen küresel ithalat gelişimine ilişkin olarak:

- Küme ürünleri genelinde 721049 GTIP numaralı Galvanizli Sac ürünü % 23,1 pay ile ithalat oranı en yüksek üründür.
- Dünya ithalatında en büyük paya sahip ikinci ürün ise % 13,1 pay ile Nervürlü İnşaat Demiri'dir.
- 720926 GTIP numaralı Soğuk Levha Sac ise sahip olduğu %0,6'lık pay ile küme ürünleri arasında en düşük ithalat payına sahip olan üründür.

Çelik Metal Ürünleri sektörüne ait Türkiye'de ve Dünya'da takip edilen GTIP numaraları detay bilgisi Tablo 1'de belirtilmektedir.

2015 yıl sonu çelik metal ürünleri küresel ihracat miktarı 91,9 milyar doların üzerinde seyir ederken küresel ithalat miktarı 81,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010-2015 yılları arasında sektörün ihracat rakamı küresel ithalatın üzerindedir.

Tablo 6: Çelik Metal Ürünlerinin yer aldığı GTIP numaralarında Küresel İhracat Gelişimi, 2011-2015 (Milyon ABD Doları)

Ürün Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İhracatından Aldığı Pay
721049	Galvanizli Sac	23.867,6	22.412,2	22.852,0	23.348,3	19.116,0	20,8%
722830	Düz Demir	8.653,4	8.679,8	9.461,8	14.100,9	14.671,4	16,0%
721070	Boyalı Sac	11.844,3	11.185,7	11.013,4	11.768,7	9.867,8	10,7%
721420	Nervürlü İnşaat Demiri	16.030,3	16.969,0	15.721,8	13.866,7	9.678,6	10,5%
730630	Sanayi Borusu	7.515,0	7.289,0	7.249,4	7.223,7	6.243,0	6,8%
730661	Boru Profil	5.686,8	5.375,6	5.312,7	5.467,2	4.645,2	5,1%
720916	Soğuk Rulo Sac	6.847,7	5.833,4	5.655,6	6.118,4	4.588,7	5,0%
720720	Kütük Demir	6.972,1	7.612,3	5.564,1	4.476,5	3.061,1	3,3%
721499	Kare	3.753,4	3.563,5	3.033,4	3.114,0	2.755,7	3,0%
721710	Tavlı Tel	3.376,0	3.220,9	3.073,9	3.259,0	2.625,6	2,9%
720852	Sıcak Levha Sac	4.466,1	4.039,9	3.820,7	3.443,6	2.427,5	2,6%
270111	Antrasit	5.032,6	4.577,9	3.848,3	3.022,8	2.226,1	2,4%
721720	Galvanizli Tel	2.572,7	2.491,2	2.443,7	2.539,0	2.193,3	2,4%
722870	Upn	1.759,3	2.116,7	2.379,4	2.446,2	1.939,1	2,1%
381600	Pota Nozul Kumu	2.255,6	2.132,4	2.185,3	2.325,8	1.938,1	2,1%
721632	İpe Profil	2.963,8	2.705,1	2.420,1	2.346,6	1.756,4	1,9%
721650	Lama	1.351,5	1.327,6	1.297,4	1.189,4	934,1	1,0%
721640	Köşebent	1.225,0	1.155,6	1.048,7	1.072,3	810,3	0,9%
720926	Soğuk Levha Sac	893,5	901,3	694,7	644,7	476,4	0,5%
	Genel Toplam	117.066,5	113.589,2	109.076,5	111.774,0	91.954,4	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2015 yıl sonu değerlendirmesine göre sektörde en yüksek ihracat payını %20,8 oranla 721049 GTIP numaralı Galvanizli Sac ürünü oluşturmaktadır. Galvanizli Sac ürününü 2015 yıl sonu ihracatından aldığı paylar sırasıyla %16, %10,7 ve %10,5 olan 722830 GTIP numaralı Düz Demir, 721070 GTIP numaralı Boyalı Sac ve 721420 GTIP numaralı Nervürlü İnşaat Demiri takip etmektedir. Çelik Metal Ürünleri 2015 yıl sonu ithalat paylarında ise %23,1 payla ve 18,9 milyar dolarlık ithalat miktarı ile Galvanizli Sac ürünü en çok ithalatı gerçekleştirilen üründür.

Tablo 7: Çelik Metal Ürünlerinin yer aldığı GTIP numaralarında Küresel İthalat Gelişimi, 2011-2015 (Milyon ABD Doları)

Ürün Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
721049	Galvanizli Sac	23.670,9	21.893,4	22.295,4	23.033,6	18.894,6	23,1%
721420	Nervürlü İnşaat Demiri	12.459,3	13.582,0	13.421,3	13.726,6	10.706,8	13,1%
721070	Boyalı Sac	9.110,4	8.735,6	8.792,7	9.170,6	7.235,8	8,9%
722830	Düz Demir	7.601,4	6.972,9	6.624,5	7.536,4	6.070,9	7,4%
730630	Sanayi Borusu	6.930,9	6.738,1	6.548,9	10.373,5	5.579,7	6,8%
720916	Soğuk Rulo Sac	6.790,1	5.978,6	5.919,6	6.369,7	4.860,8	5,9%
270111	Antrasit	10.059,6	8.584,9	7.646,4	6.101,2	4.638,1	5,7%
730661	Boru Profil	5.207,8	4.795,1	4.613,3	5.000,0	4.150,8	5,1%
721499	Kare	4.785,9	4.105,2	3.918,9	4.124,1	2.909,2	3,6%
721710	Tavli Tel	3.197,7	3.012,3	3.025,1	3.144,3	2.533,4	3,1%
720852	Sıcak Levha Sac	4.613,9	4.222,4	3.764,9	3.580,5	2.459,8	3,0%
720720	Kütük Demir	4.341,4	3.560,8	2.897,8	3.405,1	2.441,1	3,0%
721632	İpe Profil	3.275,3	3.176,2	2.741,8	2.749,1	2.295,5	2,8%
381600	Pota Nozul Kumu	2.412,5	2.305,1	2.357,2	2.492,0	1.995,7	2,4%
721720	Galvanizli Tel	2.113,2	1.965,6	1.960,6	2.036,0	1.791,8	2,2%
721650	Lama	1.567,2	1.511,8	1.467,6	1.259,9	964,9	1,2%
722870	Upn	893,3	1.133,8	1.245,9	1.273,6	870,4	1,1%
721640	Köşebent	1.135,6	1.173,6	1.006,8	995,0	836,8	1,0%
720926	Soğuk Levha Sac	877,8	740,2	719,0	676,3	517,6	0,6%
	Genel Toplam	111.044,3	104.187,7	100.967,7	107.047,4	81.753,6	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

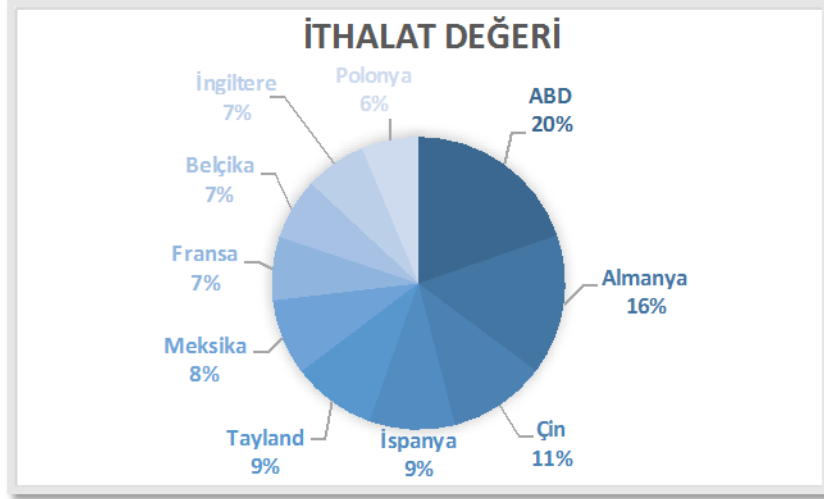
2.3. Küresel Ölçekte Lider Ülkeler

2.3.1. Küme Ürünlerinin Dünya Ticaretindeki Yeri

Çelik Metal Ürünlerinin yer aldığı GTIP numaralarında ürünlerin dünya dış ticaretindeki konumları incelenmiştir.

2.3.1.1. 721049 GTİP Numaralı Ürün Grubunda Dünya İthalatı

İçerisinde Galvanizli Sac ürününün bulunduğu 721049 GTIP numaralı ürün grubunda 2015 küresel ithalat verileri değerlendirildiğinde değer bazında toplam ithalatın %47' sini oluşturan ülkeler; 1,9 milyar dolar ile ABD, 1,5 milyar dolar ile Almanya ve 1 milyar dolar ile Çin oluşturmaktadır.



Şekil 7: 721049 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Galvanizli Sac Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

ABD, Almanya ve Çin'in ardından sırasıyla İspanya, Tayland ve Meksika yüksek ihracat oranlarıyla takip etmektedir.

Tablo 8: 721049 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Galvanizli Sac Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
ABD	1.025,1	1.343,0	1.346,5	2.156,7	1.936,4	10,2%
Almanya	2.439,7	2.140,1	2.188,4	2.015,1	1.525,5	8,1%
Çin	1.174,5	1.012,9	1.129,3	1.393,0	1.062,7	5,6%
İspanya	1.092,0	798,5	1.052,0	1.064,3	928,3	4,9%
Tayland	1.352,1	1.629,9	1.549,6	1.169,8	916,0	4,8%
Meksika	676,9	884,8	856,2	903,5	825,4	4,4%
Fransa	1.574,5	1.131,2	945,6	860,3	688,0	3,6%
Belçika	1.017,8	627,2	749,7	827,9	670,6	3,5%
İngiltere	978,3	919,0	887,1	875,1	665,8	3,5%
Polonya	807,2	655,5	690,9	741,2	621,3	3,3%
Dünya	23.670,9	21.893,4	22.295,4	23.033,6	18.894,6	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.1.2. 721420 GTİP Numaralı Ürün Grubu

721420 GTİP numarasıyla takip edilen, küresel çelik tüketiminde en önemli paya sahip inşaat sektörüne (%52) ait Nervürlü İnşaat Demiri ithalatında en önemli ilk 3 ithalatçı ülke Cezayir, ABD ve Çin'dir.

Tablo 9: 721420 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Nervürlü İnşaat Demiri Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
Cezayir	1.776,9	2.051,7	1.819,0	1.836,8	1.371,1	12,8%
ABD	393,3	551,1	631,8	777,9	856,6	8,0%
Çin, Hong Kong	594,9	670,3	755,8	785,9	702,4	6,6%
Singapur	432,0	413,2	634,8	697,4	676,3	6,3%
Mısır	273,5	389,4	109,3	552,9	613,5	5,7%
Kore	305,6	304,2	240,6	290,0	398,1	3,7%
Kanada	379,0	489,7	378,5	407,7	300,3	2,8%
Etiyopya	130,0	263,6	126,6	180,3	280,1	2,6%
Almanya	427,2	420,8	313,0	369,5	278,0	2,6%
İngiltere	143,4	158,7	190,7	301,5	242,3	2,3%
Dünya	12.459,3	13.582,0	13.421,3	13.726,6	10.706,8	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.1.3. 721070 GTİP Numaralı Ürün Grubu

2015 yılı küresel ihracatında %10,7' lik paya sahip üçüncü sırada yer alan 721070 GTİP numarasıyla takip edilen Boyalı Sac ürününü ihraç eden en önemli üç ülke sırasıyla ABD, Polonya ve Rusya Federasyonu olarak gözlenmektedir.

Tablo 10: 721070 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Boyalı Sac Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
ABD	338,7	427,1	363,5	535,0	556,2	7,7%
Polonya	676,7	559,7	636,3	749,1	547,4	7,6%
Rusya Federasyonu	1.003,4	1.173,8	1.032,2	881,7	463,3	6,4%
Almanya	647,7	598,8	604,8	567,4	457,5	6,3%
Hindistan	106,4	149,9	160,8	239,2	307,5	4,2%
Vietnam	88,5	82,2	136,1	203,1	262,5	3,6%
Kore	103,0	161,3	187,3	281,9	239,0	3,3%
Tayland	262,4	253,0	292,2	243,7	234,6	3,2%
Belçika	576,7	415,7	404,5	300,7	202,1	2,8%
Çin	427,9	365,0	255,0	284,8	184,0	2,5%
Dünya	9.110,4	8.735,6	8.792,7	9.170,6	7.235,8	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.1.4. 722830 GTİP Numaralı Ürün Grubu

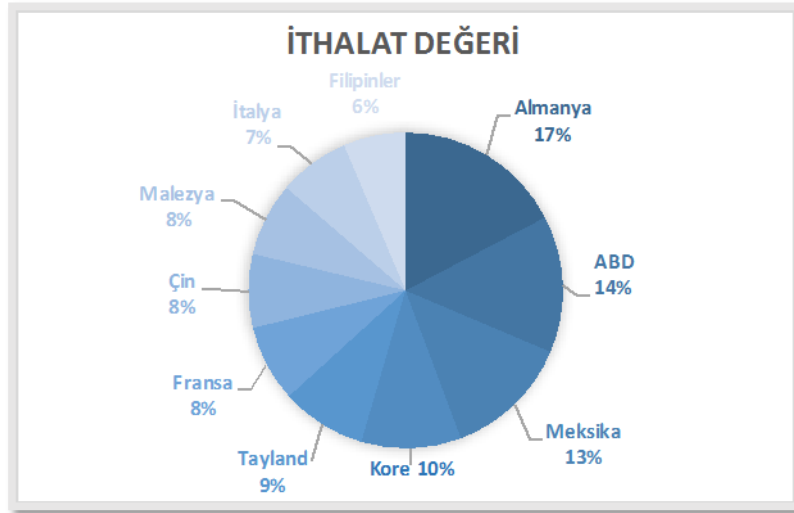
Düz Demir ürününün takibi 722830 GTİP numaralı ürün grubu ile gerçekleştirilmektedir.

Tablo 11: 722830 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Düz Demir Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
Almanya	963,7	716,5	633,9	669,7	557,3	9,2%
ABD	626,3	598,3	420,5	617,0	450,3	7,4%
Meksika	493,3	499,5	424,6	477,8	415,4	6,8%
Kore	338,9	301,0	292,5	385,6	330,4	5,4%
Tayland	326,6	384,7	346,1	283,2	281,5	4,6%
Fransa	394,0	319,6	322,2	300,1	252,6	4,2%
Çin	285,1	290,1	271,6	307,1	242,6	4,0%
Malezya	42,9	41,9	44,4	70,7	242,5	4,0%
İtalya	359,3	230,8	254,6	270,4	235,2	3,9%
Filipinler	31,7	42,2	24,1	82,4	206,2	3,4%
Dünya	7.601,4	6.972,9	6.624,5	7.536,4	6.070,9	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2015 yılı Düz Demir ithalatı gerçekleştiren ülkeler arasında sırasıyla Almanya, ABD, ve Meksika en önemli üç ülkedir.



Şekil 8: 722830 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Düz Demir Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABDDoları)

2.3.1.5. 730630 GTİP Numaralı Ürün Grubu

730630 GTİP numaralı ürün grubu içerisinde takip edilen Sanayi Borusu ürünü küresel ithalatta ağırlıklı olarak ABD, Almanya, Kanada ve Meksika tarafından ithal edilmektedir.

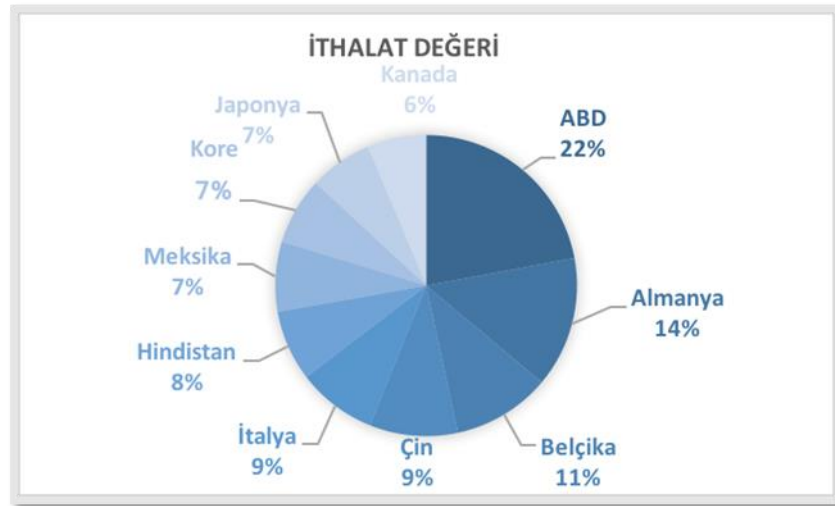
Tablo 12: 730630 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Sanayi Borusu Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
ABD	891,5	985,0	869,8	887,7	969,0	17,4%
Almanya	903,0	753,0	759,4	773,3	620,7	11,1%
Kanada	570,6	580,3	441,1	434,9	347,1	6,2%
Meksika	230,5	274,3	301,3	296,7	294,5	5,3%
Fransa	371,3	326,3	314,2	296,4	245,5	4,4%
Polonya	215,6	164,9	188,0	212,9	180,6	3,2%
İngiltere	219,1	226,2	205,7	247,4	177,2	3,2%
Çek Cumhuriyeti	173,6	172,4	196,6	197,7	168,3	3,0%
Çin	250,3	206,8	207,5	175,1	139,2	2,5%
Hollanda	185,2	161,4	175,1	164,2	121,4	2,2%
Dünya	6.930,9	6.738,1	6.548,9	10.373,5	5.579,7	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.1.6. 720916 GTİP Numaralı Ürün Grubu

2015 yıl sonu ithalat verilerine göre 720916 GTİP numarasıyla takibi gerçekleştirilen Soğuk Rulo Sac ürününde dünya ithalatının %22'lik kısmı ABD tarafından gerçekleştirilmektedir.



Şekil 9 : 720916 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Soğuk Rulo Sac Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

ABD'yi takip eden %14 pay ile Almanya, %11 pay ile Belçika'dır. İlk üç ülke toplamda 2015 yılı 720916 GTİP numaralı ürün grubunda dünya ithalatının %49'luk kısmını gerçekleştirilmektedir.

Tablo 13: 720916 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Soğuk Rulo Sac Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
ABD	422,6	426,4	341,3	818,7	584,4	12,0%
Almanya	599,1	506,6	476,2	415,4	371,3	7,6%
Belçika	372,0	211,5	307,7	282,7	278,8	5,7%
Çin	447,9	399,6	402,0	384,5	250,2	5,1%
İtalya	288,3	147,3	187,0	190,7	226,1	4,7%
Hindistan	210,1	213,1	223,0	219,8	201,0	4,1%
Meksika	160,6	262,2	262,3	229,0	198,3	4,1%
Kore	345,8	334,3	296,6	276,0	190,8	3,9%
Japonya	348,2	301,8	222,1	279,5	178,9	3,7%
Kanada	150,9	178,9	170,3	176,0	167,8	3,5%
Dünya	6.790,1	5.978,6	5.919,6	6.369,7	4.860,8	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.1.7. 270111 GTİP Numaralı Ürün Grubu

270111 GTİP numaralı ürün grubu içerisinde takip edilen Antrasit ürünü küresel ithalatta ağırlıklı olarak Çin, Kore, Japonya ve Belçika tarafından ithal edilmektedir.

Tablo 14: 270111 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Antrasit Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
Çin	3.473,1	3.317,7	3.477,1	2.412,9	1.458,8	31,5%
Kore	1.773,6	1.360,5	1.142,9	920,6	805,4	17,4%
Japonya	1.204,0	1.098,7	815,9	645,5	602,0	13,0%
Belçika	682,3	476,0	387,1	267,2	170,6	3,7%
Vietnam	0,1	2,4	0,3	13,2	162,4	3,5%
Brezilya	276,9	199,7	173,3	139,0	133,9	2,9%
Fransa	305,4	341,8	256,2	161,2	132,4	2,9%
Hindistan	285,9	156,8	146,7	164,5	118,2	2,5%
Türkiye	166,1	135,5	88,6	104,2	105,4	2,3%
İspanya	139,8	100,5	86,8	89,2	99,9	2,2%
Dünya	10.059,6	8.584,9	7.646,4	6.101,2	4.638,1	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.1.8. 730661 GTİP Numaralı Ürün Grubu

730661 GTİP numaralı ürün grubu içerisinde takip edilen Boru Profil ve Kutu Profil ürünleri küresel ithalatta ağırlıklı olarak Almanya, ABD, Fransa ve İspanya tarafından ithal edilmektedir.

Tablo 15: 730661 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Antrasit Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
Almanya	881,5	725,9	687,1	685,4	564,3	13,6%
ABD	500,5	476,3	494,5	605,9	518,5	12,5%
Fransa	419,7	353,8	332,2	320,3	262,2	6,3%
İspanya	124,7	104,5	117,1	164,0	158,2	3,8%
Polonya	165,3	128,7	144,1	166,1	137,7	3,3%
Çek Cumhuriyeti	157,8	151,1	147,6	159,7	137,0	3,3%
İngiltere	217,6	213,2	157,8	186,8	136,3	3,3%
Hollanda	189,9	151,5	140,8	163,7	129,1	3,1%
Kanada	168,8	190,7	163,3	178,4	127,4	3,1%
Meksika	101,2	125,1	122,7	134,6	113,7	2,7%
Dünya	5.207,8	4.795,1	4.613,3	5.000,0	4.150,8	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.1.9. 721499 GTİP Numaralı Ürün Grubu

721499 GTİP numaralı ürün grubu içerisinde takip edilen Kare ürünü küresel ithalatta ağırlıklı olarak Almanya, ABD, Tayland ve Fransa tarafından ithal edilmektedir.

Tablo 16: 721499 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Kare Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
Almanya	734,3	478,1	448,3	469,5	349,8	12,0%
ABD	179,4	201,4	183,6	265,0	210,5	7,2%
Tayland	246,2	282,5	250,2	231,9	191,4	6,6%
Fransa	253,0	170,5	172,7	162,4	125,6	4,3%
Kore	235,6	143,8	132,6	155,4	118,3	4,1%
İtalya	213,1	140,2	117,9	141,6	107,0	3,7%
Yemen	96,4	151,0	156,9	351,1	87,9	3,0%
Meksika	81,7	100,2	88,5	107,0	85,5	2,9%
Kanada	91,8	102,0	87,9	91,5	73,2	2,5%
Azerbaycan	95,3	82,4	54,1	68,6	70,7	2,4%
Dünya	4.785,9	4.105,2	3.918,9	4.124,1	2.909,2	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.1.10. 721710 GTİP Numaralı Ürün Grubu

721710 GTİP numaralı ürün grubu içerisinde takip edilen Tavlı Tel ürünü küresel ithalatta ağırlıklı olarak ABD, Almanya, Brezilya ve Polonya tarafından ithal edilmektedir.

Tablo 17: 721710 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Tavlı Tel Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
ABD	325,1	371,6	364,9	405,5	376,8	14,9%
Almanya	401,7	325,0	314,1	343,9	276,5	10,9%
Brezilya	138,1	137,4	142,0	168,5	135,6	5,4%
Polonya	161,2	138,4	144,8	155,6	126,5	5,0%
Fransa	220,6	160,5	158,2	135,3	114,2	4,5%
İsviçre	108,7	123,4	124,1	139,1	109,9	4,3%
Çek Cumhuriyeti	106,1	106,1	96,8	94,0	75,2	3,0%
Çin	92,7	90,8	86,9	88,6	68,8	2,7%
Vietnam	83,2	76,8	69,3	65,8	61,7	2,4%
İngiltere	57,4	50,8	54,9	74,2	61,2	2,4%
Dünya	3.197,7	3.012,3	3.025,1	3.144,3	2.533,4	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.1.11. 720852 GTİP Numaralı Ürün Grubu

720852 GTİP numaralı ürün grubu içerisinde takip edilen Sıcak Levha Sac ürünü küresel ithalatta ağırlıklı olarak Almanya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda ve Fransa tarafından ithal edilmektedir.

Tablo 18: 720852 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Sıcak Levha Sac Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
Almanya	639,0	534,9	479,3	430,0	334,8	13,6%
Çek Cumhuriyeti	171,2	169,7	163,6	154,8	120,0	4,9%
Hollanda	199,5	169,5	155,8	162,1	116,4	4,7%
Fransa	204,4	179,5	177,8	157,2	115,8	4,7%
Meksika	109,2	105,3	105,7	107,9	99,0	4,0%
Polonya	152,8	92,5	100,6	108,9	86,4	3,5%
ABD	134,5	152,3	75,8	152,2	85,9	3,5%
Suudi Arabistan	96,3	130,9	56,6	87,8	76,7	3,1%
Kanada	124,8	125,0	76,3	112,9	69,5	2,8%
Belçika	100,7	84,3	93,6	75,5	62,9	2,6%
Dünya	4.613,9	4.222,4	3.764,9	3.580,5	2.459,8	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.1.12. 720720 GTİP Numaralı Ürün Grubu

720720 GTİP numaralı ürün grubu içerisinde takip edilen Kütük Demir ürünü küresel ithalatta ağırlıklı olarak Vietnam, Fransa ve Türkiye tarafından ithal edilmektedir.

Tablo 19: 720720 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Kütük Demir Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
Vietnam	432,3	242,3	161,5	140,6	330,4	13,5%
Fransa	378,4	259,4	271,3	279,9	299,6	12,3%
Türkiye	352,6	410,5	424,7	278,0	277,8	11,4%
Asya, Diğer	439,0	376,7	120,8	244,5	162,0	6,6%
İtalya	87,9	52,4	49,5	92,7	138,6	5,7%
Etiyopya	3,9	9,6	13,0	95,4	137,0	5,6%
Tayland	81,9	111,7	162,2	153,1	128,2	5,3%
Peru	174,4	146,6	131,5	124,5	106,5	4,4%
İngiltere	93,4	75,1	64,5	96,8	86,6	3,5%
Kore	250,8	247,5	64,6	130,5	83,2	3,4%
Dünya	4.341,4	3.560,8	2.897,8	3.405,1	2.441,1	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.1.13. 721632 GTİP Numaralı Ürün Grubu

721632 GTİP numaralı ürün grubu içerisinde takip edilen Ipe Profil ürünü küresel ithalatta ağırlıklı olarak Meksika, İngiltere, Fransa ve ABD tarafından ithal edilmektedir.

Tablo 20: 721632 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Ipe Profil Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
Meksika	222,1	235,1	204,8	188,5	246,8	10,8%
İngiltere	222,4	206,2	240,5	268,8	193,4	8,4%
Fransa	335,7	265,0	234,0	226,8	171,3	7,5%
ABD	75,1	69,9	82,2	162,4	125,3	5,5%
Almanya	161,0	146,7	121,1	130,1	115,7	5,0%
Cezayir	62,4	77,4	85,6	89,0	95,9	4,2%
Hollanda	144,9	113,2	100,1	96,0	89,9	3,9%
Suudi Arabistan	218,6	244,9	143,0	106,7	77,0	3,4%
Malezya	111,9	116,7	103,0	116,8	75,8	3,3%
Türkiye	91,1	87,9	82,5	39,4	63,4	2,8%
Dünya	3.275,3	3.176,2	2.741,8	2.749,1	2.295,5	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.1.14. 381600 GTİP Numaralı Ürün Grubu

381600 GTİP numaralı ürün grubu içerisinde takip edilen Pota Nozul Kumu ürünü küresel ithalatta ağırlıklı olarak Rusya Federasyonu, Hindistan, Almanya ve Kanada tarafından ithal edilmektedir.

Tablo 21: 381600 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Pota Nozul Kumu Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
Rusya Federasyonu	178,0	186,7	195,8	219,0	161,8	8,1%
Hindistan	95,0	116,4	108,8	112,5	101,1	5,1%
Almanya	89,3	90,8	93,6	111,8	93,5	4,7%
Kanada	81,5	84,9	81,9	96,9	92,2	4,6%
Meksika	81,8	79,3	77,0	94,7	79,7	4,0%
Fransa	100,4	83,6	91,5	95,4	77,8	3,9%
ABD	70,2	63,5	61,0	75,5	76,6	3,8%
İtalya	99,4	81,4	82,3	88,6	71,9	3,6%
Ukrayna	176,9	136,8	115,7	83,3	56,9	2,9%
Suudi Arabistan	40,7	53,3	54,6	52,5	49,9	2,5%
Dünya	2.412,5	2.305,1	2.357,2	2.492,0	1.995,7	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.1.15. 721720 GTİP Numaralı Ürün Grubu

721720 GTİP numaralı ürün grubu içerisinde takip edilen Galvanizli Tel ürünü küresel ithalatta ağırlıklı olarak ABD, Almanya, Fransa ve İngiltere tarafından ithal edilmektedir.

Tablo 22: 721720 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Galvanizli Tel Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
ABD	217,5	172,0	172,9	184,4	220,0	12,3%
Almanya	171,2	164,3	153,4	145,3	112,8	6,3%
Fransa	124,1	104,9	101,8	108,1	98,9	5,5%
İngiltere	89,3	73,5	68,3	83,2	86,9	4,8%
Kore	61,8	62,3	68,8	73,0	75,7	4,2%
Polonya	71,1	62,1	66,1	74,9	61,9	3,5%
İtalya	70,6	56,4	52,4	63,7	60,0	3,3%
Japonya	90,8	82,8	73,1	69,3	58,5	3,3%
İspanya	39,1	36,4	41,4	46,5	47,2	2,6%
Hindistan	35,4	23,1	15,4	38,1	42,8	2,4%
Dünya	2.113,2	1.965,6	1.960,6	2.036,0	1.791,8	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.1.16. 721650 GTİP Numaralı Ürün Grubu

721650 GTİP numaralı ürün grubu içerisinde takip edilen Lama ürünü küresel ithalatta ağırlıklı olarak Kore, ABD, Rusya Federasyonu ve Kazakistan tarafından ithal edilmektedir.

Tablo 23: 721650 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Lama Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
Kore	164,0	181,1	175,8	169,7	125,7	13,0%
ABD	89,2	86,8	85,9	101,7	106,0	11,0%
Rusya Federasyonu	207,8	186,4	167,0	69,3	76,5	7,9%
Kazakistan	83,7	92,1	96,4	85,6	59,7	6,2%
Almanya	68,2	46,1	49,1	50,0	39,3	4,1%
Suudi Arabistan	154,8	139,1	74,8	41,4	36,4	3,8%
İtalya	23,5	25,3	24,1	29,8	31,2	3,2%
Belçika	21,8	16,0	25,1	45,1	24,4	2,5%
Hollanda	18,0	29,7	27,5	33,2	22,7	2,4%
Mısır	15,9	23,3	26,2	9,0	21,5	2,2%
Dünya	1.567,2	1.511,8	1.467,6	1.259,9	964,9	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.1.17. 722870 GTİP Numaralı Ürün Grubu

722870 GTİP numaralı ürün grubu içerisinde takip edilen Upn ürünü küresel ithalatta ağırlıklı olarak Kore, Vietnam, ABD ve Çin tarafından ithal edilmektedir.

Tablo 24: 722870 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Upn Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
Kore	10,4	94,4	172,5	184,2	180,9	20,8%
Vietnam	35,2	93,0	143,6	200,0	173,8	20,0%
ABD	133,6	102,6	74,1	89,9	79,6	9,1%
Çin	58,0	39,5	45,1	73,6	35,2	4,0%
Tayland	2,6	3,1	10,7	21,5	35,0	4,0%
Malezya	45,8	66,9	81,1	50,7	33,1	3,8%
Kuveyt*	0,3	-	19,2	20,4	21,7	2,5%
Hollanda	39,0	25,7	19,5	24,7	20,8	2,4%
Meksika	37,1	21,3	21,1	13,3	20,8	2,4%
Suudi Arabistan	5,3	13,0	9,4	18,6	19,3	2,2%
Dünya	893,3	1.133,8	1.245,9	1.273,6	870,4	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

*2012 yılına ait Kuveyt ithalat verisi bulunmamaktadır.

2.3.1.18. 721640 GTİP Numaralı Ürün Grubu

721640 GTİP numaralı ürün grubu içerisinde takip edilen Köşebent ürünü küresel ithalatta ağırlıklı olarak Almanya, Kore, Kırgızistan ve Çin tarafından ithal edilmektedir.

Tablo 25: 721640 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Köşebent Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
Almanya	129,6	111,4	107,3	108,9	87,0	10,4%
Kore	157,8	145,1	108,6	92,4	70,9	8,5%
Kırgızistan	0,1	0,6	0,4	-	55,6	6,6%
Çin	95,0	86,4	72,0	89,2	49,0	5,9%
Cezayir	19,8	28,0	17,5	30,7	33,2	4,0%
Hollanda	45,7	34,3	30,4	35,0	32,8	3,9%
Meksika	44,6	33,0	23,4	24,7	30,5	3,6%
Mısır	1,5	10,2	16,9	5,7	30,1	3,6%
Kanada	39,2	51,5	43,5	42,9	28,6	3,4%
Türkiye	11,2	21,2	15,2	14,4	28,1	3,4%
Dünya	1.135,6	1.173,6	1.006,8	995,0	836,8	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.1.19. 720926 GTİP Numaralı Ürün Grubu

720926 GTİP numaralı ürün grubu içerisinde takip edilen Soğuk Levha Sac ürünü küresel ithalatta ağırlıklı olarak Almanya, Çek Cumhuriyeti, Meksika ve Rusya Federasyonu tarafından ithal edilmektedir.

Tablo 26: 720926 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Soğuk Levha Sac Ürününde Dünya İthalatı İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İthalatından Aldığı Pay
Almanya	182,2	135,0	133,6	113,7	66,1	12,8%
Çek Cumhuriyeti	67,1	58,6	59,3	53,8	48,2	9,3%
Meksika	10,4	12,4	13,4	42,8	37,5	7,2%
Rusya Federasyonu	53,7	52,2	43,3	35,6	32,7	6,3%
Romanya	25,8	24,5	31,3	35,7	31,4	6,1%
Hollanda	38,1	30,8	28,7	32,1	21,1	4,1%
Kanada	7,4	7,4	8,2	24,7	20,0	3,9%
Belçika	29,5	13,0	21,2	26,1	16,9	3,3%
Belarus	55,4	57,0	43,9	27,2	16,4	3,2%
Fransa	34,7	26,5	29,1	21,8	15,5	3,0%
Dünya	877,8	740,2	719,0	676,3	517,6	100,0%

2.3.2. Çelik Metal ÜrünlerininDünya İhracatı ve İthalatında ilk 10 Ülke

Belirtilen GTİP numaralarıyla 2015 yılı sonunda en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç ülke sırasıyla %27,3 pay ile Çin, %6,6 pay ile İtalya ve %5,4 pazar payı ile Kore'dir. Bu ülkelerin hemen arkasında ise ihracattan aldığı %5,4 pay ile Türkiye yer almaktadır. İlk 10 da yer alan ülkelerin toplam ihracat hacmi ise dünya ihracatının yaklaşık olarak %68' ini oluşturmaktadır.

Tablo 27: Çelik Metal Ürünlerini İçeren GTİP Numaralarının İhracatında Dünyada İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İhracatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yıl Sonu İhracatından Alınan Pay
Çin	18.047,5	18.238,4	19.158,8	26.772,5	26.394,8	27,3%
İtalya	7.912,7	7.733,5	7.560,5	7.860,1	6.383,0	6,6%
Kore	6.657,7	7.025,7	6.711,0	6.769,1	5.249,9	5,4%
Türkiye	7.874,4	9.018,2	7.805,3	7.304,0	5.244,8	5,4%
Almanya	7.334,6	6.473,4	6.425,7	6.311,5	4.920,1	5,1%
Rusya Federasyonu	3.899,7	5.478,1	4.948,5	5.103,5	4.167,2	4,3%
Japonya	6.432,3	6.275,1	5.456,4	4.655,4	3.862,4	4,0%
Belçika	6.049,2	4.848,0	4.930,8	4.175,7	3.391,1	3,5%
ABD	4.833,5	4.973,4	4.229,1	4.116,0	3.325,7	3,4%
Ukrayna	2.776,1	2.381,5	2.425,7	2.841,8	2.443,2	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	71.817,6	72.445,3	69.651,8	75.909,6	65.382,1	67,7%
Dünya	122.753,3	118.964,8	114.389,2	117.241,3	96.599,6	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

Aynı ürün grupları için 2015 yıl sonu ithalat paylarında ise ilk sırada %9,1 pay ile ABD yer alırken %7,7 ithalat payıyla Almanya ikinci sırada ve %4,4 ithalat payıyla Çin üçüncü sırada yer almaktadır.

ABD, Almanya ve Çin'i Kore, Fransa, Meksika, Polonya, Kanada, İngiltere ve Tayland'ın takip ettiği ithalat oranı en yüksek ilk on ülke toplamda dünya ithalatının %43'ünü gerçekleştirmektedir.

2015 yılı sonunda gerçekleştirdiği 1,7 milyar dolar değerindeki ithalat ile Türkiye ithalatçı ülkeler arasında 19. sırada bulunmaktadır.

Tablo 28: Çelik Metal Ürünlerini İçeren GTİP Numaralarının İthalatında Dünyada İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

İthalatçı Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yıl Sonu İthalatından Alınan Pay
ABD	6.009,0	6.615,9	6.173,5	8.575,1	7.776,2	9,1%
Almanya	10.870,5	8.976,0	8.556,7	8.357,3	6.590,6	7,7%
Çin	6.743,6	6.182,3	6.288,0	5.589,8	3.754,3	4,4%
Kore	5.055,8	4.357,4	3.855,8	4.015,7	3.334,5	3,9%
Fransa	5.826,0	4.620,2	4.326,8	3.973,3	3.282,4	3,8%
Meksika	2.592,6	3.063,5	2.846,6	2.962,1	2.815,4	3,3%
Polonya	3.233,5	2.666,1	2.866,1	3.200,1	2.523,9	2,9%
Kanada	3.169,2	3.447,3	2.749,3	3.052,1	2.401,8	2,8%
İngiltere	2.990,8	2.775,6	2.595,2	2.990,2	2.268,9	2,6%
Tayland	2.639,0	3.084,1	3.046,6	2.532,4	2.193,0	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	49.129,8	45.788,4	43.304,5	45.248,0	36.941,1	43%
Dünya	116.252,0	108.982,8	105.581,0	112.047,4	85.904,4	100,0%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

2.3.3. Küresel Ölçekte Faaliyet Gösteren Dernekler ve Kuruluşlar

Tablo 29: Küresel Ölçekte Faaliyet Gösteren Dernek ve Kuruluşlar

Küresel Ölçekte Faaliyet Gösteren Dernek ve Kuruluşlar		
World Steel Association	Worldsteel 160'dan fazla çelik üreticisini (dünyanın en büyük 10 çelik şirketinden 9'u dahil), ulusal ve bölgesel çelik endüstrisi derneklerini ve çelik araştırma enstitülerini temsil etmektedir. Dünyanın en büyük ve dinamik endüstri derneklerinden biridir.	www.worldsteel.org
The American Iron and Steel Institute (AISI)	Amerikan Demir ve Çelik Enstitüsü'nün misyonu, toplumun ihtiyaçlarını karşılayan ürünler üretmeyi taahhüt eden sağlam, sürdürülebilir bir ABD ve Kuzey Amerika çelik endüstrisini desteklemek için kamu politikalarını etkilemek, kamuoyunu eğitmek ve şekillendirmektir.	www.steel.org
China Iron and Steel Association (CISA)	Çin Demir-Çelik Birliği, Çin çelik endüstrisinin ulusal çapında geniş bir endüstri organizasyonudur. Partinin çizgilerine, kurallarına ve politikalarına göre, bilimsel gelişme görüşünü izler ve işletmeler, sanayi, hükümet ve toplum için hizmetler sunar. Üye şirketlerin genel menfaatlerini ve yasal haklarını korumaya, hükümet ve işletmeler arasında bir köprü görevi görmeye ve Çin çelik endüstrisinin yurtiçi ve yurtdışı pazarındaki rekabet gücünü artırmaya adanmıştır.	www.chinaisa.org.cn
Canadian Steel Producers Association (CSPA)	CSPA'nın başlıca rolü, hükümetler ve endüstri ortakları ile yerel çelik endüstrisi ve tedarik zinciri paydaşları için rekabetçi bir iş ortamı sağlayan kamu politikalarını geliştirmek için çalışmaktır. Kanada'nın hayati çelik sektörü için güçlü ve sürdürülebilir bir gelecek sağlamak ve üyelerinin hem ulusal hem de uluslararası piyasalarda başarılı olmasını sağlamaktır.	www.canadiansteel.ca
Steel Authority of India Limited (SAIL)	Steel Authority of India Limited (SAIL), Hindistan'daki en büyük çelik üreticisi şirkettir. SAIL, esas itibarıyla	www.sail.co.in

	Hindistan'ın doğu ve orta bölgelerinde bulunan ve yerli hammadde kaynaklarına yakın olan beş entegre tesis ve üç özel çelik tesisinde demir ve çelik üretmektedir. Geniş bir çelik yelpazesi üretilip satılmaktadır.	
Steel Manufacturers Associations (SMA)	Kuzey Amerika çelik üreticilerinin küresel olarak rekabet edebilmelerini sağlayan bilgi ve fikir alışverişini kolaylaştırıp kamu politikalarını destekler. SMA, üyelerini güvenli, kârlı ve sürdürülebilir bir şekilde iş, yaşam ve topluluk kurmaları nedeniyle destekler.	steelnet.org
The European Steel Association (EUROFER)	EUROFER Avrupa Birliği'ndeki çelik üretiminin tamamını temsil eden ve üyelerini AB genelindeki çelik şirketlerinin ve ulusal federasyonların oluşturduğu topluluktur.	www.eurofer.org
CANACERO	1949 yılında Meksika'da kurulduğundan bu yana sektörün gelişimini destekleyecek politikaların tasarlanmasını öneren ve ülke çelik endüstrisinin resmi sözcülüğünü yapan kurumdur. Kurumun öncelikli hedefi Meksika ve uluslararası çelik endüstrilerinin rekabet edebilirliğini ve sürdürülebilir kalkınmasını teşvik etmektir.	www.canacero.org.mx
Alacero	Latin Amerika Çelik Birliği Alacero, bölgesel çelik değer zincirini toplayan kar amacı gütmeyen bir organizasyondur. Alacero'nun üye şirketleri 20 ülkede faaliyetlerini geliştirmekte olup bunların kombine üretimi (yılda yaklaşık 70 milyon ton), Latin Amerika'da üretilen çeliğin% 95'ini oluşturmaktadır.	www.alacero.org
Specialty Steel Industry of North America (SSINA)	Kuzey Amerika'nın Özel Çelik Endüstrisi (SSINA), Kuzey Amerika'daki neredeyse tüm özel çelik üreticilerini temsil eden gönüllü bir ticaret derisidir. Üyelerimiz paslanmaz çelik ve diğer özel çeliklerde bar, çubuk, tel, köşebent, levha, sac ve şerit dahil olmak üzere çeşitli ürünler üretmektedir.	www.ssina.com

Kaynak: İnternet araştırması

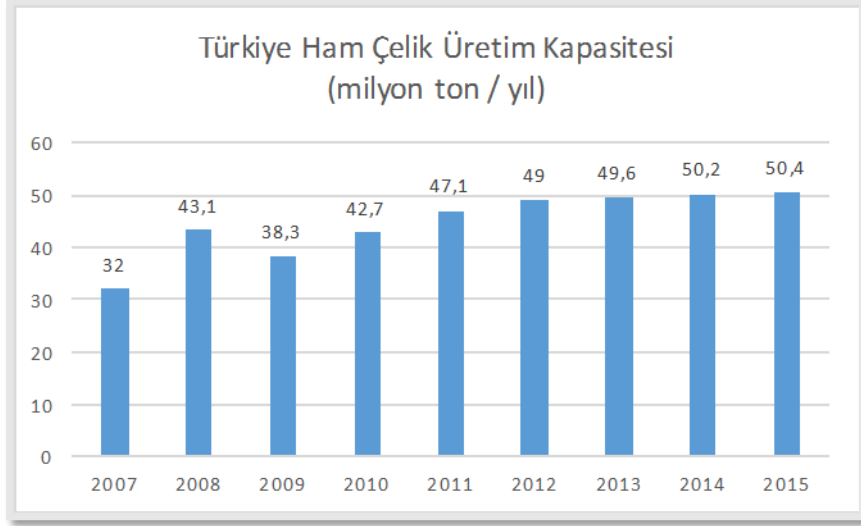
3. Türkiye’de Sektörün Analizi

3.1. Türkiye’de Sektörün Durumuna Genel Bakış

Türkiye, 2015 yılını 31,5 milyon ton ile dünya çelik üretiminin %2’sini gerçekleştirerek, Avrupa’nın en büyük ikinci ve dünyanın dokuzuncu en büyük çelik üreticisi olarak tamamlamıştır.

3.1.1. Türkiye’de Çelik Metal Ürünleri Üretimi

3.1.1.1. Türkiye’de Çelik Metal Üretim Kapasiteleri



Şekil 10: Türkiye Ham Çelik Üretim Kapasitesi

Kaynak: TÜİK

2015 yılında % 0.5 gibi son yıllara kıyasla oldukça düşük bir oranda artış gösteren Türkiye’nin ham çelik üretim kapasitesi, 50.2 milyon tondan, 50.4 milyon tona yükseldi. Toplam kapasite içerisinde elektrik ark ocaklı tesislerin payı, % 77 seviyesine ulaştı. Kapasitedeki artışın sınırlı da olsa devam etmesine karşılık, üretimin gerilemesi nedeniyle, kapasite kullanım oranı yavaşlama eğilimini sürdürdü.

Dünya Çelik Derneği verilerine göre, 2014 yılında % 73.4 seviyesinde bulunan dünya çelik sektöründeki kapasite kullanım oranı, 2015 yılında % 69.7’ye düşerken, Türk çelik sektörünün kapasite kullanım oranı, % 67.8’den % 62.5’e gerileyerek, dünya ortalamasından 7 puan daha düşük bir seviyede kaldı.

Türkiye’nin, slab üretiminde kapasite kullanım oranı 2014 yılındaki % 55 seviyesinden, % 44 seviyesine geriledi. Slab kapasitesinin yarısına yakın bir kısmının atıl durumda kalmasında, girdi maliyetlerindeki yükselişin elektrik ark ocaklı tesislerin rekabet güçlerini olumsuz yönde etkilemesinin yanında, Ülkemize kalitesiz, sertifikasız, dumpingli ve teşviki ithal ürünlerin ithalatındaki keskin artış etkili oldu. 2015 yılında, elektrik ark ocaklı tesislerin kapasite kullanım oranı % 61’den % 53’e gerilerken, entegre tesislerin kapasite kullanım oranları, demir cevherinin sağladığı ilave rekabet avantajı sayesinde % 89’dan % 94’e çıktı.



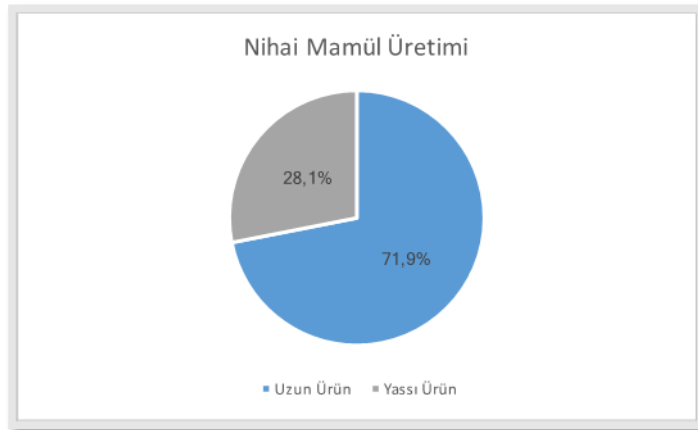
Şekil 11: Türkiye Bölgesel Demir Çelik Üreticileri Dağılımı

Kaynak: Türkiye Çelik Üreticileri Derneği

Türkiye’de çelikhaneler genellikle liman kentlerinde, İskenderun, İzmir ve İstanbul bölgesinde kurulmuştur. Bu bölgedeki tesisler genellikle ithal edilen hurdayı ya da doğrudan ithal edilen kütükleri işlemektedirler. Ürünlerin bir kısmı içi piyasaya verilirken bir kısmı da ihraç edilmektedir.

3.1.2. Türkiye’de Çelik Metal Ürünleri Üretimi

2015 yılında ham çelik üretiminin % 7.4 oranında gerilemesine karşın, ithal yarı mamullerin de desteği ile, nihai mamul üretimi, % 2.3 oranında artış gösterdi. Böylece toplam nihai çelik ürünleri üretimi, 36.1 milyon tondan, 36.9 milyon tona yükseldi. Uzun ürün üretimi % 3.2 oranında artışla, 26.55 milyon tona yükselirken, yassı mamul üretimi, % 0.1 oranında artışla, 10.39 milyon tona yükseldi.



Şekil 12: Türkiye 2015 Yılı Nihai Mamul Üretimi

Kaynak: Türkiye Çelik Üreticileri Derneği

Tablo 30: Türkiye Ham Çelik Üretimi (Bin Ton)

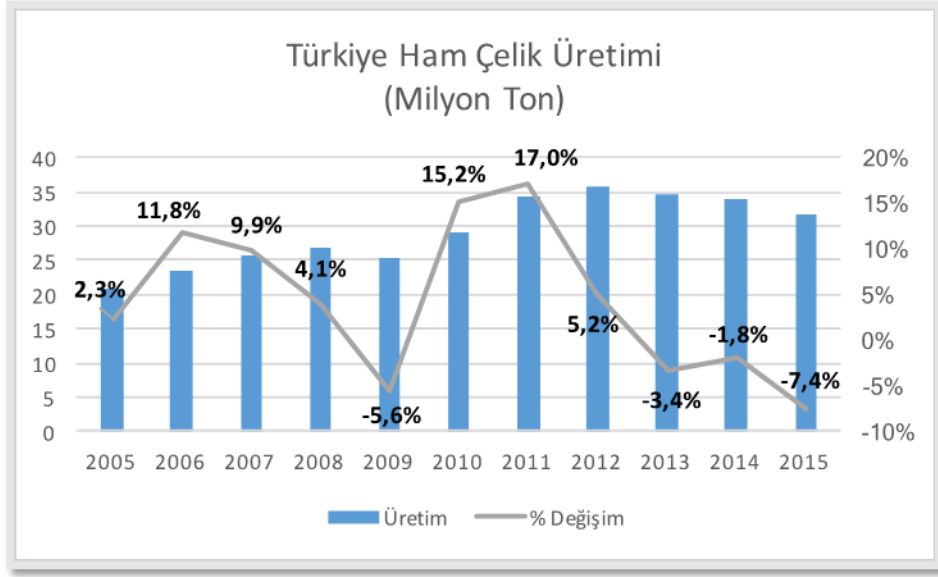
Türkiye Ham Çelik Üretimi							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% Değişim (15/14)
Kütük	21.827	24.400	27.054	26.294	24.612	23.231	-5,6%
Slab	7.316	9.707	8.831	8.360	9.423	8.286	-12,1%
Toplam	29.143	34.107	35.885	34.654	34.035	31.517	-7,4%
EAO	20.905	25.275	26.560	24.723	23.752	20.482	-13,8%
BOF	8.238	8.832	9.325	9.931	10.283	11.035	7,3%

Kaynak: Türkiye Çelik Üreticileri Derneği

Hammadde maliyetleri ile nihai ürün fiyatları arasındaki farkın azalması, Türkiye pazarına yapılan düşük fiyatlı, teşvikli ve kalitesiz ürün ithalatının artması, Türk Çelik sektörünün girdi maliyetleri üzerindeki yüklerin rekabet gücünü zayıflatmaya devam etmesi ve uluslararası piyasaların keskin rekabet koşulları gibi sebeplerle Türkiye’de faaliyet gösteren tesislerin kar marjları daralmaya devam etmiştir. Bu daralmanın sonucu olarak ham çelik üretiminde düşüş yaşanmıştır.

2015 yılı Türkiye ham çelik üretimi toplam hacmine bakıldığında 2014 yılında 34 milyon ton seviyesinde seyrederken 2015 yılında 31,5 milyon tona gerilemiştir. Hurdadan üretim gerçekleştiren elektrik ark ocaklı (EAO) tesislerin üretimi %13,8 oranında azalma göstererek 20.4 milyon tona gerilerken, demir cevheri ile kömür üzerinden üretim yapan yüksek fırınlı entegre tesislerin (BOF) üretimi 2015 yılı demir cevheri fiyatlarındaki düşüşün hurdaya oranla daha yüksek oranlı gerçekleşmesi sonucu daha avantajlı konuma gelerek %7,3 oranında artış gösterip 11.3 milyon tona ulaşmıştır.

2015 yılı kütük üretimi %5,6 oranında düşerek 23.2 milyon ton seviyesine gerilerken Slab üretimi 2014 yılına oranla %12,1 azalarak 8.3 milyon ton civarında üretilmiştir.



Şekil 13 : 2015 Yılı Türkiye Ham Çelik Üretimi Miktarları (Milyon Ton)

Kaynak: Türkiye Çelik Üreticileri Derneği

Son 10 yıllık ham çelik üretimi trendine bakıldığında, 2015 yılında yaşanan %7,4 oranındaki düşüş neticesindeki 31,5 milyon tonluk ham çelik üretiminin 2009 yılında yaşanan küresel finansal kriz kaynaklı olduğu bilinen %5,6 oranlı düşüş hızının daha gerisinde olduğu görülmektedir. 2011 yılında ulaşılan ve son 10 yılın en yükseği olduğu görülen %17 artış hızının ardından 2012 yılındaki %5,2 sonucugözlemlenen 35,9 milyon ton ham çelik üretimi son 10 yılın zirvesinde yer alan üretim miktarıdır. Son 3 yılda giderek derinleşen düşüş eğilimi sonucu ham çelik üretiminin %12,2 oranında düşüş göstermiş olması ciddi ve dikkat çekici olmaktadır.

3.1.3. Türkiye’de Çelik Metal Ürünleri Tüketimi

Dünya Çelik Birliği’nin yayımladığı 2016 Yılı Dünya Çelik İstatistikleri Raporu’na göre 700 milyon ton ile Çin en çok ham çelik tüketiminin gerçekleştiği ülke konumundadır. Çin’in hemen arkasında 108 milyon ton tüketimi ile ABD yer alırken Türkiye 36,6 milyon ton tüketim ile 8. sırada yer alan ham çelik tüketicisi olmuştur.

Görünür nihai çelik tüketimine bakıldığında ise 2014 yılında % 1.7 oranında gerileyen Türkiye’nin tüketimi, 2009 yılındaki krizden bu yana ilk kez düşüş göstermiştir. 2015 yılında ise % 11.7 gibi oldukça yüksek sayılabilecek bir oranda artarak 34.36 milyon tona ulaşmıştır. 2015 yılında, genellikle inşaat sektörü tarafından kullanılmakta olan uzun ürünlerin tüketimi % 10.8 oranında artışla, 17.9 milyon ton, daha çok sanayi kesimi tarafından kullanılmakta olan yassı ürünlerin tüketimi % 12.7 oranında artışla, 16.45 milyon ton seviyesinde gerçekleşmiştir. 2015 yılında, Türkiye’nin toplam çelik tüketiminin % 52’si uzun ürünlerden, % 48’i ise yassı ürünlerden oluşmuştur. Türkiye’nin toplam nihai mamul üretiminin tüketimini karşılama oranı, 2009 yılındaki % 139 seviyesinden, % 107 seviyesine geriledi. Aynı dönemde, uzun ürünlerin üretiminin tüketimi karşılama oranı % 214’den % 148’e gerilerken, yassı ürünlerde bir dönem % 70’in üzerine çıkan söz konusu oran, kapasite artışına rağmen % 63’e geriledi.

3.2. Türkiye’de Çelik Metal Ürünleri Dış Ticareti

Küresel çelik ihracatı verilerine göre 2015 yılında gerçekleştirdiği 16,1 milyon ton ihracat miktarıyla Türkiye, 2014 yılına göre %7,9 oranında düşüş yaşamasına rağmen 10. sırada yer almaktadır.

Seçili GTİP numaraları baz alınarak incelendiğinde, 2015 yılında yıl sonu küresel ihracat verilerine bağlı olarak değer bazında toplamda 82 milyar dolar civarında ihracat gerçekleşmiştir. Türkiye ise 1,5 milyar dolarlık ihracat değeriyle diğer ülkeler arasında 21. sırada yer almaktadır.

Tablo 31: Türkiye Çelik Metal Ürünleri İhracat Değerleri (Milyon ABD Doları)

6'lı HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	Ürünlerin 2015 Yılı İhracatından Aldığı Pay
721420	Nervürlü İnşaat Demiri	4.562,0	5.211,3	4.696,6	4.163,6	2.958,7	60,73%
730630	Sanayi Borusu	414,3	455,6	431,9	496,6	385,4	7,91%
730661	Boru Profil	420,1	456,0	434,5	476,5	372,6	7,65%
721650	Lama	265,4	307,2	299,7	305,6	212,8	4,37%
721049	Galvanizli Sac	258,0	309,3	246,8	161,3	134,7	2,76%
721499	Kare	171,2	182,2	146,8	171,0	112,9	2,32%
721070	Boyalı Sac	90,2	211,6	216,4	173,3	105,9	2,17%
721632	İpe Profil	265,8	193,2	187,1	143,7	105,7	2,17%
722830	Düz Demir	149,9	101,2	119,3	137,2	105,1	2,16%
721640	Köşebent	163,2	166,3	139,8	158,4	86,1	1,77%
721720	Galvanizli Tel	68,3	64,0	80,4	107,6	69,0	1,42%
381600	Pota Nozul Kumu	62,9	61,9	72,0	80,9	58,6	1,20%
720852	Sıcak Levha Sac	48,6	47,5	36,0	50,0	50,6	1,04%
721710	Tavlı Tel	59,1	59,9	67,0	72,1	46,7	0,96%
720916	Soğuk Rulo Sac	25,9	11,9	14,9	33,9	31,4	0,64%
720720	Kütük Demir	419,9	711,5	170,4	82,2	27,5	0,56%
720926	Soğuk Levha Sac	3,8	7,2	6,6	8,6	4,9	0,10%
722870	Upn	4,1	2,9	4,1	3,9	2,5	0,05%
270111	Antrasit	1,5	1,6	0,4	1,1	0,9	0,02%
	Çelik Metal Grubu Toplam	7.454,3	8.562,2	7.370,8	6.827,4	4.872,1	100,00%

Kaynak: Comtrade, Ocak 2017

Türkiye tarafından ihraç edilen ürünlere bakıldığında 2015 yılı metal ürünleri ihracat değerleri sıralamasında sahip olduğu %60,73 pay ile nervürlü inşaat demiri ciddi ölçüde diğer ürünlerin önünde yer almaktadır. Nervürlü inşaat demirini takip eden diğer ürünler

ise %7,91 pay ile sanayi borusu, %7,65 ile boru profil, %4,37 ile Lama şeklinde devam etmektedir.

En düşük ihracat değerine sahip üç ürün ise %0,1 pay ile soğuk levha sac, %0,05 pay ile upn ve %0,02 pay ile antrasittir.

6'lı HS kodlarıyla takip edilen ürün grupları 12'li GTİP numarası detayında **xxxxx-xxxxx** sayfaları arasında yer alan Ek-1'de incelenmektedir.

Türkiye Metal – Çelik Ürünleri Grubunda 12'li HS kodları baz alınarak inceleme yapıldığında 2015 yılı verilerine göre toplamda 3,3 milyon ABD Doları değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

Tablo 32: 12'li HS Kodu ile Türkiye Metal -Çelik Ürünleri İhracat Değerleri (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı
721420000013	Nervürlü İnşaat Demiri	3.117.329	3.811.930	3.471.775	3.015.592	2.123.908	65,29%
730661929000	Kutu Profil	211.482	251.261	264.777	257.283	208.875	6,42%
721650910000	Lama	247.886	288.909	28.161	284.644	194.711	5,99%
730661999000	Boru Profil	206.667	208.658	168.984	217.756	161.791	4,97%
721049009011	Galvanizli Sac	207.299	281.119	224.365	144.664	123.548	3,80%
730630779000	Sanayi Borusu	114.421	133.865	128.056	144.446	102.469	3,15%
721070809019	Boyalı Sac	53.627	119.014	117.729	120.266	94.534	2,91%
721640109000	Köşebent	159.029	159.553	133.962	152.491	85.908	2,64%
721499500011	Kare	54.994	71.956	54.376	71.782	46.486	1,43%
720852999000	Sıcak Lavha Sac	43.772	39.189	32.839	39.837	44.192	1,36%
720916909000	Soğuk Rulo Sac	25.447	11.632	14.688	3.531	31.347	0,96%
381600000019	Pota Nozul Kumu	11.672	10.972	12.754	14.527	11.841	0,36%
721632119000	İpe Profil	213.361	144.811	142.847	103.558	7.567	0,23%
721720900000	Galvanizli Tel	2.535	5.529	6.095	8.677	7.208	0,22%
720926909000	Soğuk Levha Sac	3.774	7.176	6.555	8.406	4.825	0,15%
722870900000	Upn	407	2.903	3.805	3.499	2.529	0,08%
270111000000	Antrasit	0	1.595	390	115	938	0,03%
722830690000	Düz Demir	27.043	15.361	30.673	21.398	202	0,01%
	Metal – Çelik Ürünleri Grubu Toplam	4.700.745	5.565.433	4.842.831	4.612.472	3.252.879	100,00 %

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Grup içerisinde en dikkat çeken ürün 2.1 milyon ABD Doları ihracat değeri ile 2015 yılı ihracatından %65,29 pazar payına sahip 721420000013 GTİP numarasıyla takip edilen nervürlü inşaat demiridir. Nervürlü inşaat demirini 415 bin tonluk ihracat miktarı ile toplam ihracatın %6,42'sini oluşturan kutu profil (GTİP 730661929000) takip etmektedir.

Tablo 33: Türkiye Metal -Çelik Ürünleri İhracatı (Miktar, Bin Ton)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı
72142000013	Nervürlü İnşaat Demiri	4.777,5	6.212,4	6.032,3	5.513,5	5.151,9	70,80%
730661929000	Kutu Profil	260,6	337,3	383,2	391,6	415,5	5,71%
721650910000	Lama	335,7	387,2	386,9	407,9	352,6	4,85%
730661999000	Boru Profil	275,3	291,1	268,2	346,9	338,4	4,65%
721049009011	Galvanizli Sac	209,2	325,2	268,5	180,8	186,7	2,57%
730630779000	Sanayi Borusu	139,6	182,5	177,3	206,6	186,3	2,56%
721640109000	Köşebent	216,1	219,4	196,2	213,6	157,4	2,16%
721632119000	İpe Profil	277,4	202,1	218,2	163,2	155,2	2,13%
720852999000	Sıcak Levha Sac	56,1	57,6	49,1	70,8	96,2	1,32%
721499500011	Kare	77,5	103,9	83,3	112,4	95,0	1,31%
720916909000	Soğuk Rulo Sac	27,7	13,0	16,6	53,2	56,6	0,78%
722830690000	Düz Demir	22,3	15,2	43,3	23,7	29,1	0,40%
381600000019	Pota Nozul Kumuru	33,6	22,2	52,6	25,5	22,9	0,32%
721070809019	Boyalı Sac	30,4	88,3	85,1	41,5	11,4	0,16%
721720900000	Galvanizli Tel	2,5	5,5	6,5	9,4	9,1	0,13%
720926909000	Soğuk Levha Sac	4,5	8,6	7,9	9,6	6,8	0,09%
270111000000	ANTRASİT	5,2	5,7	1,7	5,7	3,7	0,05%
722870900000	Upn	1,1	0,7	1,5	1,6	1,4	0,02%
	Metal - Çelik Ürünleri Grubu Toplam	6.752,2	8.477,8	8.278,2	7.777,6	7.276,3	100,00%

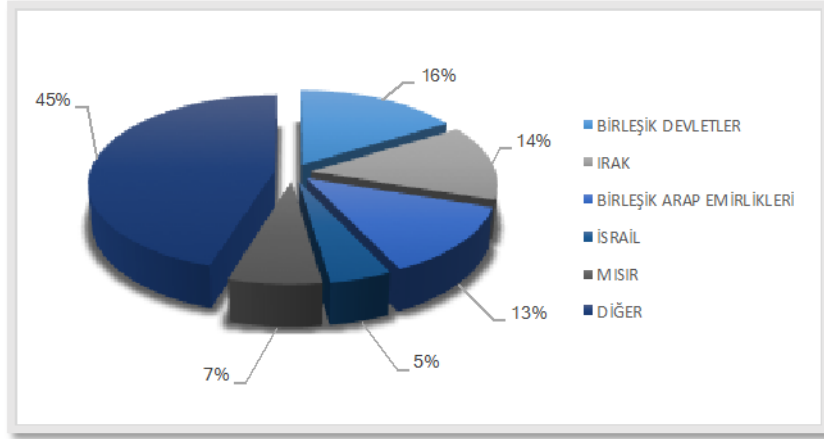
Kaynak: İSTANBUL MADEN VE METALLER İHRACATÇI BİRLİKLERİ, Ocak 2017

Türkiye'nin metal çelik ihracatında %16,25 pazar payı ile dünya toplam ithalatında da birinci sırada bulunan ABD yer alırken ilk 5'i oluşturan ülkeler arasında ağırlıklı olarak Ortadoğu ülkeleri yer bulmaktadır.

Tablo 34: Türkiye Seçili Ürün Grupları İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)

İthalatçılar	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı
ABD	248.816,3	380.544,7	366.552,4	534.707,6	536.747,9	16,25%
Irak	737.970,9	1.017.931,2	1.171.215,5	667.311,1	458.931,2	13,89%
Birleşik Arap Emirlikleri	600.195,2	497.338,3	462.983,1	548.329,6	423.573,4	12,82%
Mısır	169.452,6	183.250,5	90.109,3	165.170,0	233.108,9	7,06%
İsrail	250.720,7	240.172,9	265.915,3	270.783,1	155.853,9	4,72%
Diğer	2.850.883,8	3.351.544,3	2.802.342,6	2.452.522,5	1.495.084,2	45,26%
Dünya	4.858.039,5	5.670.781,9	5.159.118,2	4.638.823,9	3.303.299,5	100,00%

Kaynak: İstanbul Maden Ve Metaller İhracatçı Birlikleri, Ocak 2017



Şekil 14: 2015 yıl sonu ihracatından alınan pay, (Değer Bazında)
Kaynak: İstanbul Maden Ve Metaller İhracatçı Birlikleri, Ocak 2017

Miktar bazında ihracat göz önünde bulundurulduğunda ABD 1,2 milyar ton ile 2015 yılında seçili ürün gruplarının toplam ihracat miktarının %17' sini gerçekleştirerek ilk sırada yer almaktadır. ABD'yi takip eden ülkeler sırasıyla Birleşik Arap Emirlikleri, Irak, Mısır ve İsrail'dir.

Tablo 35: Türkiye Seçili Ürün Grupları İhracatında ilk 5 Ülke (Miktar Ton)

İthalatçılar	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı
ABD	362.473,9	586.251,4	610.940,7	900.307,6	1.237.092,2	17,0%
Birleşik Arap Emirlikleri	921.637,5	799.599,7	809.259,9	1.020.403,5	1.022.923,5	14,1%
Irak	1.007.091,3	1.486.516,5	1.830.558,6	1.080.190,9	965.497,6	13,3%
Mısır	247.920,8	283.453,8	146.727,1	284.915,0	574.458,1	7,9%
İsrail	359.521,4	366.890,1	440.280,3	471.575,3	364.807,6	5,0%
Dünya	6.752.209,4	8.477.783,5	8.278.201,2	7.777.601,9	7.276.268,0	100,0%

Kaynak: İSTANBUL MADEN VE METALLER İHRACATÇI BİRLİKLERİ, Ocak 2017

3.2.1. Detaylı Ülke/Madde Analizi

Tablo 36: Türkiye 721420000013 GTİP Numaralı Nervürlü İnşaat Demiri İhracatında İlk 10 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
ABD	171.725	281.472	288.410	403.881	443.897	20,9%
Birleşik Arap Emirlikleri	557.838	436.754	412.371	509.222	383.476	18,1%
Irak	483.180	687.909	847.030	413.144	256.191	12,1%
Mısır	134.494	164.427	58.662	141.928	192.213	9,0%
İsrail	187.189	192.765	204.917	233.790	129.740	6,1%
Yemen	113.925	237.531	288.134	284.135	103.974	4,9%
Etiyopya	83.177	117.070	106.106	90.363	73.482	3,5%
Kuveyt	55.266	37.630	22.717	58.258	61.685	2,9%
Umman	21.303	27.068	38.466	65.693	52.807	2,5%
Suriye	66.367	0	8.962	34.978	52.451	2,5%
Dünya	3.117.329	3.811.930	3.471.775	3.015.592	2.123.908	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

2015 yılı sonunda 2.1milyarABD Doları tutarında Nervürlü İnşaat Demiri (Yuvarlak Çubuklar-10mm.<Enine Kesit=<26 Mm.Çentik.Yiv Vb Şekil Bozuklukları Olan) ihracatı gerçekleştirilmiştir.721420000013 GTİP ile takip edilen bu ürünü 2015 yılında Türkiye'den ithal eden ilk 10 ülke ihracatımızın %82,93'ünü oluşturmaktadır. İlk 10'u oluşturan ülkeler arasında %20,90'luk pay ile ABD ilk sırada yer alırken; %18,06 pay ile Birleşik Arap Emirlikleri, %12,06 pay ile Irak ve %9,05 pay ile Mısır tarafından takip edilmektedir.

Tablo 37: Türkiye 730661929000 GTİP Numaralı Kutu Profil İhracatında İlk 10 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı
Irak	120.327	162.579	177.192	154.438	128.786	61,7%
Romanya	29.170	26.787	23.012	28.954	24.397	11,7%
Gürcistan	7.932	8.595	11.278	13.293	10.255	4,9%
Suriye	844	96	260	5.954	8.145	3,9%
Birleşik Krallık	7.460	8.600	6.040	8.189	5.677	2,7%
Almanya	5.377	2.471	2.213	2.469	3.523	1,7%
Kıbrıs	3.605	2.731	3.548	3.673	3.417	1,6%
Gine	384	788	521	1.190	2.455	1,2%
Belçika	6.122	3.539	2.767	3.166	2.204	1,1%
Azerbaycan	3.839	3.718	4.056	3.596	2.005	1,0%
Dünya	211.482	251.261	264.777	257.283	208.875	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

2015 yılı sonunda 208.9 milyonABD Doları tutarında Kutu Profil (Kesiti Daire /Dikdörtgen. Et Kalınlık; =< 2mm. Diğer Çelik. (Dikişli); Diğer Kullanımlar İçin) ihracatı gerçekleştirilmiştir.730661929000 GTİP ile takip edilen bu ürünü 2015 yılında Türkiye'den ithal eden ilk 10 ülke ihracatımızın %90,42'sini oluşturmaktadır. İlk 10'u oluşturan ülkeler arasında %61,66 pay ile Irak ilk sırada yer alırken; %11,68 pay ile Romanya, %4,91 pay ile Gürcistan tarafından takip edilmektedir.

Tablo 38: Türkiye 730661999000 GTİP Numaralı Boru Profil İhracatında İlk 10 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı
Birleşik Krallık	75.426	79.770	57.903	70.628	55.978	34,6%
ABD	9.116	42.710	24.454	52.056	15.927	9,8%
Romanya	16.577	13.827	10.737	16.698	13.444	8,3%
Hollanda	18.322	10.525	11.120	7.348	9.190	5,7%
Almanya	14.551	3.382	4.031	6.033	8.746	5,4%
İrlanda	7.836	7.273	5.581	7.919	8.089	5,0%
Irak	4.645	5.592	6.278	8.805	7.375	4,6%
Belçika	17.246	9.680	8.241	7.991	7.166	4,4%
Gürcistan	3.114	5.387	4.651	6.786	5.759	3,6%
İsrail	7.900	4.281	6.313	4.350	5.528	3,4%
Dünya	206.667	208.658	168.984	217.756	161.791	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Aynı ürün grubuna (GTİP 730661) ait 2015 yılı sonunda yüksek ihracat oranına sahip olan bir diğer ürün ise toplamda 161.8 milyonABD Dolarlık tutarı ile Boru Profil'dir (Kesiti Kare/Dikdörtgen Diğer Çelik Dikişli Boru.Et Kalın.>2mm.Diğerleri).730661999000 GTİP ile takip edilen bu ürünü 2015 yılında Türkiye'den ithal eden ilk 10 ülke ihracatımızın %84,8'ini oluşturmaktadır. İlk 10'u oluşturan ülkeler arasında %34,6 pay ile Birleşik Krallık ilk sırada yer alırken; %9,84 pay ile ABD, %8,31 pay ile Romanya tarafından takip edilmektedir.

Tablo 39: Türkiye 721650910000 GTİP Numaralı Lama Demiri(SICAK HADDE) İhracatında İlk 10 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı
Fas	17.289	19.094	15.588	27.575	19.051	9,8%
ABD	16.102	20.354	10.958	11.954	13.885	7,1%
Birleşik Arap Emirlikleri	13.362	22.851	17.709	11.744	13.083	6,7%
Suudi Arabistan	18.905	32.804	20.638	14.538	12.317	6,3%
Belçika	7.339	8.324	12.271	9.774	7.393	3,8%
Gürcistan	13.552	12.533	9.521	13.625	7.307	3,8%
Irak	11.700	15.658	13.658	10.204	6.581	3,4%
İsrail	5.213	4.508	6.761	6.002	5.101	2,6%
Romanya	7.578	3.879	9.625	11.351	4.895	2,5%
Fransa	4.021	1.305	1.499	3.340	4.587	2,4%
Dünya	247.886	288.909	281.610	284.644	194.711	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

2015 yılı sonunda 194.7 milyon ABD Doları tutarında Lama Demiri (Lama Demiri-Sıcak Hadde) ihracatı gerçekleştirilmiştir. 721650910000 GTİP ile takip edilen bu ürünü 2015 yılında Türkiye'den ithal eden ilk 10 ülke ihracatımızın %48,38'ini oluşturmaktadır. İlk 10'u oluşturan ülkeler arasında %9,78 pay ile Fas ilk sırada yer alırken; %7,13 pay ile ABD ikinci sırada, %6,72 pay ile Birleşik Arap Emirlikleri üçüncü sırada, %6,33 pay ile Suudi Arabistan dördüncü sırada ve olarak 7,3 milyon ABD Doları tutarında ihracat değeri ile Belçika beşinci sırada yer almaktadır.

Tablo 40: Türkiye 721049009011 GTİP Numaralı Galvanizli Sac İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı
Irak	14.872	22.444	23.841	30.150	24.419	19,8%
Romanya	53.049	47.592	40.567	18.370	18.746	15,2%
ABD	0	8	0	6.594	18.568	15,0%
Fas	0	741	1.594	3.246	12.471	10,1%
Libya	0	8.803	13.008	8.388	10.316	8,3%
Lübnan	16.406	21.576	11.579	8.517	5.409	4,4%
Serbest Bölgeler	1.972	7.452	10.956	8.642	5.344	4,3%
Mısır	1.478	5.351	8.289	2.989	4.433	3,6%
Suriye	249	0	578	1.735	3.148	2,5%
Gürcistan	6.840	15.989	9.053	7.472	2.882	2,3%
Dünya	207.299	281.119	224.365	144.664	123.548	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

2015 yılı sonunda 123,5 milyon ABD Doları tutarında Galvanizli Sac (Yassı Hadde Ürün Karbon =>%0.6. Genişlik =>600 M M. Diğer Çinko Kaplı) ihracatı gerçekleştirilmiştir. 721049009011 GTİP ile takip edilen bu ürünü 2015 yılında Türkiye'den ithal eden ilk 10 ülke ihracatımızın %85,58'ini oluşturmaktadır. İlk 10'u oluşturan ülkeler arasında %19,76 pay ile Irak ilk sırada yer alırken; %15,17 ile pay ile Romanya ikinci sırada ve %15,03 pay ile ABD üçüncü sırada yer almaktadır.

Türkiye ihracatında 12'li GTİP numarasıyla takip edilen diğer ürünlere ait detaylı inceleme [xxxxx – xxxxxx sayfaları arasında yer alan](#) Ek-2'de bulunmaktadır.

Tablo 41: ABD721420 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke
(Bin ABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015Pay
Türkiye	166.784	347.154	351.753	525.248	694.473	81,1%
Japonya	0	20	13.336	47.325	101.689	11,9%
Taipei	38	45	44	3.720	18.331	2,1%
Kore	0	0	11.448	25.219	10.911	1,3%
Peru	0	0	6.911	19.635	7.776	0,9%
Dominik Cumhuriyeti	46.745	26.705	20.544	11.240	5.748	0,7%
Kanada	38	40	177	287	4.891	0,6%
Almanya	5.477	4.270	6.312	8.549	4.758	0,6%
Meksika	173.073	172.331	188.954	56.250	2.531	0,3%
Çin	116	0	9	13	2.157	0,3%
Dünya	393.295	551.056	631.754	777.856	856.618	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

ABD ithalatının %99'unu ilk 10 ülkeden gerçekleştirmektedir. İlk 10'da yer alan ülkeler arasında liderliğe sahip Türkiye %81,07 pazar payı ile rakipleri arasında üstünlük sağlamaktadır. Tedarik payının %11,87'sine sahip, ikinci sırada yer alan ülke Japonya'dır. İthalatın gerçekleştirildiği diğer ülkelerde ise Taipei %2,14, Kore %0,91 ve Peru %0,67 paya sahiptir. Taipei pazardaki küçük paylarını hızlı bir şekilde artırma eğilimindeki ülkeler arasındadır.

Tablo 42: Mısır 721420 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke
(Bin ABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014*	2015	2015 Pay
Türkiye	221.136	320.325	101.424	-	331.353	54,0%
Ukrayna	20.913	55.571	6.050	-	157.899	25,7%
Çin	0	1.657	1.731	-	117.399	19,1%
Rusya Federasyonu	0	0	0	-	3.486	0,6%
İtalya	0	0	0	-	3.207	0,5%
Almanya	0	23	93	-	82	0,0%
Hollanda	0	0	0	-	25	0,0%
Tayland	0	0	0	-	19	0,0%
Yunanistan	5.243	1.908	0	-	0	0,0%
Cezayir	3.453	0	0	-	0	0,0%
Dünya	250.875	392.486	109.451	-	613.472	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

*Mısır tarafından ithal edilen ürün adetlerine ait 2014 yılı ihracat bilgisi bulunmamaktadır.

Mısır ithalatının %98'ini ilk 3 ülkeden gerçekleştirmektedir. İlk 10'da yer alan ülkeler arasında liderliğe sahip Türkiye %54 pazar payı ile rakipleri arasında üstünlük sağlamaktadır. İkinci sırada ise tedarik payının %25,73'üne sahip Ukrayna yer almaktadır. Üçüncü sırada yer alan Çin ise %19 paya sahiptir.

Tablo 43: İsrail 721420 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 6 Ülke (Bin ABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014*	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Türkiye	208.467	228.462	251.633	268.974	113.808	69,4%
Ukrayna	0	0	0	2.119	44.130	26,9%
İspanya	2.714	4.042	4.336	304	4.441	2,7%
Lüksemburg	0	64	33	130	1.049	0,6%
Almanya	67	64	79	285	401	0,2%
İsviçre	0	0	0	0	100	0,1%
Dünya	226.671	247.518	261.686	271.814	163.929	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

*Mısır tarafından ithal edilen ürün adetlerine ait 2014 yılı ihracat bilgisi bulunmamaktadır.

İsrail ithalatının tamamını 6 ülkeden sağlamaktadır. Türkiye sahip olduğu %69,43 pay ile diğer ihracatçı ülkeler arasında lider konumdadır. Takip eden ülkeler arasında sırasıyla %26,92 pay ile Ukrayna, %2,71 pay ile İspanya bulunmaktadır.

Tablo 44: Romanya 73066199 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Türkiye	17.045	14.189	11.295	17.314	14.543	44,3%
Ukrayna	2.788	2.422	1.328	2.907	6.395	19,5%
Çin	4.749	5.309	5.564	5.735	4.259	13,0%
Rusya Federasyonu	1.862	3.051	2.308	3.154	2.014	6,1%
İtalya	5.973	3.408	2.257	1.906	1.788	5,4%
Almanya	3.337	2.538	1.362	1.268	1.018	3,1%
Hollanda	251	109	230	180	519	1,6%
Tayland	233	144	152	122	438	1,3%
Yunanistan	706	1.054	626	436	433	1,3%
Cezayir	0	820	414	860	365	1,1%
Dünya	40.229	35.275	26.999	35.267	32.828	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

İlk 10'da yer alan ülkeler Romanya ithalatının %91'ini oluşturmaktadır. Pazar payı %44,3 olan Türkiye ihracatçı ülkeler arasında en büyük orana sahiptir. Bulgaristan %19,48 pay ile ikinci, İtalya %12,97 pay ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Tablo 45: Gürcistan 73066199 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı
Türkiye	3.975	6.742	6.343	8.719	8.388	98,4%
Belçika	0	0	0	0	50	0,6%
Ukrayna	328	429	129	25	29	0,3%
Rusya Federasyonu	0	0	1	0	26	0,3%
Romanya	0	2	0	0	10	0,1%
İtalya	0	0	11	8	7	0,1%
Litvanya	0	0	0	2	5	0,1%
Almanya	6	3	9	9	5	0,1%
Avusturya	0	0	0	0	2	0,0%
Ermenistan	1	0	0	0	0	0,0%
Dünya	4.574	7.204	6.560	8.809	8.522	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Gürcistan 2015 yılı ithalatının tamamı 9 ülke tarafından sağlanmaktadır. Türkiye'nin rakipleri karşısında oldukça güçlü olduğu bu pazardaki payı %98,43'tür. Türkiye'den sonra ihracat payı en yüksek ikinci ülke 50 bin ABD Doları tutarıyla Belçika'dır. Belçika'yı sırasıyla Ukrayna, Rusya Federasyonu, Romanya ve İtalya takip etmektedir.

Tablo 46 : Birleşik Krallık 73066199 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)

İthalatçılar	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı
Türkiye	91.552	93.863	63.580	92.309	61.579	69,4%
İtalya	4.613	11.989	7.592	6.055	5.240	5,9%
Portekiz	0	1.697	1.833	2.953	4.653	5,2%
Hollanda	6.039	5.224	4.329	6.371	3.929	4,4%
İsviçre	13	0	366	129	3.202	3,6%
Polonya	747	2.301	2.273	3.573	2.882	3,2%
Almanya	2.890	2.530	3.863	3.423	2.241	2,5%
Fransa	17.353	17.349	12.710	7.055	1.474	1,7%
Çin	6.205	4.284	2.619	6.151	1.012	1,1%
İspanya	14.048	8.868	7.157	3.582	656	0,7%
Dünya	153.708	161.201	110.655	134.200	88.701	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

İlk 10 ülke Birleşik Krallık'ın ithalatının %97,9'unu gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin pazar payı %69,42 ile 1.sıradadır. Türkiye'yi %5,91 pay ile İtalya takip etmektedir. 2014

yılındansonra genel düşüş eğilimi gösteren ithalat miktarlarına rağmen Birleşik Krallık'a gerçekleştirdiği ihracat değerinde artış gözlenen İsviçre'nin Pazar payı %3,61'dir.

Tablo 47: Hollanda 73066199 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)

İthalatçılar	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı
İtalya	40.266	33.864	30.098	30.742	22.459	33,7%
Almanya	22.549	18.018	14.624	18.747	15.811	23,8%
Avusturya	12.015	8.445	8.000	9.926	7.124	10,7%
Birleşik Krallık	3.408	3.118	6.194	7.754	6.941	10,4%
Türkiye	14.714	8.234	6.486	6.683	5.505	8,3%
Portekiz	4.921	3.053	3.690	2.989	2.488	3,7%
Belçika	8.420	3.342	3.349	2.060	2.141	3,2%
İspanya	5.116	3.143	2.206	1.586	1.036	1,6%
Yunanistan	2.667	5.623	2.445	2.147	713	1,1%
Makedonya	1.405	1.196	878	616	586	0,9%
Dünya	122.684	92.781	82.505	88.650	66.547	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

2015 yılı Hollanda ithalatının %97,38'ini ilk 10'da yer alan ülke gerçekleştirmektedir. İtalya %33,75 Pazar payı ile birinci sırada yer alırken Almanya %23,76 pay ile ikinci sırada yer almaktadır. Diğer pazarlara göre rekabetin yüksek olduğu Hollanda ithalatında Türkiye %8,27 Pazar payı ile geliştirilebilir bir konumda bulunmaktadır.

Tablo 48: ABD 72165000 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)

İthalatçılar	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı
Almanya	21.771	21.178	25.747	37.325	35.818	33,8%
Meksika	26.801	20.482	25.949	32.135	26.315	24,8%
Kanada	5.667	4.808	5.859	6.276	10.091	9,5%
Birleşik Krallık	10.978	8.444	4.327	5.273	7.566	7,1%
Japonya	4.226	7.205	5.396	4.024	6.376	6,0%
Türkiye	16.148	16.034	4.527	2.969	6.194	5,8%
Çin	441	627	6.250	9.396	5.408	5,1%
Taipei	0	1.021	757	0	3.921	3,7%
İtalya	1.942	3.982	631	2.047	2.715	2,6%
Kore	147	558	1.434	1.494	1.110	1,0%
Dünya	89.174	86.834	85.934	101.719	105.982	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

2015 yılı ABD ithalatında %33,80 pazar payına sahip olan Almanya 2014 yılı ihracat değerine oranla %4,04 düşüş yaşamasına rağmen lider konumunda bulunmayı sürdürmektedir. Almanya'nın ardında yer alan Meksika %24,83 pazar payına sahiptir.

Birleşik Krallık ve Japonya'nın hemen ardında yer alan Türkiye ABD pazarında %5,84 paya sahiptir.

Tablo 49: Fas 72165000 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 7 Ülke (Bin ABD Doları)

İthalatçılar	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı
Türkiye	9.108	9.778	5.022	8.907	6.097	54,4%
İspanya	6.191	8.308	9.717	6.777	3.930	35,1%
Fransa	53	34	929	356	1.069	9,5%
Hindistan	0	0	0	0	49	0,4%
Belçika	449	43	0	4	39	0,3%
İtalya	112	277	66	36	15	0,1%
Almanya	0	30	0	0	5	0,0%
Dünya	17.276	18.475	15.747	16.092	11.204	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

2015 yılı Fas ithalatında Türkiye sahip olduğu %54,42 pazar payı ile kendisinden hemen sonra yer alan İspanya'nın 1,5 katı değerinde ihracat gerçekleştirerek lider konumdadır. İspanya'nın bu pazardaki payı %35 iken hemen arkasında yer alan Fransa %9,54 paya sahiptir. Fas 2015 yılı 72165000 GTİP numaralı ürün grubu ithalatının tamamı toplamda 7 ülke tarafından yönlendirilmektedir.

Tablo 50: Suudi Arabistan 72165091 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)

İthalatçılar	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı
Türkiye	77.282	69.166	38.488	18.727	14.508	39,8%
Çin	24.816	16.483	14.257	11.197	7.522	20,6%
Katar	0	0	1.090	4.902	6.626	18,2%
Almanya	51	0	3.214	154	4.965	13,6%
Bahreyn	0	56	301	1.141	864	2,4%
Güney Afrika	1.836	331	282	0	717	2,0%
Birleşik Arap Emirlikleri	31.212	22.702	5.170	401	535	1,5%
Hindistan	338	37	159	0	208	0,6%
Mısır	2.442	3.855	1.526	1.196	178	0,5%
Kore	7.103	14.005	7.007	2.615	176	0,5%
Dünya	154.840	139.144	74.828	41.388	36.449	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

2015 yılı Suudi Arabistan ithalatının tamamına yakını ilk 10 ülke tarafından karşılanmaktadır. Pazar payı %39,8 olan Türkiye 2014 yılındaki ihracat değerine kıyasla %22,5 oranında düşüş yaşadığı Suudi Arabistan pazarında ilk sırada yer almayı sürdürmektedir. Fas pazarına gerçekleştirdiği ihracat değerinde önceki yıla oranla %32,82 düşüş yaşayan Çin sahip olduğu %20,64 pay ile Türkiye'nin hemen arkasında yer almaktadır. Çin'i %18,18 pay ile Katar, %13,62 pay ile Almanya ve %2,37 pay ile

Bahreyn takip etmektedir. Katar 2013 yılında giriş yaptığı Fas pazarında istikrarlı ihracat değerleri ile artış gösterme eğilimindeki ülkelerdendir.

Tablo 51: Belçika 721650 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)

İthalatçılar	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı
Türkiye	9.018	7.395	11.157	13.439	11.166	45,8%
Çin	0	0	0	0	4.295	17,6%
Fransa	3.558	1.176	1.360	3.450	3.860	15,8%
Hollanda	7.063	5.559	8.460	12.890	3.822	15,7%
Almanya	391	509	1.557	13.416	247	1,0%
Avusturya	800	487	1.240	250	204	0,8%
İtalya	518	415	262	168	184	0,8%
Japonya	0	0	0	0	140	0,6%
Polonya	0	71	0	724	128	0,5%
Bulgaristan	0	0	0	288	111	0,5%
Dünya	21.787	15.956	25.096	45.133	24.400	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Türkiye sahip olduğu %45,76 pazar payı ile Belçika pazarında rakiplerinin tamamının önünde yer almaktadır. Çin pazara giriş yaptığı 2015 yılı sonunda sahip olduğu %17,6 pay ile pazardaki payını hızlı bir şekilde artırma eğilimi gösterecek ülkelerden biridir. Çin'i %15,82 pay ile Fransa ve %15,66 pay ile Hollanda takip etmektedir.

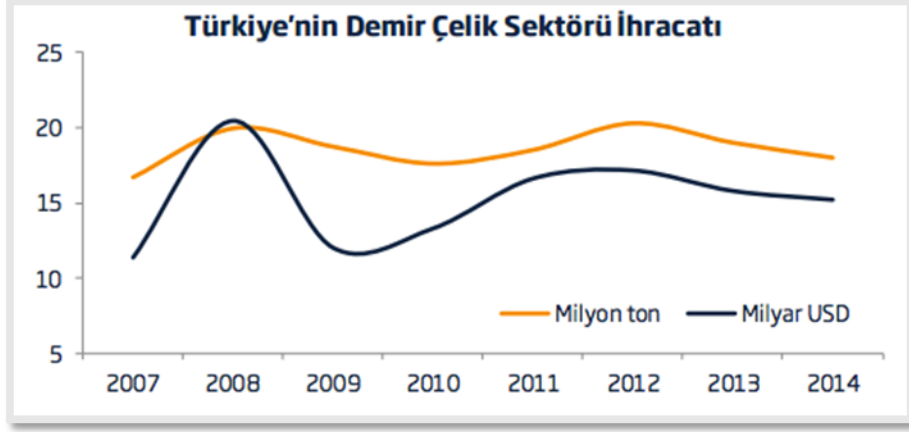
Tablo 52 : Polonya 72165091 GTİP Numaralı Ürün Grubu İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında İlk 10 Ülke (Bin ABD Doları)

İthalatçılar	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı
Almanya	3.640	3.928	4.517	5.462	3.158	47,5%
Türkiye	4.299	3.272	2.253	2.200	1.631	24,5%
İspanya	11	232	199	513	495	7,4%
Romanya	133	639	328	104	333	5,0%
Danimarka	0	1	456	1	319	4,8%
Hollanda	2.669	732	1.611	403	301	4,5%
Birleşik Krallık	21	424	452	493	260	3,9%
İtalya	2.887	869	616	592	77	1,2%
Çek Cumhuriyeti	0	0	0	0	75	1,1%
İsviçre	0	2	0	0	0	0,0%
Dünya	14.350	11.744	11.449	10.325	6.649	100,0%

Polonya'nın 72165091 GTİP numarasıyla takip edilen ürün grubu ithalatında Almanya %47,5 Pazar payı ile lider konumunda olup en yakın rakibi olan Türkiye'nin pazar payı %24,5'tir. Polonya pazarında toplam ithalatın %72'sini gerçekleştiren Almanya ve Türkiye arasındaki rekabet en son 2011 yılında Türkiye'nin üstünlüğü ile

sonuçlanmıştır. 2012-2014 yılları arasında Almanya'nın aradaki farkı hızla artırdığı gözlenirken 2015 yılında Türkiye ve Almanya arasındaki fark yaklaşık olarak yarı yarıya azalmaktadır.

3.2.2. Türkiye Çelik Metal Üretim, İhracat Fiyatları ve İhracat Miktarı Analizi



Şekil 15: Türkiye'nin Demir Çelik Sektörü İhracatı
Kaynak: TÜİK, Türkiye İş Bankası, Demir Çelik Sektör Raporu

Ülkemiz son yıllarda dünya çelik sektöründeki durgunluktan etkilenmesine rağmen; 2015'te dünyanın en büyük onuncu ihracatçısı olmuştur. Türkiye çelik ihracatı miktar ve değer bazında değerlendirildiğinde, 2015 yılında bir önceki yıla oranla düşüşler yaşandığı görülmektedir. 2014 yılında ulaşılan 15,18 milyar dolar ve 17,97 milyon ton ihracata karşılık; 2015 yılında değerde %22,6 oranında azalış ile 11,75 milyar dolar ve miktarda %6,7 oranında azalış ile 16,76 milyon ton ihracat gerçekleşmiştir.

İhracatımız 2014 yılında olduğu gibi, 2015 yılında yine ağırlıklı olarak Orta Doğu ve Körfez ülkeleri, Avrupa Birliği, Kuzey Amerika ve Kuzey Afrika ülkelerine yapılmıştır. Orta Doğu ülkelerine ihracatımız, değerde %31,4 azalış göstererek 2,8 milyar dolar ve miktarda %13,4 düşüş göstererek 5,3 milyon ton seviyelerine gerilemiş; fakat önceki yıllarda olduğu gibi en çok ihracat yapılan bölge olma özelliğini korumuştur. Türkiye'nin en büyük ikinci ihracat pazarı konumunda bulunan AB'ye yapılan ihracat ise, % 4.3 oranında artışla, 3.2 milyon tona, ABD'ye yapılan ihracat % 5.7 oranında artışla, 2.36 milyon tona ve KuzeyAfrika'ya yapılan ihracat % 22.2 oranında artışla, 2.32 milyon tona yükselmiştir. Kuzey Afrika ülkelerine yapılan ihracat miktarında tonaj olarak artış yaşansa da değerde düşüşler gözlenmiştir. 2015 yılında bu bölgeye olan değer bazlı ihracat %7,3 azalışla yaklaşık 1,2 milyar dolara gerilemiştir.

Yaşanan dalgalanmaların neticesinde 2015 yılında Türkiye, toplam çelik ihracatının % 31.3 oranındaki kısmını Orta Doğu ve Körfez bölgesine, % 19.2 oranındaki kısmını AB bölgesine, % 14.1 oranındaki kısmını ABD'ye ve % 13.8 oranındaki kısmını Kuzey Afrika'ya yapmıştır.



Şekil 16: Türkiye'nin Demir Çelik Ürünleri İthalatı

Kaynak: TÜİK, Türkiye İş Bankası, Demir Çelik Sektör Raporu

Türkiye'nin çelik ürünleri ithalatı, hızlı artış trendini 2015 yılında da sürdürdü. 2015 yılında, Türkiye'nin toplam çelik ithalatı miktar açısından % 39.4 oranında artışla 20,6 milyon ton; değer açısından % 2.6 oranında artışla, 12.32 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. 2015 yılında Türkiye'nin yarı mamul ithalatı % 65 oranında artışla, 7.89 milyon ton ile tarihin en yüksek seviyesinde gerçekleşti. 2015 yılında, Türkiye'nin kurulu ham çelik üretim kapasitesinin 19 milyon ton civarındaki bir bölümü kullanılmadı ve üretimde kullanılan 7.9 milyon ton civarında yarı ürün ithalat yolu ile karşılandı. Yassı ürünlerde de benzer bir tablo yaşandı. Yassı ürün ithalatının % 27.9 oranında artışla, 8.61 milyon ton ile tarihinin en yüksek ikinci ithalat seviyesine ulaşması, yassı çelik üreticilerinde ortalama kapasite kullanım oranlarının % 50'nin altına gerilemesine neden oldu. Türkiye'nin uzun ürünlerdeki net ihracatçı konumuna ve yüksek atıl kapasitesine rağmen, uzun ürün ithalatı da % 7.7 oranında artışla, 1.56 milyon tona ulaştı.

Bölgeler itibariyle bakıldığında, en büyük tedarikçi konumunda bulunan BDT'den yapılan ithalatın keskin bir şekilde artış gösterdiği ve Uzak Doğu/Güneydoğu Asya'dan yapılan ithalatta yüksek oranlı bir artış yaşandığı gözlemlendi. 2015 yılında BDT'den yapılan ithalat % 33 oranında artışla, 7.14 milyon tona, AB'den yapılan ithalat % 5.3 oranında artışla, 5.88 milyon tona yükseldi. Uzak Doğu ve Güneydoğu Asya'dan yapılan ithalat ise, Çin'in ihracatındaki % 200 oranındaki artışın da etkisi ile, % 128 oranında artışla, 4.56 milyon tona ulaştı. Söz konusu ithalatın 3 milyon tonluk kısmı tek başına Çin Halk Cumhuriyeti'nden gerçekleştirildi. Böylece, 2015 yılında Türkiye toplam çelik ürünleri ithalatının % 69'unu, AB, Rusya ve Çin'den gerçekleştirmiş oldu.

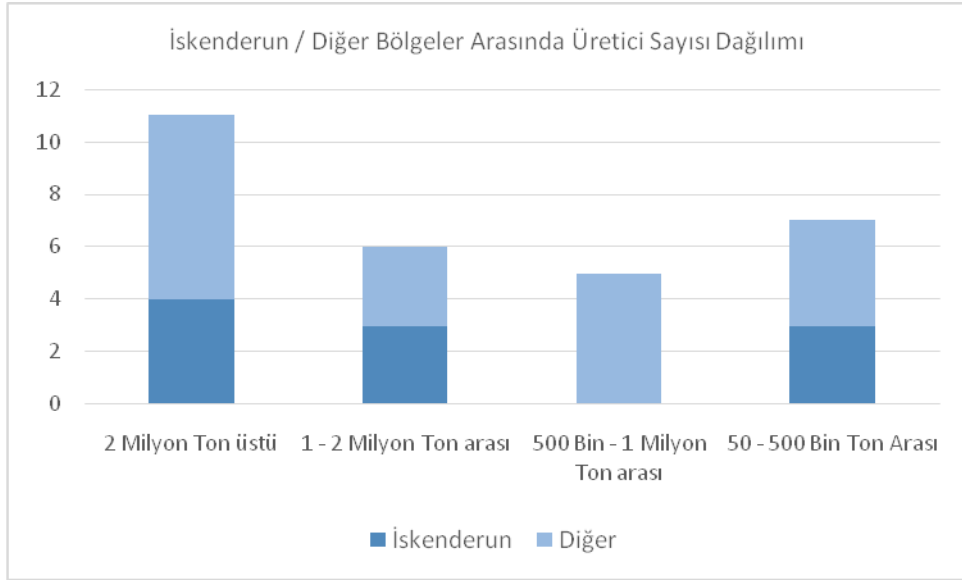
3.3. Türkiye’de Faaliyet Gösteren Dernek ve Kuruluşlar

Tablo 53 : Türkiye’de Faaliyet Gösteren Dernek ve Kuruluşlar

Türkiye’de Faaliyet Gösteren Dernek ve Kuruluşlar		
DERNEK/KURUM ADI	TEMEL GÖREVİ	İLETİŞİM BİLGİLERİ
Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD)	Türk demir çelik sanayiini gelişmiş ülkeler seviyesine çıkarmak, dünyadaki gelişmelere her yönden ayak uydurabilecek bir yapıya kavuşturmak çözüm üretmek ve çözmek için gerekli tüm yasal yollara başvurmak; çalışmalarının sonuçlarını ilgili kamu ve özel sektör kuruluşlarına ve kamuoyuna iletmek maksadıyla kurulmuştur.	Adres: Mahadma Gandhi Cad. No:24 GOP / Çankaya ANKARA Tel: 0312 466 37 34 Fax: 0312 467 22 07 E-mail: celik@celik.org.tr Web: www.ducd.org.tr
Türk Yapısal Çelik Derneği (TUCSA)	Türkiye’de çelik yapıların yönetmelik ve standartlara uygun tasarım ve yapımını geliştirmek, kullanım alanlarını yaygınlaştırmak, sektörün sürdürülebilirliğini ve küresel etkinliğini artırmak.	Adres: Altunizade Mah. Bayramağa Sok. Aksu Apt. No:14 D:4 Üsküdar 34662 İstanbul Tel: 0216 474 31 35 Fax:0216 474 33 88 E-mail: tusca@tusca.org www.tusca.org
Çelik İhracatçıları Birliği (TURKISH STEEL)	Türk çelik sektörünün dünya pazarlarındaki payını artırmak ve küresel düzeyde sürdürülebilir bir rekabet gücü elde etmek için gerekli politikaları üretmek ve hayata geçirmek amacıyla hizmet vermektedir.	Adres:Çobançeşme Mevkii, Sanayi Caddesi Dış Ticaret Kompleksi, A Blok 34197 Yenibosna / İstanbul Tel: 0212 454 00 00 Faks: 0212 454 00 01 Web: www.cib.org.tr
MATİL	Türkiye çelik sektörünün ihracatını ve uluslararası rekabet gücünü arttırmaya yönelik araştırma geliştirme, ürün yelpazesini genişletme, maliyet azaltma, kalite arttırma, uluslararası mevzuatlara uyum sağlama amacıyla	Adres: Reşitpaşa Mah. Katar Cad. İstanbul Teknik ÜniversitesiAyazağa Kampüsü No:2 Maslak Sarıyer / İSTANBUL

	<p>danışmanlık verme, belgelendirme faaliyetlerinde bulunma ve ilgili konularda eğitim ve danışmanlık hizmetinde bulunma, teknoloji geliştirme ve transferine yönelik teşebbüslere destek olmak amacıyla kurulmuştur.</p>	<p>Tel: +90 212 286 33 80 Fax: +90 212 286 33 60</p> <p>E-mail: matil@matil.org Web: www.matil.org.tr</p>
Çelik-İş Sendikası	<p>İşçilerin çalışma koşullarının iyileştirilmesi, ekonomik, sosyal hak ve çıkarlarının korunması ve geliştirilmesi amacıyla Hak-İş Konfederasyonu bünyesinde yer alan sendikadır.</p>	<p>Adres: Kavaklıdere Mah. Binekteşi Sok. No:7 Pk:06640 Küçükesat/Çankaya ANKARA</p> <p>E-Mail: celik@celik-is.org Tel: (0312) 417 84 41-42-43 Fax: (0312) 418 82 24 web: www.celik-is.org</p>
Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS)	<p>MESS, endüstri ilişkilerine yönelik hukuki, mali ve sosyal alanlarda üyelerin ortak yararları çerçevesinde işbirliğini, yardımlaşmayı ve dayanışmayı artırıcı ve geliştirici faaliyetlerde bulunur. İşkolunda adil, dengeli ve bilimsel ücret sisteminin kurulmasını sağlamak ve daha iyi çalışma ortamı yaratmak için çalışmalar yapar.</p> <p>Metal işkolundaki işverenlerin sendika çatısı altında dayanışma ve birleşmelerini sağlar.</p>	<p>Adres: Merkez Mahallesi, Geçit Sok. No:2 MESS 34381 Şişli / İstanbul- TÜRKİYE</p> <p>Tel: (212)-232 01 04 Faks: (212)-241 76 19</p> <p>E-mail : mess@mess.org.tr</p> <p>Web: www.mess.org.tr</p>
Yapı Araştırma Derneği (YAD)	<p>YAD'ın öncelikli hedefleri arasında; piyasada kalitesiz ve standart dışı ürünlerin dolaşımını önlemek, piyasa disiplinini sağlamak ve haksız rekabetin önüne geçmek amacı ile Ulusal Teknik Onay (UTO) ile Avrupa Teknik Değerlendirme (ETA) belgeleri vermek, yenilikçi (innovative) ürünlere yönelik ve üreticilerde araştırma geliştirme (ARGE) faaliyetlerinin artmasını sağlamak amacı ile bu tür belgelerin kullanımının yaygınlaştırılmasına katkıda bulunmak, ilgili standart ve kriterlerin oluşmasına katkıda bulunmak yer almaktadır.</p>	<p>Adres : Cinnah Caddesi 73/6Çankaya - ANKARA 06690 Türkiye</p> <p>Tel: 0312 285 63 80 Faks: 0312 285 63 82</p> <p>E-mail: itbak@itbak.org bilgi@yapider.org.tr</p>

Kaynak: İnternet araştırması



Şekil 18 – İskenderun Bölgesi'nin Üretici Sayısı Analizi (Kapasiteye Göre)

Yukarıdaki şekilde de görüldüğü üzere Bölge'nin Türkiye üretimindeki yeri büyük üreticiler ile sağlamlaşmıştır. Büyük üreticilerden alım satım yaparak pazarda yer alan ticari işletmelerin üretime girmeleri de küçük kapasiteli firmaların oluşmasını sağlamıştır.

Bölgedeki yüksek kapasite, bu alandaki ticaret yapan firmaların da önünü açmıştır. Bölgede önemli miktarda çelik ürün ticareti yapan firma bulunmaktadır. Bu firmalar bölgenin yakın olduğu ve kısa süre öncesine kadar yaşanan savaşlar ile yıkılan ülkelere avantajlı olarak ürün satabilecek kapasiteye sahiptir.

5. Küme Firma Analizi

5.1. Küme Profili

Kümede yer alan 15 firma ile hazırlanan anketlerin doldurulması ve yapılan görüşmeler neticesinde gerekli bilgiler toplanmıştır. Firmalar ile ilgili profil kartları **Ek - X'de** yer almaktadır.

Anket ve görüşmelerden elde edilen bilgiler aşağıda kümenin profilini tanımlayacak başlıklar altında özetlenmektedir.

5.1.1. Küme Katılımcılarının Ciroasal Büyüklükleri

Küme firmalarının ciroasal büyüklükleri 2015 yılı verilerine göre analiz edilmiştir. Firmalar ciro aralıklarına göre rakam belirtmişler, ihracat rakamlarını paylaşmamışlardır. 709 kişinin çalıştığı firmaların büyüklüklerinin dağılımı aşağıda özetlenmektedir.

Kümede yer alan ve ankete cevap veren firmaların büyüklükleri firmaların beyan ettiği değerlere göre incelendiğinde; cirosu 1.000.000 TL'den az firma bulunmamaktadır. Ciro su 1.000.000 TL ile 5.000.000 TL arası 2 firma, 5.000.000 TL ile 25.000.000 TL arası 4 firma, 25.000.000 TL ile 50.000.000 TL arası 1 firma, 50.000.000 TL ile 100.000.000 TL arası 2 firma ve 10.000.000 TL'den yüksek 4 firma olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 54 – Firmaların Ciro Aralıkları (13 Firma)

1.000.000 TL<	1.000.001-5.000.000 TL	5.000.001-25.000.000 TL	25.000.001-50.000.000 TL	50.000.001-100.000.000 TL	100.000.000 TL>
-	2	4	1	2	4

Kaynak:OpsPlus anket çıktıları

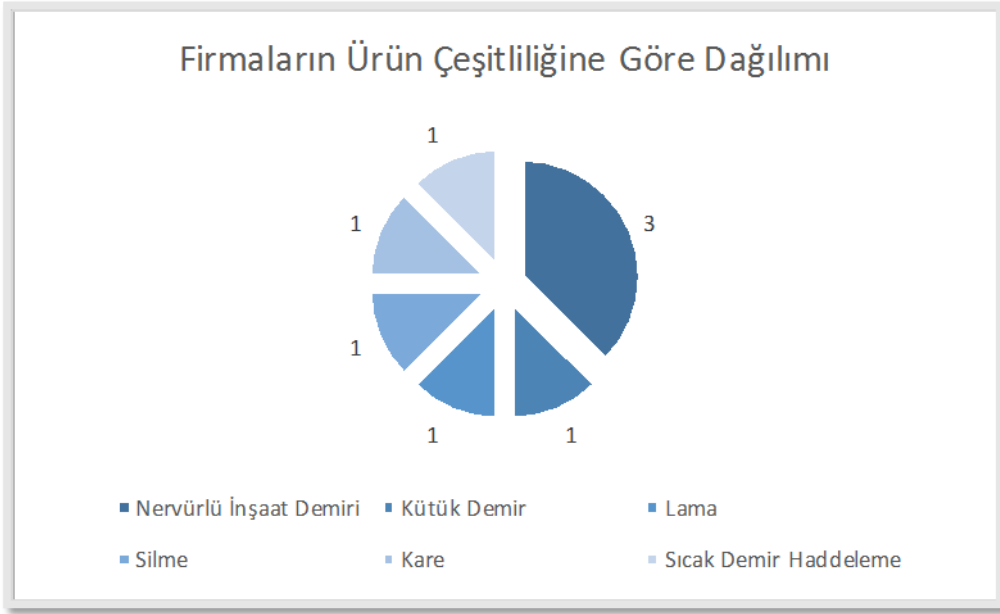
5.1.2. Küme Katılımcılarının Ürün Çeşitliliği

Küme bazında üretim ve tedarik süreçlerindeki etkinlik değerlendirildiğinde; ürün grubu bazında nervürlü inşaat demirinin öne çıktığı görülmektedir. Kümedeki Üretim yapan firmalardan yalnızca 7 tanesi ürettikleri ürün ile ilgili bilgi vermiştir. 7 firmanın 3'ü nervürlü inşaat demiri üretmektedir.

Tablo 55 – Firmaların Ürettiği Ürünler

Ürün Çeşitleri
1. Nervürlü İnşaat Demiri
2. Kütük Demir
3. Kare
4. Lama
5. Silme
6. Sıcak Demir Hadde Ürünleri

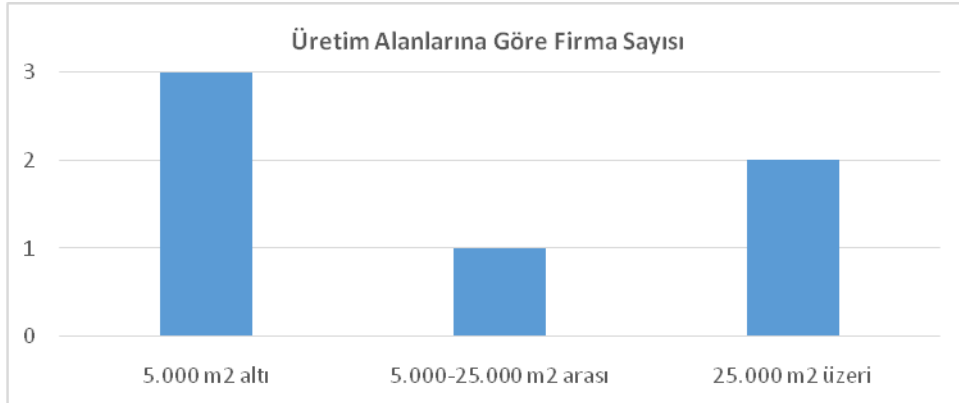
Diğer yandan firmalar tarafından üretilen / üretilmesi planlanan küme dışı diğer ürünler de bulunmaktadır. Bu ürünler sıcak hadde makinaları ve havalı tüfek saçması olarak sıralanmaktadır.



Şekil 19 - Firmaların Ürün Çeşitlerine Göre Dağılımı
Kaynak: OpsPlus Anket Çıktıları

5.1.3. Küme Katılımcılarının Üretim ve Depolama Altyapısı

Küme katılımcıları incelendiğinde firmalarından 7 tanesi üretim altyapısına sahiptir. Diğer firmalar ticaret ile uğraşmaktadır. Toplam 7 firma içinde 6 firmanın beyanına istinaden toplamda 64.092 m² alanda üretim yapıldığı görülmektedir. Firmaların üretim alanı büyüklükleri kapasite ile ilişkili de ipuçları vermektedir. Küme içinde üretim yapan firmaların üretim alanları aşağıdaki şekilde özetlenmektedir.



Şekil 20 - Firmaların Üretim Alanı Büyüklüklerine Göre Dağılımı (6 Firma)

Diğer yandan depo alanı konusunda ankete cevap veren 9 firmanın toplam depo alanı 25.793 m² ve 5.069 m²'sinin açık alan olduğu analiz edilmiştir.

Tablo 56 - Küme Firmalarının Üretim ve Depolama Alanı (Beyan Eden Firmalar için)

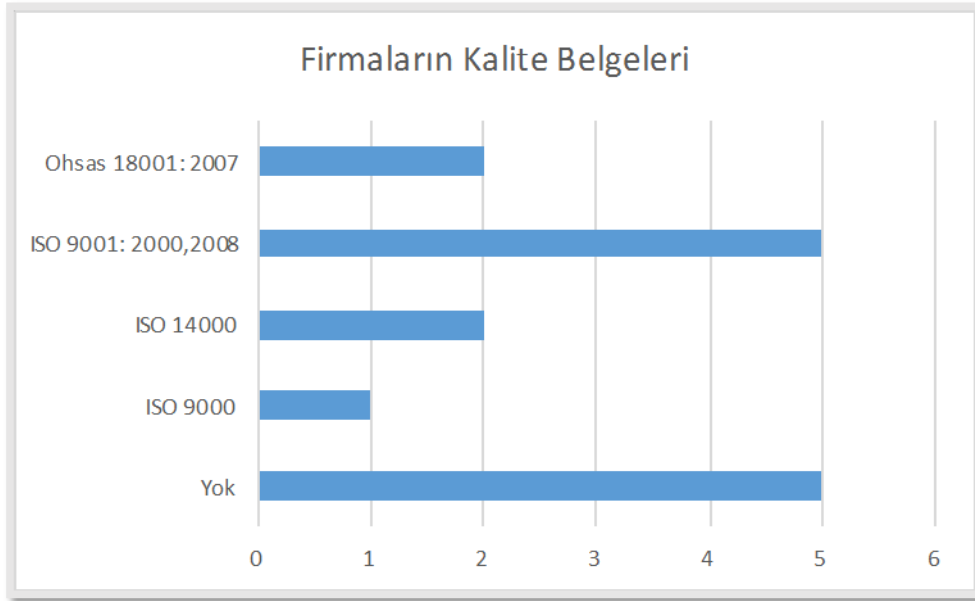
Üretim Tesisi (m ²)	Depo Alanı m ²	Depo Açık (m ²)	Depo Kapalı Alan m ²
64.092	25.793	5.069	20.724

Ankete cevap veren 11 firmadan 8 firmanın paylaştığı verilere göre kapalı depo alan toplamı 15.728 m², bunun yanında kapalı depo alanı olan firmaların en küçüğü 565 m², en büyüğü 5000 m² olduğu görülmektedir.

5.1.4. Küme Katılımcılarının Kalite Sistemleri Altyapısı

Ankete cevap veren Küme firmalarının en çok sahip olduğu kalite belgesi "ISO 9001: 2000, 2008" belgesidir. 10 firmanın 5 tanesinin bu belgeye sahip olduğu görülmüştür. Bunu 2 firma ile ISO 14000 ve diğer belgeler takip etmektedir.

Cevap veren firmaların kalite belge türleri ve sayıları aşağıda gösterilmiştir.



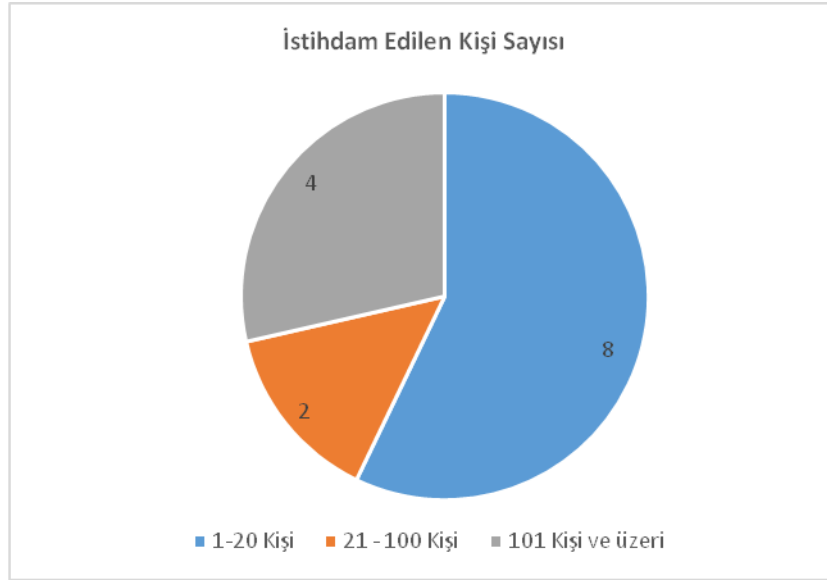
Şekil 21 – Firmaların Sahip Oldukları Kalite Sistem Belgelerine Göre Dağılımı

Beş firmanın ise henüz herhangi bir kalite sistemleri belgesine sahip olmadıkları görülmektedir.

5.1.5. Küme Katılımcılarının İstihdam Durumu

Küme grubundaki firmalarda daimi insan kaynaklarının değerlendirme sonucunda 709 kişi olduğu belirlenmiştir. Firma başı ortalaması 51 kişi düşmektedir.

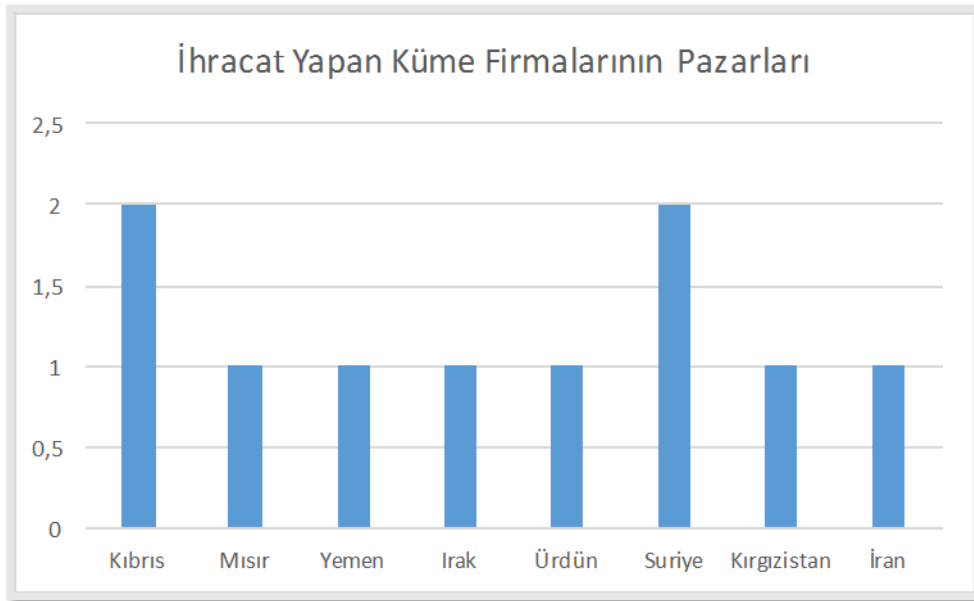
Alan çalışmaları sonucunda firmaların 8 firmanın yani kümenin %57,1'i 20 işçinin altında, 2 firmanın yani kümenin %14,3'ünün 20 ile 100 işçi arası, 4 firmanın ise 100 işçinin üzerinde işçi çalıştırdığı gözlemlenmiştir.



Şekil 22 – Firmaların İstihdam Ettikleri Kişi Sayısına Göre Dağılımı

5.1.6. Küme Katılımcılarının İhracat Pazarları

Yapılan anket görüşmelerinde firmaların %64,3'ü yani 9 firma hiç ihracat yapmamaktadır. Dolaylı ya da dolaysız ihracat yapan firmaların içinde bir firma Irak'a, Mısır'a Yemen'e, Ürdün'e ve Suriye'ye bir firma Kazakistan'a ve İran'a, bir firma da KKTC'ye ihracat yapmışlardır.



Şekil 23 - Kümenin İhracat Yaptığı Ülkeler

5.1.7. Küme Katılımcılarının Hedef Pazarları

Küme katılımcıları arasında yapılan değerlendirme sonucunda kümenin nerdeyse tamamının hedef Pazar tercihi şu ülkeler olmuştur: Rusya, Irak, İran, Suudi Arabistan, ABD, Almanya, Fas, Yemen, BAE, Etiyopya, Mısır ve Romanya.

5.2. Kümenin Rekabete Bakışı

Küme firmalarının rekabete bakışı üç açıdan değerlendirilmiştir. Bu değerlendirmeler Türkiye'nin rekabetteki yeri, rekabet edilen ilk üç ülke ve rekabet önündeki engellerin belirlenmesine odaklanmıştır.

5.2.1. Türkiye'nin Global Rekabette Yeri

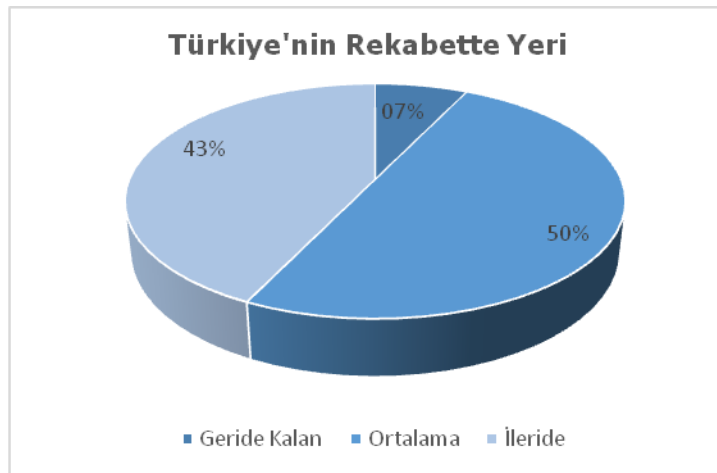
Türkiye, 2015 yılını 31,5 milyon ton ile dünya çelik üretiminin %2'sini gerçekleştirerek, **Avrupa'nın en büyük ikinci ve dünyanın dokuzuncu en büyük çelik üreticisi** olarak tamamlamıştır.

2015 yılında % 0.5 gibi son yıllara kıyasla oldukça düşük bir oranda artış gösteren Türkiye'nin ham çelik üretim kapasitesi, 50.2 milyon tondan, 50.4 milyon tona yükseldi. Toplam kapasite içerisinde elektrik ark ocaklı tesislerin payı, % 77 seviyesine ulaştı. Kapasitedeki artışın sınırlı da olsa devam etmesine karşılık, üretimin gerilemesi nedeniyle, kapasite kullanım oranı yavaşlama eğilimini sürdürdü.

Dünya Çelik Derneği verilerine göre, 2014 yılında % 73.4 seviyesinde bulunan dünya çelik sektöründeki kapasite kullanım oranı, 2015 yılında % 69.7'ye düşerken, Türk çelik sektörünün kapasite kullanım oranı, % 67.8'den % 62.5'e gerileyerek, dünya ortalamasından 7 puan daha düşük bir seviyede kaldı.

Türkiye'nin, slab üretiminde kapasite kullanım oranı 2014 yılındaki % 55 seviyesinden, % 44 seviyesine geriledi. Slab kapasitesinin yarısına yakın bir kısmının atıl durumda kalmasında, girdi maliyetlerindeki yükselişin elektrik ark ocaklı tesislerin rekabet güçlerini olumsuz yönde etkilemesinin yanında, Ülkemize kalitesiz, sertifikasız, dampingli ve teşviki ithal ürünlerin ithalatındaki keskin artış etkili oldu. 2015 yılında, elektrik ark ocaklı tesislerin kapasite kullanım oranı % 61'den % 53'e gerilerken, entegre tesislerin kapasite kullanım oranları, demir cevherinin sağladığı ilave rekabet avantajı sayesinde % 89'dan % 94'e çıktı.

Bu şartlar altında küme firmalarının gözünde Türkiye'nin rekabetteki yeri de ortalama ve ortalamanın üzeri olarak görülmektedir.



Şekil 24 – Firmaların Türkiye'nin Global Rekabetteki Yeri Hakkında Görüşleri

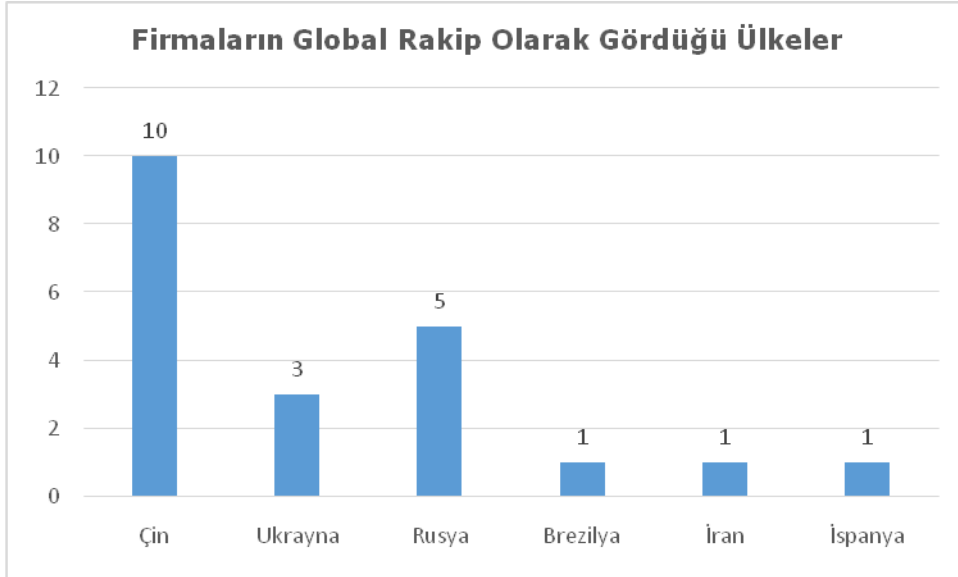
5.2.2. Türkiye'nin Global Rakipleri

Dünya ham çelik üretimi 2015 yılında, 2014 yılına göre %3 oranında azalarak 1,6 milyar ton olmuştur. En çok çelik üreten 10 ülkeden sadece Hindistan'ın üretiminde artış yaşanmıştır. 804 milyon tonla, dünya üretiminin yarısını gerçekleştiren Çin'in üretimi %2,3 oranında düşerken 105 milyon tonla ikinci büyük üretici olan Japonya'nın üretimi %5 oranında düşüş göstermiştir.

2010 yılından beri dünya çelik üretiminde dördüncü sırada yer alan Hindistan, üretimini %2,6 oranında artırarak 90 milyon tona çıkarmış ve ABD'nin önüne geçerek üçüncülüğe yükselmiştir.

ABD ise %10,6'lık düşüş ile Ukrayna'dan sonra en büyük üretim kaybını yaşamış ve 79 milyon tonla sıralamada dördüncülüğe gerilemiştir. Sıralamada 5. ve 6. olan Rusya ve G. Kore'nin üretimi ise sırasıyla %0,8 ve %1,9 oranında düşerek 70,9 ve 69,7 milyon ton olmuştur. En büyük 15 çelik üreticisi arasında 2015'te üretimi en çok düşen ülke politik istikrarsızlık ve çatışmalardan dolayı Ukrayna olmuştur. Ukrayna'nın çelik üretimi 4,2 milyon ton civarında düşerek 23 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Türkiye ise 9. Sırada yer almaktadır.

Küme katılımcısı firmalar ile yapılan görüşmeler ve anket sonuçları da global ile paralel bir tablo göstermektedir. 11 firmanın verdiği cevaplara göre toplanan ilk 3 global rakip analiz edildiğinde aşağıdaki grafikte de görüleceği gibi, Çin en önemli rakip olarak tüm firmalar tarafından kabul edilmektedir. Çin haricinde ise Ukrayna ve Rusya gibi önde gelen üreticiler küme firmalarının global rakip olarak gördüğü diğer ülkelerdir.



Şekil 25 – Küme Firmalarının Global Rakip Olarak Gördüğü Ülkeler

5.2.3. Global Rekabetin Önündeki Engeller

Küme firmaları ile yapılan görüşmeler ve anketlerde dokuz tane temel kriterden hangilerinin global rekabette önemli engel olduğu değerlendirilmiştir. Bu dokuz kriter aşağıda listelenmektedir.

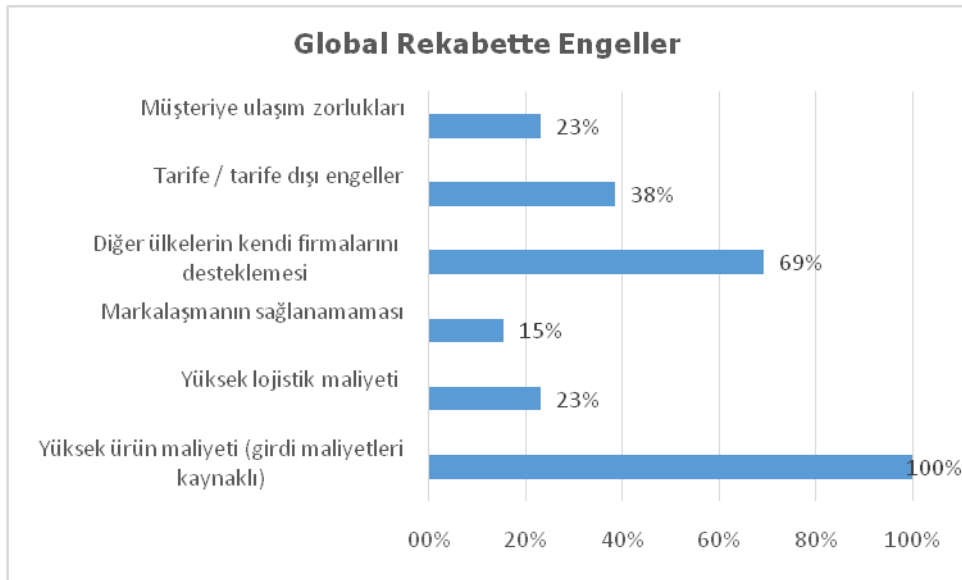
- Ürün kalite problemleri
- Yüksek ürün maliyeti (girdi maliyetleri kaynaklı)

- Yüksek lojistik maliyeti
- Hizmet seviyesi - istenen zaman ve miktarda tedarik
- Markalaşmanın sağlanamaması
- Türk malı imajı
- Diğer ülkelerin kendi firmalarını desteklemesi
- Tarife / tarife dışı engeller
- Müşteriye ulaşım zorlukları

Bu engellerden üç tanesi firmaların hiçbirisi tarafından global rekabeti engelleyici olarak değerlendirilmemektedir.

- Ürün kalite problemleri
- Hizmet seviyesi - istenen zaman ve miktarda tedarik
- Türk malı imajı

Bu alanların firmaların güçlü yönlerini de oluşturduğu analiz edilmektedir. Diğer yandan global rekabete engeller değerlendirildiğinde ise maliyetler ve diğer ülkelerin kendi firmalarını desteklemesi en büyük rekabet engelleri olarak ortaya çıkmaktadır.



Şekil 26 – Kime Firmalarının Global Rekabette Engel Olarak Gördüğü Konular

5.3. Kümenin Değer Zinciri

Çelik Metal Sektörü incelendiğinde tedarikten dağıtıma kadar 3 temel aşama göz önüne çıkmaktadır.

- Tedarik
- Üretim
- Satış – Dağıtım

Bu üç adımda gerçekleştirilen faaliyetler kümenin başarı faktörleri ve gelişim alanlarını belirleyecektir.



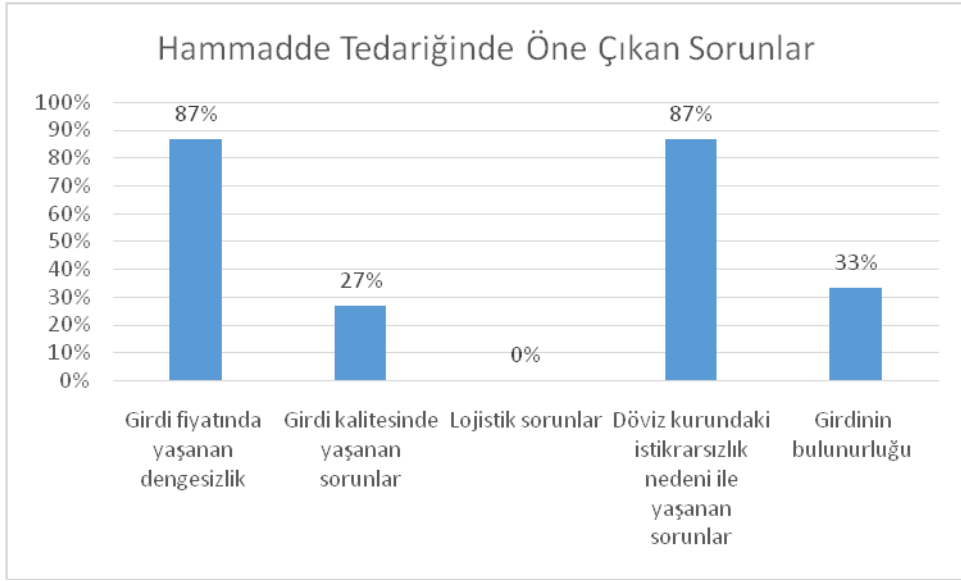
Şekil 27 - Küme Değer Zincirine Bakış

5.3.1. Tedarik

Kümede yer alan 15 firma değerlendirildiğinde üretimi olan firmalar ve ticaret yapan firmaların tedarik dinamiklerinin farklılaştığı görülmektedir.

Ticaret firmaları ağırlıklı olarak yakın coğrafyadan alım gerçekleştirmektedir. Müşterinin lokasyonuna göre Türkiye'nin diğer bölgelerinden de alım sağlanabilmektedir. Yakın coğrafyalardan yapılan alımlar, en düşük olarak bir firmada % 80 düzeyindedir. İthalat kullanılmamaktadır.

Üretim yapan firmalarda ise ağırlıklı olarak slab / kütük gibi yarı mamullerden ya da mamullerden yararlanılmaktadır. Hurdadan üretim yapan sadece bir firma bulunmaktadır. Üretim yapan firmalar arasında da alımlar genel olarak yakın coğrafyadan gerçekleştirilmektedir. İthalatta ise yarı mamul alımları Ukrayna ve Çin gibi düşük maliyetli ülkelere yapılmaktadır.

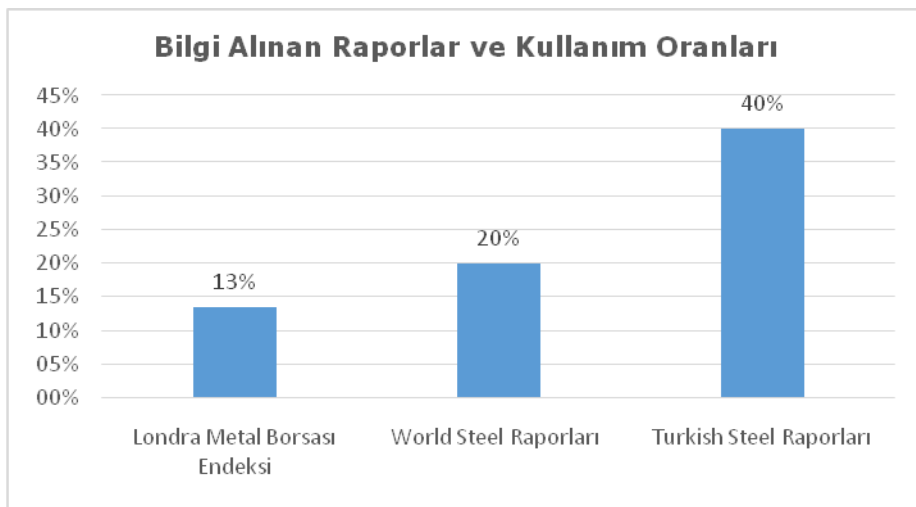


Şekil 28 – Hammadde Tedariğinde Öne Çıkan Sorunlar

Kümenin hammadde tedariğinde en öne çıkan sorun ise fiyat ve döviz kurlarındaki dengesizlikler. Dünya’da önemli bir emtia olan çelik fiyatlarının global ekonomik kararlara bağlılığı ve değişken para politikaları ihracatçının en önemli zorluğunu oluşturmaktadır. Diğer yandan çalışmaya katılan firmaların üçte birinde girdi bulunurluğu ve kalitesinde yaşanan sorunlar da dikkat çekmektedir. Çalışmaya katılan hiçbir firma satınalma sırasında yaşanan lojistik sorunlardan bahsetmemiştir.

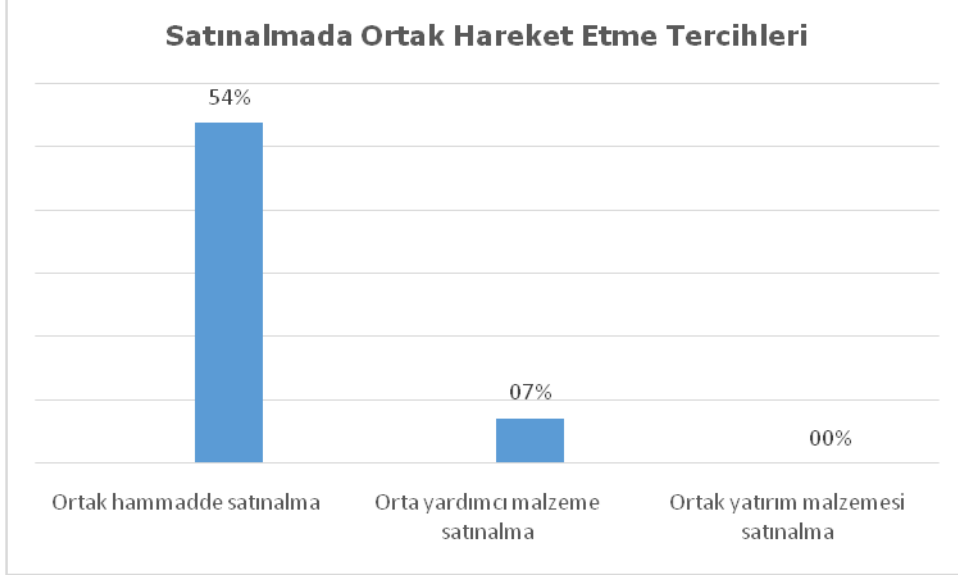
Firmalar yüksek oranda girdi maliyetlerindeki dalgalanmalardan şikayet etmelerine rağmen emtia piyasalarının takibi yapılmamakta ya da yapılamamaktadır. Firmalar genellikle piyasa fiyatlarını takip etmektedir ve bunda da iç piyasadaki firmaların fiyat listelerinden yararlanmaktadır.

Çalışmaya katılan firmaların girdi fiyatlarını takip etmek için kullandıkları 3 temel kaynağın kullanımı ise limitlidir, kullanılan kaynakların firmalar tarafından ne kadar az kullanıldığı aşağıdaki tabloda görülmektedir.



Şekil 29 – Hammadde Tedarikde Takip Edilen Kaynaklar

Firmalar satınalma faaliyetlerini kümelenme açısından bir fırsat olarak değerlendirmektedir. Satınalmanın ortak hareket etme eğilimi olan alanlar ile ilgili sonuçlar aşağıdaki şekilde görülmektedir.



Şekil 30 – Satınalmada Ortak Hareket Etme Tercihleri

5.3.2. Üretim

Küme katılımcıları incelendiğinde temel olarak 9 üretici firmadan bahsetmek mümkündür. Bu firmalardan ikisi doğrudan sektör ürünlerini üretmemektedir. Bu firmaların üretimleri ilişkili ürünler olarak sayılabilecek "Sıcak hadde makinaları" ve "havalı tüfek saçması" alanlarındadır.

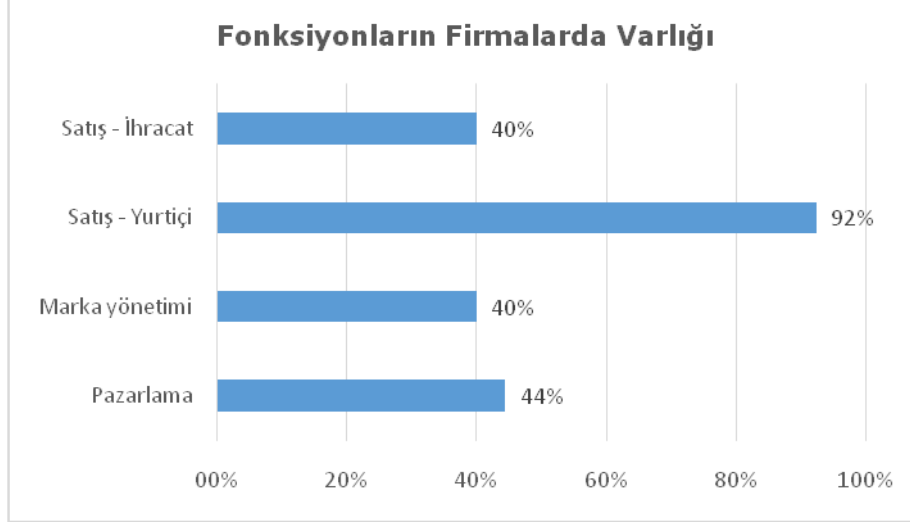
Üretim prosesleri genel anlamda belirli bir olgunluğa ulaşmış olan sektörün en önemli fark yaratabileceği alanlardan birisi kalite kontrol operasyonlarının doğru yapılmasıdır. Bu alanda bakıldığında firmalar girdi ya da mamul kalite kontrol ile ilgili önemli sorunlar görmemektedir. Girdi kalite kontrol alanını sadece 3 firma, mamul kalite kontrol alanını ise sadece 1 firma ihracatın önünde engel teşkil edebilecek bir konu olarak görmektedir. Firmaların kalite kontrol alanında ortak hareket edebilecekleri kalite kontrol laboratuvarlarının oluşturulması konusu ise firmaların sadece % 21,4'ü tarafından tercih edilmektedir.

Üretim altyapısının iyileştirilmesi ise 4 firma tarafından ihracatın önünde engel teşkil edebilecek bir alan olarak görülmektedir.

5.3.3. Satış – Dağıtım

Satış dağıtım faaliyetleri incelendiğinde müşteriye ulaşımın sağlandığı satış faaliyetleri ve satışı yönlendiren pazarlama ve marka yönetim faaliyetleri öne çıkmaktadır. Bu faaliyetler incelendiğinde küme firmalarının önemli bir kısmında satış ve pazarlama faaliyetlerinin aynı ekipler tarafından yönetildiği görülmektedir. Pazarlamanın ayrıştırılması, marka yönetimi ile birlikte stratejik bir bakış açısına sahip olması çok az firmada görülmektedir. Satış pazarlama organizasyonu değerlendirildiğinde 3 fonksiyon (satış / pazarlama / marka yönetimi) arasında ayrışmanın sağlanamadığı görülmektedir.

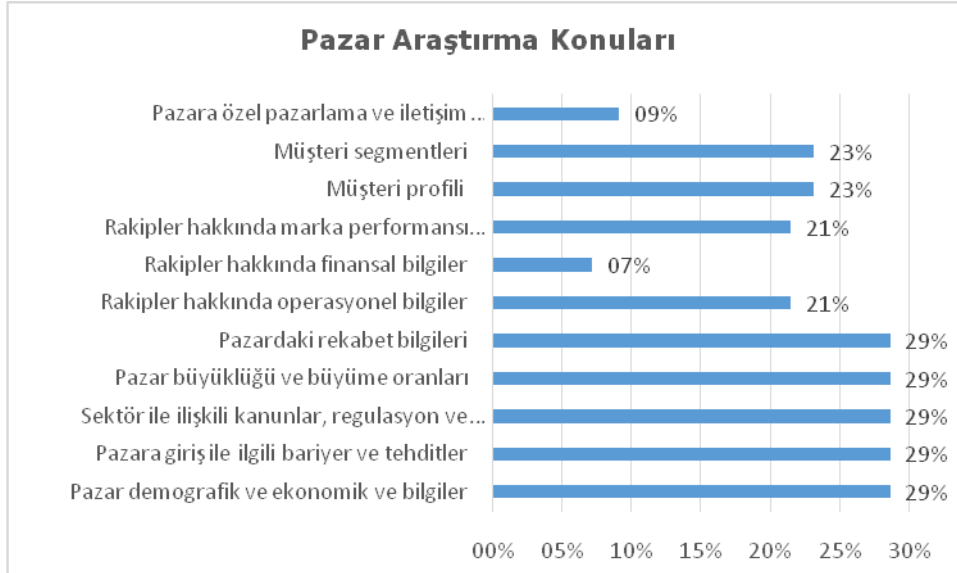
En iyi uygulamalarda temel olarak satış ve pazarlamanın birbirini kontrol eden departmanlar olması, marka yönetiminin de stratejik bir birim olarak markayı şirket genelinde yöneten bir yapı olarak kurgulanması beklendirdi. Küme firmalarının beyanlarına göre fonksiyonların varlıkları aşağıdaki grafikte görülmektedir. Yurtiçi Satış harici fonksiyonların yaygın olmadığı tespit edilmiştir.



Şekil 31 – Satış / Pazarlama / Marka Yönetimi Fonksiyonlarının Dağılımı

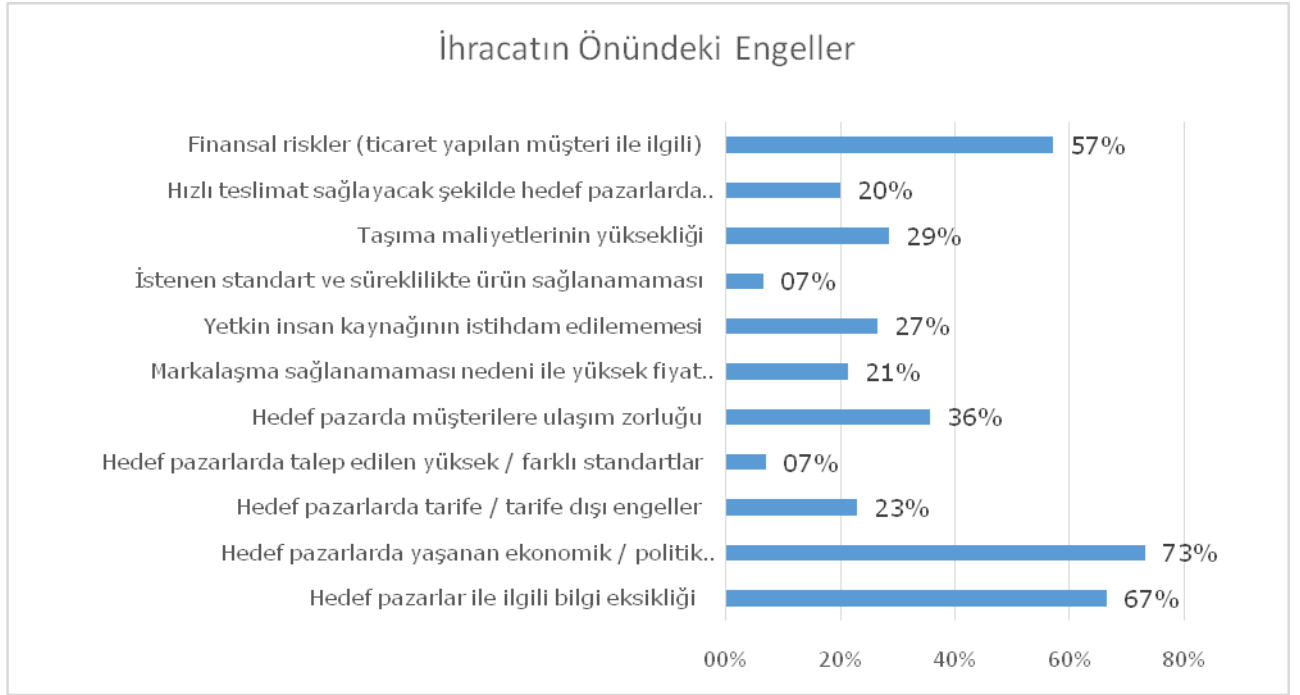
Yapılan görüşmelerde tespit edilen bir gözlem de bu fonksiyonlar var olsa bile diğer işler ile bir arada yürütülmektedir. Örneğin yurtiçi satış birimlerinin önemli bir kısmı pazarlamadan da sorumlu olmaktadır.

Satış pazarlamanın temel gereksinimlerinden birisi olan Pazar araştırmalarından da limitli derecede faydalanma sağlanmaktadır. Yurtdışı hedef pazarlara yönelik yapılan araştırma konuları aşağıda toplanmıştır.



Şekil 32 – Pazar Araştırma Konuları

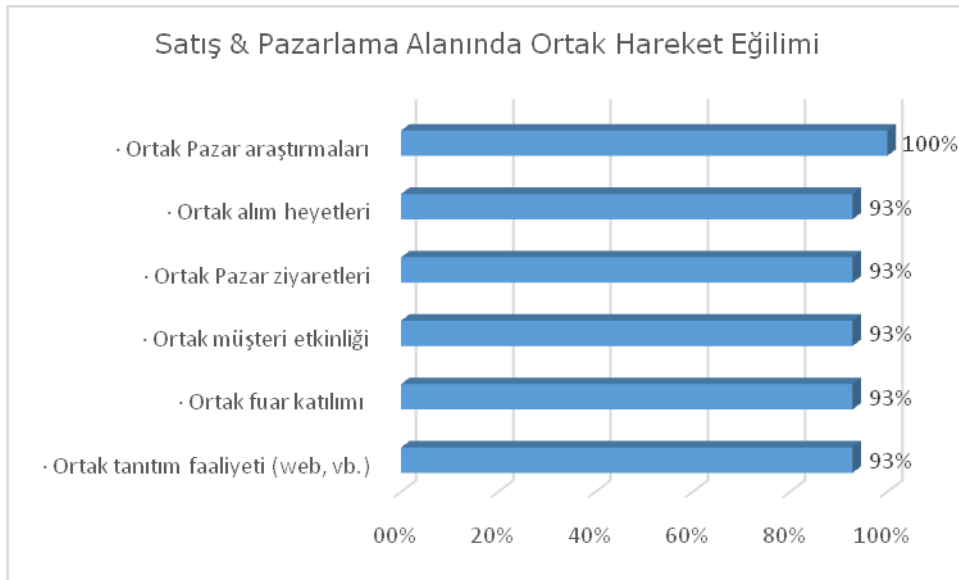
Pazarlardaki limitli araştırmalar da Pazar ile ilgili bilgi eksikliklerine dönüşmektedir. Küme firmalarının ihracat önünde engel olarak gördükleri konular incelendiğinde aşağıdaki tablo ile karşılaşılmaktadır.



Şekil 33 – Küme Firmalarının İhracatın Önünde Engel Olarak Gördüğü Unsurlar

İhracatın önünde engel olarak görülen konular incelendiğinde pazarın tanınmaması ve Pazar / müşteri ile ilgili riskler öne çıkmaktadır. Firmaların müşterilere ulaşmada yaşadığı zorluklar da diğer bir başlık olarak takip etmektedir. Diğer konular ise % 30'un altında yoğunluğa sahiptir ve limitli firma tarafından engel olarak görülmektedir.

Satış ve pazarlama en kritik konu olarak görüldüğü için bu alanda ortak hareket etme eğilimi tüm firmalar tarafından benimsenmiştir.



Şekil 34 – Satış ve Pazarlama Alanında Ortak Hareket Edilebilecek Alanlar

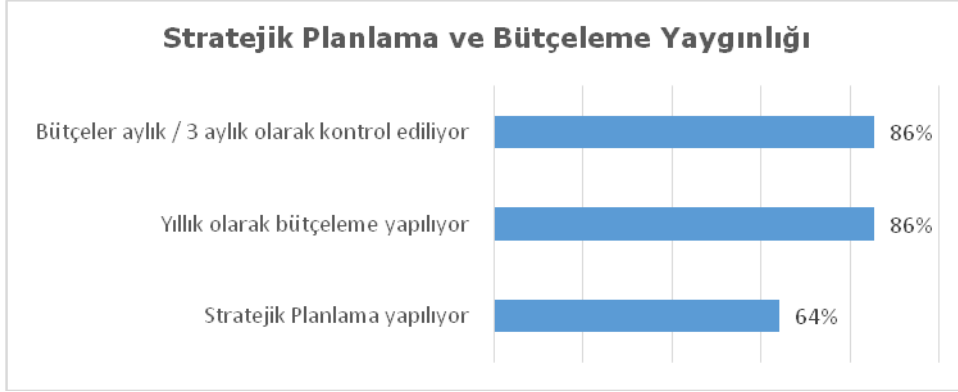
Dağıtım faaliyetleri incelendiğinde ise firmaların yine % 92,9 oranında ortak taşıma faaliyetlerinden fayda sağlayabileceklerini düşündükleri görülmektedir.

5.3.4. Kurumsal Fonksiyonlar

Kümenin kurumsallaşması alanında önemli üç temel fonksiyon stratejik planlama, insan kaynakları yönetimi ve bilgi teknolojileri yönetimi olarak görülmektedir. Bu üç alanda firmaların yetkinlikleri aşağıda değerlendirilmektedir.

5.3.4.1. Stratejik Planlama

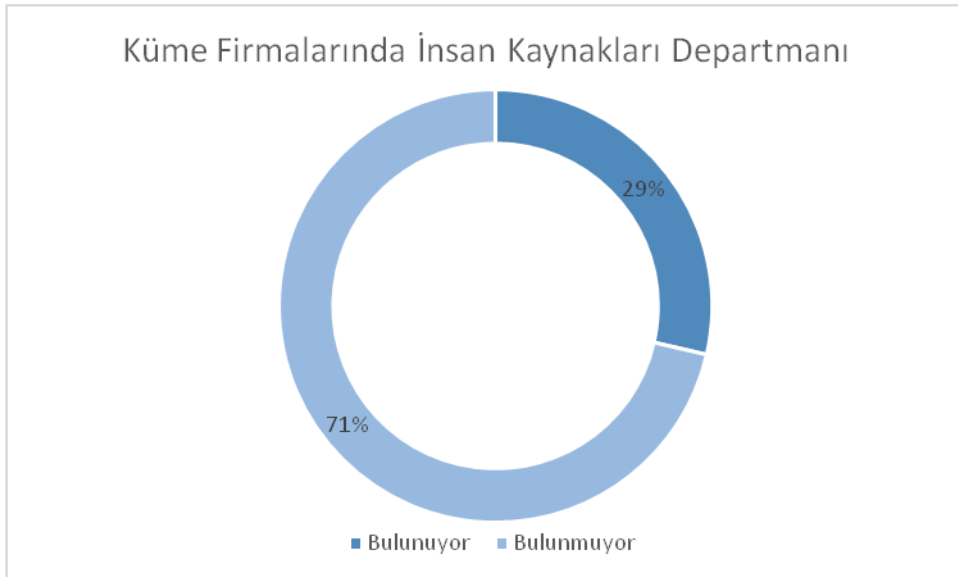
Küme firmaları incelendiğinde stratejik planlama, bütçeleme ve bütçe kontrolü konusunda yaygınlık görülmektedir.



Şekil 35 – Küme Firmalarında Stratejik Planlama ve Bütçelemenin Yaygınlığı

5.3.4.2. İnsan Kaynakları Yönetimi

Küme firmaları incelendiğinde insan kaynakları yönetiminin ayrı bir birim altında yer almadığı görülmektedir. Bu durum küme firmalarının gelişim alanlarından birisine işaret etmektedir. İnsan kaynakları departmanının olmadığı bir firmada kariyer planlama, eğitim ve geliştirme, ödüllendirme ve takdir, yetenek yönetimi gibi süreçlerin yönetilmesi mümkün görülmemektedir.



5.3.4.3. Bilgi Teknolojileri

Firmanın kurumsal hafızasının oluşmasında önemli yer tutan bilgi teknolojileri küme firmalarında nadiren yer almaktadır. Küme firmalarının sadece %14,3'ünde BT birimi bulunmaktadır. Firmanın operasyonel ve mali verilerinin kayıt altına alınması ve yönetimi sağlayan Kurumsal Kaynak Planlama yazılımı ise firmaların % 21,4'ünde yer almaktadır.

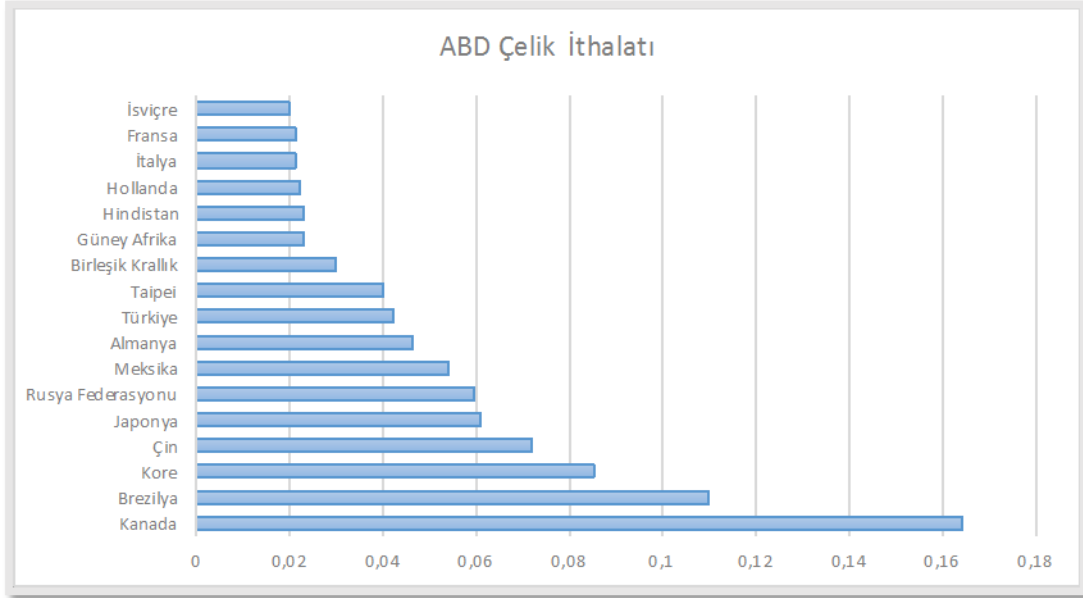
BT alanındaki gelişimin sağlanması altyapıya yatırım konusunda firmaların daha çok yatırım yapması gerektiği açık bir şekilde ortaya çıkmaktadır.

6. Çelik Metal Sektörü Hedef Pazar Analizi

6.1. Küme Ürünlerinin Dünya Tüketim Durumu ve Türkiye

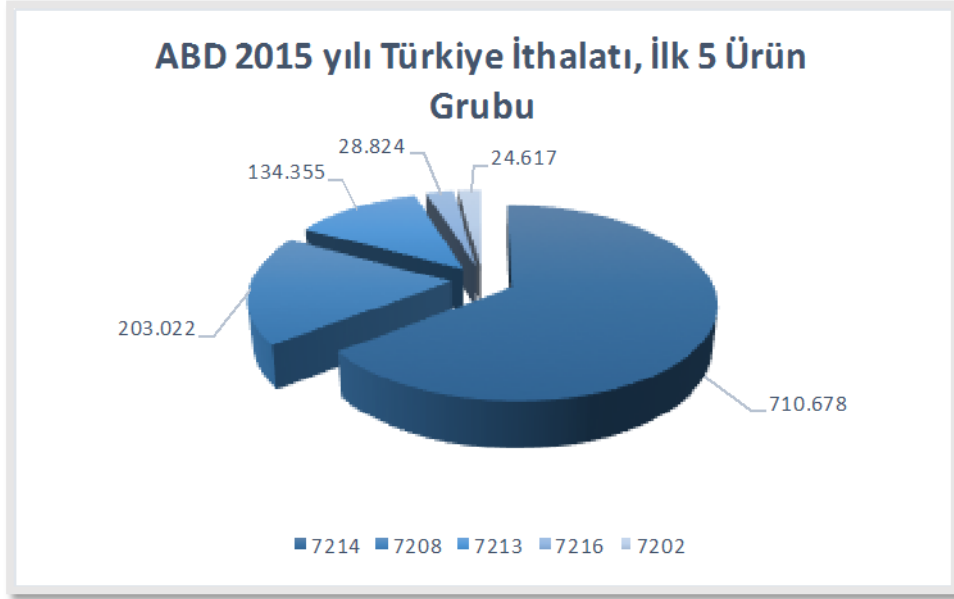
Dünya ithalatında en üst sırada yer alan ABD, 2015 yılında 47,8 milyon ton çelik ithal etmiştir. 2014 yılında 52,9 milyon ton olan ithalat miktarındaki %9,6 düşüğe rağmen dünya ithalatının %10,3'ünü tek başına gerçekleştirmeyi sürdürmektedir. Çelik endüstrisine hizmet eden ve Kuzey Amerika'da yer alan bir çok üretici ile çalışmakta olan American Iron and Steel Institute (AISI) tarafından açıklanan 2015 yılı istatistiklerine göre ABD yıl boyunca 31 milyon tonu bitmiş ürün ithalatı olan toplamda 87 milyon ton çelik sevkiyatı gerçekleştirmiştir.

ABD 2015 yılı ithalatında Kanada %16,42 pay ile birinci sırada yer alırken %10,96 pay ile Brezilya, %8,54 pay ile Kore ve %7,2 pazar payı ile Çin takip eden ülkelerdir. İhracat şansının yüksek olduğu bu pazarda Türkiye sahip olduğu geliştirilebilir %4,23 pazar payı ile dokuzuncu sırada yer almaktadır.



Şekil 37: ABD Çelik İthalatında Türkiye ve Rakipleri, Değer Bazında (Bin ABD Doları)

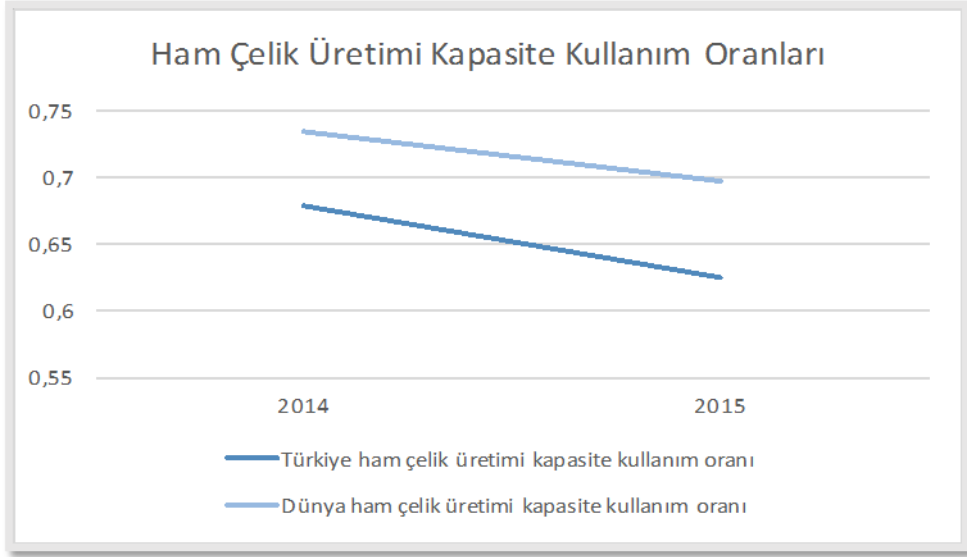
Türkiye tarafından ABD'ye ihrac edilen demir çelik ürünlerine ürün grupları detayında bakıldığında ilk 5 ürün toplam ihracat değerinin %93,3'ünü oluşturmaktadır. 7214 - Demir veya alaşımsız çelikten çubuklar (sadece dövülmüş, sıcak , haddelenmiş veya sıcak çekilmiş, haddelenme işleminden sonra , burulmuş olanlar dahil) grubu sahip olduğu 710 milyon dolarlık ihracat değeri ile en çok ihrac edilen ürünler arasında %60,2 pay ile ilk sırada yer alırken 7208- Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri , 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış) ürün grubu %17,2 pay ile ikinci sırada, 7213-Demir veya alaşımsız çelikten filmaşın (sıcak haddelenmiş, kangal, halinde) ise %11,4 pay ile üçüncü sırada yer almaktadır.



Şekil 38: ABD 72- Demir Çelik Ürünleri Grubunda Türkiye'den İthal Ettiği İlk 5 Ürün Grubu, Değer Bazında (Bin Dolar)

Dünya ihracat miktarları incelendiğinde, çelik endüstrisinde önemli üreticiler arasında yer alan Çin 2001 yılından itibaren göstermeye başladığı ciddi üretim artışlarıyla bu gün tek başına dünya üretiminin üzerinde üretim gerçekleştirebilmektedir. Geçmiş 20 yıl incelendiğinde dünya üretiminde %6 oranında artış gözlenirken Çin üretim kapasitesini %348 oranında arttırmış bulunmaktadır. 2011 yılından itibaren ihracat ağırlıklı büyüme modeli uygulamaya başlayan Çin 2014 yılında 107,5 milyon ton çelik ihracatı gerçekleştirerek psikolojik sınır olan 100 milyon tonu geride bırakmıştır.

Özellikle Çin pazarında gözlemlenen maliyet düşüşleriyle beraber yüksek hacimli ihracat miktarları Türkiye de dahil olmak üzere bir çok ülkenin ithalat payını artırmasına sebep olmaktadır. Türkiye pazarına bu durum ham çelik üretim kapasitesinin altında üretim gerçekleştirilmesi şeklinde yansımaktadır ve üreticileri yarı mamullerde ithal ürün alımına teşvik ederek üretimde mevcut kapasite kullanım oranlarının düşmesine yol açmaktadır.

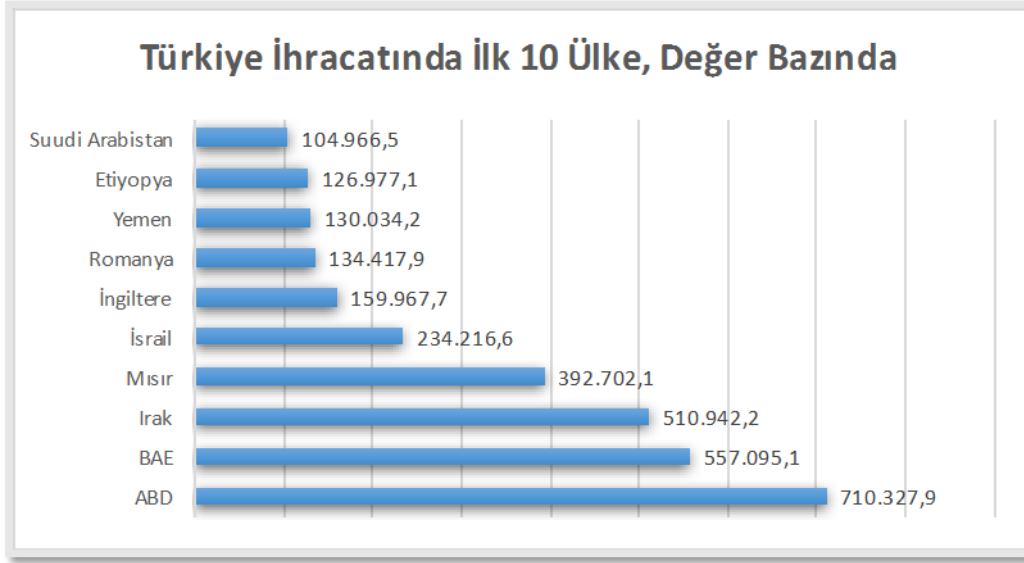


Şekil 39: Türkiye ve Dünya Ham Çelik Üretimi Kapasite Kullanım Oranları

Hurda fiyatları ile mamul fiyatları arasındaki marjın daralması ve başta Çin ve Rusya olmak üzere, bazı ülkelerin arz fazlası çelik üretimlerini, devlet desteklerinin de katkısıyla maliyetlerinin altındaki dumpingli fiyatlardan ihrac pazarlarına yöneltmeleri neticesinde dünya piyasalarında fiyatların çökmesi, Türk çelik üreticilerini hurdadan üretim yerine, daha fazla rekabet imkanı sunan yarı mamulden üretime sevk etmektedir.

6.2. Türkiye'nin İhracatında İlk 3 Ülkenin Analizi

Türkiye'nin yüksek oranda ihracat yaptığı pazarların başında Amerika Birleşik Devletleri bulunmaktadır. ABD'den sonra yer alan pazarlara bakıldığında aralarında sırasıyla Birleşik Arap Emirlikleri, Irak, Mısır, İsrail'in bulunduğu Ortadoğu pazarı dikkat çekmektedir. Irak'a ait ithalat verileri veri tabanları üzerinden sağlıklı elde edilemediği için detay analiz Mısır için yapılmıştır.



Şekil 40: Türkiye İhracatında ilk 10 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)

6.2.1. Amerika Birleşik Devletleri

Amerika Birleşik Devletleri 2015 yılında gerçekleştirdiği ithalatın %23,4 kadarını Kanada'dan temin etmektedir. Kanada'yı sahip olduğu %14,1 pay ile Çin ve %12,2 pazar payı ile Türkiye takip etmektedir. ABD'nin 2015 yılı ithalat değerlerinin %65'i ilk 5 ülke tarafından yönlendirilmektedir.

Tablo 57: ABD Pazarına İhracat Gerçekleştiren İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)

Tedarikçi Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Kanada	1.573.099,0	1.651.650,6	1.710.240,5	1.936.345,7	1.704.385,3	23,4%
Çin	518.291,7	589.038,2	539.666,6	1.292.175,5	1.026.828,9	14,1%
Türkiye	296.462,4	527.771,4	480.546,7	706.407,7	891.508,3	12,2%
Kore	402.644,3	493.760,3	424.890,8	576.031,6	592.176,0	8,1%
Meksika	797.264,8	763.732,0	789.294,0	734.525,8	521.349,4	7,2%
Dünya	5.508.532,3	6.139.600,1	5.678.976,6	7.969.147,6	7.286.178,7	100%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

6.2.2. Birleşik Arap Emirlikleri

Birleşik Arap Emirlikleri pazarında Türkiye sahip olduğu %40,6 pazar payı ile güçlü tedarikçiler arasında yer almaktadır. Türkiye ile birlikte Çin, Katar, Hindistan ve Kore ithalatın %85'ine yön veren ülkelerdir.

Tablo 58: BAE Pazarına İhracat Gerçekleştiren İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)

Tedarikçi Ülkeler	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından

					Alınan Pay
Türkiye	747.696,8	771.707,6	821.685,2	620.319,2	40,6%
Çin	280.987,7	225.813,3	328.387,1	236.229,0	15,5%
Katar	151.029,4	254.439,9	272.606,4	217.383,6	14,2%
Hindistan	182.150,2	175.135,7	168.361,5	120.804,0	7,9%
Kore	165.341,6	161.661,1	162.719,9	105.960,3	6,9%
Dünya	1.971.370,2	1.924.985,4	2.231.537,4	1.527.594,7	100,0%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

6.2.3. Mısır

2015 yılı ithalat verilerine göre Mısır, Türkiye'nin %40,5 gibi yüksek bir pay ile lider olduğu pazarlar arasında yer almaktadır. Türkiye'ye en yakın tedarikçilere bakıldığında Çin Mısır pazarında %20,3 ihracat payına sahip iken %17,0 ile Ukrayna, %4,9 ile Kore ve %3,6 ile Rusya Federasyonu Çin'i takip eden ülkeler arasında yer almaktadır.

Tablo 59: Mısır Pazarına İhracat Gerçekleştiren İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)

Tedarikçi Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Türkiye	263.219,4	347.373,6	153.024,3	263.879,9	392.082,5	40,5%
Çin	29.103,3	51.656,4	68.921,3	160.917,2	196.254,3	20,3%
Ukrayna	110.972,2	137.124,2	50.106,1	250.624,6	164.760,7	17,0%
Kore	18.087,0	17.287,5	28.102,7	30.233,9	47.912,9	4,9%
Rusya Federasyonu	14.215,3	31.852,6	16.114,1	30.428,1	34.423,1	3,6%
Dünya	558.046,8	742.646,0	435.181,4	848.917,8	968.860,7	100,0%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

6.3. Çelik Metal Ürün Grubu Potansiyeli Yüksek Olan Hedef Ülkeler

Tablo 60: İhracat Potansiyeli Olan Ülkelerde Türkiye'nin Rekabet Durumu (Bin ABD Doları)

İthalatçılar	Ürün	2015 Yılı Dünyadan İthalatı	2015 Yılı Dünya İthalatı Payı	İthalat Yapılan İlk 5 Ülke	Hedef Ülke İthalatında Türkiye'nin Pazar Payı	Hedef Ülke İthalatında Türkiye'nin Sırası
ABD	Sanayi Borusu	971.129	17,40%	Kanada %26,6, Meksika %14,0, BAE %8,7, Türkiye %8,4, Vietnam %6,7	8,40%	4.
	Tavlı Tel	377.168	14,98%	Kanada %24,7, Meksika %23,0, Çin %21,5, Japonya %12,0, Kore %5,8	0,1%	24.
	Boru Profil	518.454	12,50%	Kanada %43,6, Meksika %18,0, Kore %8,9, Taypei %6,4, İtalya %6,2	5,90%	6.
	Galvanizli Tel	219.955	12,30%	Kanada %36,7, Çin %25,6, Meksika %16,6, Vietnam %3,3, Almanya %3,3	1,50%	8.
	Soğuk Rulo	593.858	12,20%	Çin %30,3, Kanada %18,6,	1,50%	13.

	Sac			Brezilya %15,7, Rusya Fed. %5,4, İsviçre %4,3		
	Lama	105.982	11,00%	Almanya %33,8, Meksika %24,8, Kanada %9,5, İngiltere %7,1, Japonya %6,0	5,80%	6.
	Galvanizli Sac	1.941.957	10,30%	Kanada %28,2, Çin %21,1, Kore %11,0, Hindistan %10,3, Brezilya %6,9	1,20%	12.
	Upn	79.622	9,10%	İngiltere %47,0, Çin %15,2, İspanya %11,2, Kanada %10,2, Avusturya %5,0	2,50%	7.
	Nervürlü İnşaat Demiri	856.618	8,00%	Türkiye %81,1, Japonya %11,9, Taipei %2,1, Kore %1,3, Peru %0,9	81,10%	1.
	Boyalı Sac	557.145	7,70%	Taypei, %43,1, Kore %21,8, Çin %21,1, Meksika %3,3, Hindistan %3,3	-	-
	Düz Demir	450.291	7,40%	Kanada %31,4, Çin %17,7, Kore %14,5, Japonya %8,3, Çek Cumhuriyeti %14,5	3,00%	7.
	Kare	210.646	7,20%	Kanada %50,6, Japonya %22,6, Meksika %7,7, Çin %5,0, Türkiye %3,9	3,90%	5.
	Ipe Profil	125.563	5,50%	Lüksemburg %27,3, Kanada %16,6, İspanya %13,7, Almanya %11,0, Rusya Fed. %10,9	0,03%	11.
	Pota Nozul Kumu	76.809	3,80%	Avusturya %30,2, Kanada %23,7, Meksika %7,5, Türkiye %7,3, Almanya %6,6	7,30%	4.
	Sıcak Lavha Sac	89.915	3,70%	Kore %26,6, Kanada %26,3, Meksika %7,7, Brezilya %7,6, Japonya %6,9	5,40%	6.
	Köşebent	26.307	3,10%	Kanada %26,7, Meksika %26,2, Türkiye %16,6, Japonya %10,4, Kore %8,5	16,60%	3.
	Kütük Demir	52.398	2,15%	Kanada %61,6, Brezilya %18,8, Çin %5,4, İtalya %4,4, Meksika %3,7	-	-
	Soğuk Levha Sac	4.719	0,90%	Kanada %56,7, Çin %33,7, Türkiye %4,4, Almanya %2,6, Meksika %1,3	4,40%	3.
	Antrasit	22.435	0,50%	Ukrayna %38,1, Güney Afrika %25,6, Peru %21,6, Çin %14,0, İngiltere %0,4	-	-
Almanya	Sıcak Lavha Sac	334.798	13,61%	Belçika %16,2, Hollanda %14,5, İtalya %11,1, Avusturya %8,8, Macaristan %8,0	0,00%	32.
	Boru Profil	564.281	13,59%	İtalya %46,7, Avusturya %11,0, Hollanda %5,6, İngiltere %4,7, Bulgaristan %4,3	1,30%	13.
	Soğuk Levha Sac	66.054	12,76%	İtalya %32,7, Belçika %18,0, Avusturya %14,4, Hollanda %12,1, Polonya %6,6	0,01%	22.
	Kare	349.767	12,02%	Polonya %16,2, Çek Cumhuriyeti %16,0, İtalya %13,1, İsviçre %9,2, Fransa %8,3	0,80%	20.
	Sanayi Borusu	620.683	11,12%	İtalya %31,9, İsviçre %16,2, Hollanda %10,2, Polonya %6,5, Türkiye %6,3	6,30%	5.
	Köşebent	86.988	10,40%	İtalya %30,4, Çek Cumhuriyeti %23,3, Polonya %16,6, Lüksemburg %12,4,	-	-

				İngiltere %11,2		
	Düz Demir	557.308	9,18%	Fransa %13,8, İtalya %13,0, Çin %10,8, İsveç %8,7, Çek Cumhuriyeti %7,4	0,70%	18.
	Galvanizli Sac	1.525.463	8,07%	Belçika %25,03, Hollanda %17,1, İtalya %16,7, Fransa %13,4, Avusturya %11,2	0,01%	23.
	Soğuk Rulo Sac	371.285	7,64%	Belçika %31,8, Çin %14,2, Hollanda %13,1, İtalya %9,0, Avusturya %8,4	-	-
	Boyalı Sac	457.479	6,32%	Fransa %26,4, Hollanda %22,3, Belçika %21,9, Avusturya %8,4, İtalya %7,1	0,00%	30.
	Galvanizli Tel	112.773	6,29%	Slovakya %20,7, Fransa %13,5, Çek Cumhuriyeti %13,2, Lüksemburg %9,9, Hollanda % 8,6	1,40%	12.
	Ipe Profil	115.679	5,04%	Lüksemburg %48,0, Polonya %19,1, İspanya %15,9, İtalya %13,3, Kore %1,2	0,05%	13.
	Pota Nozul Kumu	93.473	4,68%	Hollanda %23,3, Avusturya %14,6, Fransa %9,3, Belçika %8,8, İrlanda %6,9	1,00%	17.
	Lama	39.321	4,08%	İspanya %39,4, Türkiye %16,9, İtalya %11,2, İngiltere %8,6, Çek Cumhuriyeti %8,2	16,90%	2.
	Kütük Demir	69,787	2,86%	Çek Cumhuriyeti %24,1, İngiltere %18,3, Slovakya %14,0, Polonya %9,6, İtalya %8,2	1,50%	11.
	Nervürlü İnşaat Demiri	278.035	2,60%	Fransa %27,3, Polonya %15,4, Avusturya %13,8, Belarus %13,4, İtalya %8,5	0,00%	26.
	Antrasit	90.243	1,95%	Rusya Federasyonu %53,1, Belçika %16,7, Ukrayna %10,7, Hollanda %8,2, Çin %6,1	-	-
	Upn	16.412	1,89%	İspanya %25,7, İsviçre %20,5, İtalya %12,7, Türkiye %10,7, Çin %7,0	10,70%	4.
	Tavlı Tel	29.898	1,18%	Çek Cumhuriyeti %13,3, Hollanda %12,8, Avusturya %10,8, Fransa %6,8, İtalya %5,9	1,10%	17.
Rusya Federasyonu	Pota Nozul Kumu	161.781	8,11%	Almanya %32,3, Çin %15,9, Slovenya %11,0, Fransa %7,9, Avrupa, Diğer %6,8	2,60%	9.
	Lama	76.544	7,93%	Ukrayna %96,7, Türkiye %1,0, Almanya %0,9, Çin %0,8, Avrupa, Diğer %0,1	1%	2.
	Boyalı Sac	463.302	6,40%	Çin %39,7, Kore %16,2, Belçika %13,3, Kazakistan %7,0, Fransa %5,3	2,50%	8.
	Soğuk Levha Sac	32.748	6,33%	Kazakistan %53,4, Ukrayna %45,0, Çin %0,6, İtalya %0,1, Finlandiya %0,1	-	-
	Ipe Profil	44.002	1,92%	Ukrayna %61,3, Polonya %26,5, Çin %6,0, Almanya %2,3, Kore %1,6	-	-
	Köşebent	14.773	1,77%	Ukrayna %92,8, Çin %2,9, Almanya %1,7, Belarus %0,3, Çek Cumhuriyeti %0,2	0,00%	14.
	Galvanizli Sac	318.536	1,69%	Kazakistan %33,2, Çin %24,8, Ukrayna %16,5, Kore %15,8, Almanya %3,5	0,30%	10.
	Sıcak Lavha	39.425	1,60%	Ukrayna %61,3, Kazakistan	-	-

	Sac			%26,3, Finlandiya %0,8, Çin %0,6, Almanya %0,5		
	Upn	11.206	1,29%	Polonya %45,0, Ukrayna %38,6, İngiltere %9,9, Çin %2,2, Finlandiya %1,1	0,00%	17.
	Antrasit	56.358	1,20%	Ukrayna %98,3, Çin %0,92, Kazakistan %0,53, Almanya %0,25, Finlandiya %0,03	-	-
	Nervürlü İnşaat Demiri	126.601	1,18%	Belarus %59,4, Ukrayna %34,8, Kazakistan %2,6, Çin %1,0, Polonya %0,4	0,01%	11.
	Boru Profil	42.370	1,02%	Ukrayna %35,1, Belarus %21,3, İtalya %14,1, Çin %13,8, Polonya %2,8	0,14%	15.
	Soğuk Rulo Sac	39.830	0,82%	Ukrayna %52,2, Kazakistan %30,5, Kore %8,0, Finlandiya %0,9, Belçika %0,4	-	-
	Sanayi Borusu	43.860	0,79%	Çin %49,3, Belarus %6,9, İtalya %6,2, Kore %4,2, Almanya %3,9	3,30%	6.
	Tavlı Tel	15.745	0,65%	Ukrayna %28,4, Belarus %20,5, Kore %14,8, Almanya %8,5, Çin %8,3	-	-
	Galvanizli Tel	11.216	0,63%	Çin %35,6, Ukrayna %26,8, İspanya %6,8, Almanya %5,3, Çek Cumhuriyeti %5,0	0,56%	15.
	Kare	14.982	0,52%	Ukrayna %84,9, Belarus %19,9, Çin %1,6, Polonya %1,2, Çek Cumhuriyeti %0,5	0,00%	22.
	Düz Demir	6.282	0,10%	Finlandiya %33,0, Ukrayna %25,9, Belarus %16,4, Almanya %9,5, İsveç %4,2	-	-
	Kütük Demir	542	0,02%	Çin %50,1, İtalya %30,2, Almanya %13,8, Ukrayna %4,7, Polonya %0,5	0,03%	8.
Mısır	Nervürlü İnşaat Demiri	613.471	5,73%	Türkiye %54,0, Ukrayna %25,7, Çin %19,1, Rusya Federasyonu %0,6, İtalya %0,5	54,00%	1.
	Köşebent	30.080	3,59%	Türkiye %58,9, İspanya %28,5, Kore %3,9, Belçika %3,0, Romanya %2,9	58,90%	1.
	Lama	21.487	2,23%	Türkiye %70,2, Romanya %8,7, İtalya %5,8, Çin %4,5, Avrupa, Diğer %4,3	70,20%	1.
	Pota Nozul Kumu	19.468	0,98%	İspanya %15,4, Almanya %15,0, İtalya %14,0, Avusturya %11,8, Türkiye %11,1	11,10%	5.
	Antrasit	38.917	0,84%	Rusya Federasyonu %70,7, Peru %19,2, Ukrayna %9,5, İngiltere %0,5, Türkiye %0,03	0,03%	5.
	Galvanizli Sac	129.354	0,68%	Kore %33,3, Çin %29,7, İtalya %9,4, Belçika %7,0, İspanya %2,8	2,80%	6.
	Tavlı Tel	14.192	0,56%	Türkiye %41,1, Çin %24,3, Spain %12,9, Tunus %6,5, Belçika %5,79	41,10%	1.
	Boyalı Sac	37.423	0,52%	Çin %49,5, Suudi Arabistan %15,1, İtalya %13,6, Kore %8,6, Belçika %5,8	0,90%	8.
	Galvanizli Tel	7.636	0,43%	Türkiye %52,9, Çin %33,6, Almanya %5,7, İspanya %3,0, Belçika %2,3	52,90%	1.
	Sıcak Lavha Sac	7.756	0,32%	Çin %46,8, İtalya %17,9, Ukrayna %9,4, Belçika %8,0, Almanya %7,8	4,60%	6.

	Kütük Demir	7.365	0,30%	Rusya Federasyonu %46,2, Belarus %37,9, Ukrayna %15,6, Belçika %0,1, Almanya %0,09	0,00%	7.
	Düz Demir	17.217	0,28%	Türkiye %51,2, Çin %28,6, Hindistan %11,7, İtalya %2,8, Almanya %2,4	51,20%	1.
	İpe Profil	4.905	0,21%	İspanya %53,0, Romanya %18,3, Türkiye %12,9, Hollanda %12,6, Lüksemburg %2,0	12,90%	3.
	Sanayi Borusu	9.186	0,16%	Çin %22,2, İtalya %20,8, Türkiye %16,1, Hindistan %13,8, Fransa %10,2	16,10%	3.
	Upn	1.226	0,14%	Çin %37,7, İspanya %23,8, Belçika %14,3, Kore %9,0, İtalya %6,3	0,90%	8.
	Soğuk Rulo Sac	6.384	0,13%	Çin %39,6, Avusturya %25,7, Ukrayna %14,5, Türkiye %8,2, İtalya %5,3	8,20%	4.
	Soğuk Levha Sac	640	0,12%	İtalya %63,0, Belçika %20,5, Türkiye %11,9, Almanya %4,6	11,90%	3.
	Kare	1.219	0,04%	Kanada %36,9, Romanya %27,5, Belçika %22,4, Çin %6,8, Hollanda %5,3	-	-
	Boru Profil	925	0,02%	İspanya %32,2, İtalya %27,0, Romanya %12,0, Türkiye %10,1, Çin %8,6	10,10%	4.
Etiyopya	Kütük Demir	136.985	5,61%	Çin %70,2, Katar %11,9, Umman %8,0, Hindistan %7,2, Rusya Federasyonu %1,9	-	-
	Nervürlü İnşaat Demiri	280.116	2,62%	Türkiye %56,4, Çin %28,5, Ukrayna %13,6, İtalya %1,4, Diğer Bölgeler %0,04	56,40%	1.
	Kare	45.264	1,56%	Çin %52,5, Türkiye %33,8, İtalya %7,6, Ukrayna %5,3, Diğer Bölgeler %0,34	33,80%	2.
	Sanayi Borusu	70.365	1,26%	Çin %93,5, Hindistan %1,7, Diğer Bölgeler %1,7, İtalya %1,4, Almanya %1,1	0,40%	6.
	Soğuk Levha Sac	5.557	1,07%	Ukrayna %77,7, Türkiye %7,6, Belçika %7,6, Çin %4,2, İtalya %2,9	7,60%	2.
	Lama	4.838	0,50%	Çin %65,3, Türkiye %18,0, Diğer Bölgeler %9,7, Hindistan %5,4, İtalya %1,46	18,00%	2.
	Galvanizli Tel	8.453	0,47%	Çin %55,8, Diğer Bölgeler %36,3, Türkiye %5,8, Lüksemburg %1,6, Hindistan %0,44	5,80%	3.
	Galvanizli Sac	65.778	0,35%	Hindistan %71,2, Diğer Bölgeler %15,8, Çin %10,0, BAE %2,6, Vietnam %0,34	0,05%	6.
	Sıcak Lavha Sac	6.495	0,26%	Çin %49,6, Türkiye %21,3, Diğer Bölgeler %19,7, Ukrayna %9,4, Japonya %0,03	21,30%	2.
	Tavlı Tel	5.464	0,22%	Çin %57,9, Diğer Bölgeler %37,4, Mısır %2,1, İtalya %1,5, Türkiye %0,89	0,89%	5.
	Soğuk Rulo Sac	10.763	0,22%	Ukrayna %39,9, Kore %26,0, Hindistan %12,5, Japonya %12,2, Çin %6,5	-	-
	Köşebent	1.762	0,21%	Diğer Bölgeler %67,9, Çin %31,5, Türkiye %0,6	0,60%	3.
	Pota Nozul	3.152	0,16%	Diğer Bölgeler %47,6, Çin	0,10%	11.

	Kumu			%19,5, Hindistan %12,5, Almanya %8,1, Bahreyn %5,86		
	Boru Profil	6.232	0,15%	Diğer bölgeler %46,4, Çin %34,0, Türkiye %11,7, Almanya %4,8, Güney Afrika %2,26	11,70%	3.
	Ipe Profil	2.159	0,09%	Diğer Bölgeler %49,8, Çin %28,0, Türkiye %18,9, Hindistan %3,3	18,90%	3.
	Upn	622	0,07%	Çin %100	-	-
	Boyalı Sac	4.683	0,06%	Çin %53,3, Diğer Bölgeler %44,5, Hollanda %2,0, İngiltere %0,001	-	-
	Düz Demir	1.961	0,04%	Diğer Bölgeler %73,4, Çin %26,6	-	-
	Antrasit	499	0,01%	Diğer Bölgeler %99,9, Mısır %0,1	-	-
Fas	Lama	11.169	2,16%	Türkiye %54,7, İspanya %34,7, Fransa %9,6, Hindistan %0,4, Belçika %0,4	54,70%	1.
	Kare	51.678	1,78%	Türkiye %40,4, Portekiz %38,2, İspanya %15,9, Fransa %3,14, Belçika %0,86	40,40%	1.
	Ipe Profil	29.642	1,29%	İspanya %56,4, Türkiye %34,4, Fransa %5,8, Bahreyn %2,73, Polonya %0,24	34,40%	2.
	Tavlı Tel	27.985	1,10%	İspanya %36,0, Tunus %34,4, Portekiz %8,6, Çin %8,35, Türkiye %8,08	8,08%	5.
	Pota Nozul Kumu	8.732	1,04%	İspanya %42,7, Fransa %22,1, Türkiye %7,3, İngiltere %7,3, Almanya %7,2	7,30%	3.
	Galvanizli Tel	14.675	0,82%	Türkiye %57,1, İspanya %12,1, Çin %8,9, Fransa %8,6, Tunus %5,71	57,10%	1.
	Galvanizli Sac	132.283	0,70%	İspanya %81,9, Türkiye %7,9, Fransa %3,5, BAE %2,66, Belçika %1,96	7,90%	2.
	Kütük Demir	15.670	0,64%	Türkiye %33,5, Ukrayna %27,3, Bosna Hersek %24,7, Fransa %14,2, İspanya %0,3	33,50%	1.
	Köşebent	4.059	0,49%	Türkiye %65,1, İspanya %13,6, Fransa %12,0, İtalya %4,17, Belçika %3,86	65,10%	1.
	Nervürlü İnşaat Demiri	3.805	0,36%	Portekiz %99,2, İtalya %0,7, Almanya %0,1, Lüksemburg %0,04, Fransa %0,01	-	-
	Boyalı Sac	16.888	0,23%	Türkiye %38,2, Macaristan %36,4, İspanya %8,8, İtalya %8,31, Fransa %3,12	38,20%	1.
	Boru Profil	8.470	0,20%	Türkiye %37,0, İtalya %20,4, Portekiz %14,6, İspanya %12,6, Çin %6,8	37,00%	1.
	Soğuk Rulo Sac	6.368	0,13%	Türkiye %53,1, İspanya %45,8, Çin %0,6, Portekiz %0,5, İtalya %0,04	53,10%	1.
	Upn	1.084	0,12%	İspanya %42,6, Türkiye %41,0, Bulgaristan %11,3, Almanya %2,46, Lüksemburg %1,51	41,00%	2.
	Antrasit	5.271	0,11%	İspanya %65,8, Ukrayna %17,3, Rusya Federasyonu %15,2, Kanada %0,5,	-	-

				Portekiz %0,5		
	Sanayi Borusu	5.500	0,10%	Türkiye %62,7, İspanya %11,7, Portekiz %10,3, İtalya %4,7, Çin %3,0	62,70%	1.
	Sıcak Lavha Sac	1.188	0,05%	Belçika 34,1%, Fransa %19,1, Almanya %12,3, İtalya %10,88, Hollanda %8,29	-	-
	Düz Demir	2.706	0,04%	Türkiye %33,2, Belçika %25,6, Çin %23,0, Fransa %11,5, İspanya %5,7	33,20%	1.
	Soğuk Levha Sac	65	0,01%	Almanya %40,5, Fransa %36,1, İtalya %23,4	-	-
Suudi Arabistan	Lama	36.449	3,78%	Türkiye %39,8, Çin %20,6, Katar %18,2, Almanya %13,6, Bahreyn %2,37	39,80%	1.
	İpe Profil	76.955	3,35%	Kore %51,1, Çin %27,4, BAE %12,5, Türkiye %3,17, Lüksemburg %2,25	3,17%	4.
	Sıcak Lavha Sac	76.652	3,12%	Çin %33,7, Kore %22,4, Japonya %11,5, Belçika %7,3, Endonezya %6,8	-	-
	Pota Nozul Kumu	49.872	2,50%	Almanya %20,6, Türkiye %15,8, Avusturya %10,3, Çin %8,85, İngiltere %6,71	15,80%	2.
	Upn	19.262	2,21%	Çin %65,8, Türkiye %31,8, ABD %1,3, İngiltere %0,65, Hindistan %0,29	31,80%	2.
	Boyalı Sac	126.876	1,76%	Çin %63,0, Asya Diğer %10,7, ABD %7,9, Kore %6,9, BAE %4,7	-	-
	Galvanizli Tel	28.020	1,56%	Çin %78,8, Umman %11,2, BAE %7,3, Türkiye %1,28, Asya, Diğer %0,57	1,28%	4.
	Kare	37.641	1,29%	BAE %91,4, Türkiye %5,2, Almanya %1,3, Çin %0,71, Hindistan %0,59	5,20%	2.
	Galvanizli Sac	232.195	1,23%	BAE %28,0, Kore %26,0, Çin %24,8, Asya Diğer %10,1, Mısır %4,81	0,07%	15.
	Nervürlü İnşaat Demiri	89.517	0,84%	Türkiye %60,4, Ukrayna %19,3, BAE %13,5, Çin %5,17, İspanya %1,22	60,40%	1.
	Köşebent	6.804	0,81%	Çin %52,4, Türkiye %29,7, Kore %8,6, Bahreyn %6,9, Güney Afrika %1,5	29,70%	2.
	Sanayi Borusu	21.792	0,39%	Çin %40,1, BAE %32,2, Almanya %5,5, Kore %5,3, İspanya %5,1	1,80%	7.
	Tavlı Tel	9.271	0,37%	Çin %90,2, Hindistan %4,0, Almanya %1,9, Mısır %1,44, Türkiye %1,08	1,08%	5.
	Antrasit	15.643	0,34%	Mısır %60,3, Çin %33,4, Rusya Federasyonu %6,1, Japonya %0,2	-	-
	Boru Profil	9.311	0,22%	Çin %71,3, Türkiye %9,0, Almanya %8,3, Kore %2,89	9,00%	2.
	Soğuk Rulo Sac	8.977	0,18%	Çin %34,7, Kore %15,9, Lüksemburg %14,4, Belçika %11,04, Japonya %10,39	-	-
	Düz Demir	7.641	0,13%	Çin %54,3, Türkiye %19,5, Almanya %10,6, Avusturya %4,03, ABD %3,95	19,50%	2.
	Soğuk Levha Sac	549	0,11%	Mısır %45,5, Çin %30,8, Ürdün %23,7	-	-
	Kütük Demir	462	0,02%	Kore %90,4, İngiltere %9,6	-	-
Romanya	Soğuk Levha	31.369	6,06%	Slovakya %47,9, Fransa	5,60%	6.

	Sac			%12,3, İtalya %9,5, Macaristan %7,5, Almanya %6,5		
	Boyalı Sac	158.729	2,19%	İtalya %32,8, Polonya %14,4, Hindistan %12,6, Makedonya %10,8, Belçika %6,7	3,50%	7.
	Upn	17.687	2,03%	Almanya %40,5, Bulgaristan %39,1, İsveç %5,9, Polonya %4,6, İtalya %2,7	-	-
	Köşebent	15.550	1,86%	Kore %30,0, Çek Cumhuriyeti %28,9, Türkiye %15,2, Ukrayna %7,4, İtalya %6,0	15,20%	3.
	Kare	44.801	1,54%	Bulgaristan %52,9, Türkiye %11,6, Almanya %7,1, Yunanistan %4,9, Macaristan %4,9	11,60%	2.
	Boru Profil	63.889	1,54%	Türkiye %60,9, Bulgaristan %12,8, İtalya %11,6, Avusturya %3,6, Yunanistan %2,8	-	-
	Düz Demir	86.506	1,42%	Almanya %25,5, İsveç %10,8, Bulgaristan %9,6, Türkiye %7,5, Ukrayna %6,5	7,50%	4.
	Sıcak Lavha Sac	28.257	1,15%	Bulgaristan %13,5, Slovakya %13,2, Belçika %12,8, Ukrayna %12,2, Makedonya %9,5	7,80%	7.
	Lama	10.666	1,11%	Türkiye %38,6, Avusturya %17,1, Polonya %10,4, İtalya %8,4, İspanya %7,3	38,60%	1.
	Nervürlü İnşaat Demiri	118.635	1,11%	Moldova %25,8, Yunanistan %23,8, Bulgaristan %21,0, Bosna Hersek %12,4, Türkiye %6,7	6,70%	5.
	Galvanizli Sac	176.995	0,94%	Slovakya %27,0, İtalya %20,3, Türkiye %12,7, Belçika %7,8, Çin %7,8	12,70%	3.
	Sanayi Borusu	50.681	0,91%	Türkiye %44,4, İtalya %23,8, Slovakya %4,3, Almanya %4,2, Kore %4,0	44,40%	1.
	Tavlı Tel	23.075	0,91%	Türkiye %18,2, İtalya %17,6, Almanya %15,1, Çek Cumhuriyeti %14,0, Çin %6,7	18,20%	1.
	Pota Nozul Kumu	17.220	0,86%	Avusturya %19,8, Almanya %18,9, Macaristan %17,2, Fransa %12,9, İtalya %9,7	4,80%	6.
	Galvanizli Tel	14.225	0,79%	Çin %28,3, Bulgaristan %27,5, İtalya %15,8, Türkiye %9,9, Yunanistan %5,5	9,90%	4.
	Soğuk Rulo Sac	37.744	0,78%	Slovakya %32,6, İtalya %29,6, Avusturya %11,3, Ukrayna %7,7, Türkiye %5,6	5,60%	5.
	Ipe Profil	13.644	0,59%	Polonya %29,7, İspanya %28,1, Türkiye %17,1, İtalya %6,3, İngiltere %6,1	17,10%	3.
	Kütük Demir	7.691	0,32%	İtalya %51,5, Avusturya %23,8, Ukrayna %13,8, Danimarka %1,9, Türkiye %1,2	1,20%	5.
	Antrasit	13.657	0,29%	Rusya Federasyonu %85,4, İtalya %6,0, Ukrayna %4,2, Çin %2,4, Slovakya %0,8	-	-
BAE	Nervürlü İnşaat Demiri	720.294	6,73%	Türkiye %83,5, Katar %8,6, Kore %4,9, Çin %1,3, Umman %1,1	83,50%	1.

	Kütük Demir	151.951	6,22%	Katar %99,5, Bahreyn %0,3, Hindistan %0,2, Kore %0,1, Singapur %0,01	-	-
	Sıcak Lavha Sac	82.762	3,36%	Çin %38,6, Kore %13,3, Ukrayna %11,5, Hindistan %8,4, Endonezya %8,0	0,00%	29.
	Galvanizli Tel	48.051	2,68%	Çin %41,8, Malezya %27,6, Çek Cumhuriyeti %9,1, Umman %8,1, Türkiye %7,0	7,00%	5.
	Upn	19.858	2,28%	Çin %94,3, Hindistan %2,4, Kore %0,9, Avusturya %0,7, Suudi Arabistan %0,5	0,30%	6.
	Lama	14.385	1,47%	Türkiye %31,3, Katar %29,6, Çin %27,6, Kore %5,1, Umman %1,0	31,30%	1.
	Pota Nozul Kumu	26.452	1,33%	Almanya %10,1, Türkiye %9,6, İngiltere %8,9, Avustralya %8,4, Fransa %7,9	9,60%	2.
	Köşebent	10.864	1,30%	Çin %38,9, Türkiye %29,1, Kore %10,0, ABD %9,2, Almanya %7,7	29,10%	2.
	İpe Profil	24.584	1,07%	Çin %34,7, Kore %19,5, Lüksemburg %17,0, Rusya Federasyonu %6,9, Türkiye %6,7	6,70%	5.
	Sanayi Borusu	58.382	1,05%	Çin %48,2, Kore %23,8, İngiltere %8,7, Hindistan %8,6, Brezilya %3,0	0,60%	10.
	Galvanizli Sac	195.013	1,03%	Hindistan %40,3, Çin %21,5, Kore %10,2, Japonya %7,1, Serbest Bölgeler %6,9	0,05%	19.
	Boyalı Sac	60.788	0,84%	Çin %58,0, Hindistan %17,6, Kore %10,9, Serbest Bölgeler %4,8, Suudi Arabistan %3,4	0,01%	19.
	Boru Profil	29.272	0,71%	ABD %40,6, Kore %36,9, Çin %11,2, Taipei %4,2, İngiltere %3,1	0,40%	16.
	Tavlı Tel	12.344	0,49%	Çin %33,7, Hindistan %13,0, İspanya %12,9, Güney Afrika %10,0, Malezya %6,3	2,90%	10.
	Düz Demir	28.026	0,46%	Çin %50,3, Hindistan %16,2, Fransa %9,9, İtalya %6,2, Kore %4,8	2,30%	7.
	Antrasit	20.152	0,43%	Mısır %73,9, Rusya Federasyonu %18,6, Almanya %5,3, ABD %1,1, Kore %0,52	-	-
	Kare	11.385	0,39%	Hindistan %66,3, Türkiye %19,9, Çin %8,6, İran %1,9, İtalya %0,9	19,90%	2.
	Soğuk Rulo Sac	12.596	0,26%	Çin %82,9, Hindistan %9,2, Pakistan %3,9, Japonya %2,1, Kore %0,9	-	-
	Soğuk Levha Sac	671	0,13%	Hindistan %36,9, Ukrayna %29,6, Çin %22,8, Japonya %4,0, ABD %3,8	-	-
Irak	Nervürlü İnşaat Demiri	536.729	5,01%	Türkiye %50,3, Ukrayna %47,0, Kore %2,7, Çin %0,04, Ürdün %0,003	50,30%	1.
	Boru Profil	138.729	3,34%	Türkiye %98,4, Çin %1,5, Kore %0,1, Almanya %0,004, Kanada %0,001	98,40%	1.
	Galvanizli Tel	29.704	1,66%	Çin %72,1, Türkiye %27,7, BAE %0,1, Kore %0,04, Almanya %0,012	27,70%	2.
	Sanayi Borusu	33.440	1,46%	Türkiye %72,2, Çin %19,7, Avusturya %4,4, ABD %2,3,	72,20%	1.

				İngiltere %3		
	Sıcak Lavha Sac	26.636	1,08%	Türkiye %41,5, Ukrayna %31,3, İtalya %12,8, Rusya Federasyonu %6,0, Kazakistan 3,6	41,50%	1.
	Soğuk Levha Sac	5.406	1,04%	Ukrayna %71,3, Kazakistan %13,8, Türkiye %11,8, Rusya Federasyonu %2,5, ABD %0,5	11,80%	3.
	Upn	8.778	1,01%	Çin %99,7, Türkiye %0,2, Kanada %0,04, Endonezya %0,03, Kuveyt %0,02	0,20%	2.
	Ipe Profil	20.513	0,89%	Türkiye %54,0, Rusya Federasyonu %41,4, Ukrayna %3,37, İspanya %0,8, Çin %0,4	54,00%	1.
	Lama	7.648	0,79%	Türkiye %91,0, Bulgaristan %4,8, Ukrayna %3,0, Kuveyt %0,5, BAE %0,4	91,00%	1.
	Pota Nozul Kumu	12.363	0,62%	Türkiye %40,7, Çin %33,4, BAE %5,2, İspanya %4,8, Slovenya %4,5	40,70%	1.
	Boyalı Sac	41.900	0,58%	Çin %76,4, Kore %15,4, Türkiye %7,3, BAE %0,8, İtalya %0,1	7,30%	3.
	Galvanizli Sac	64.763	0,34%	Çin %45,2, Türkiye %44,3, Hindistan %5,1, Kazakistan %4,9, Belçika %0,3	44,30%	2.
	Düz Demir	11.995	0,20%	Çin %98,5, Türkiye %1,3, Hindistan %0,1, BAE %0,1, Almanya %0,03	1,30%	2.
	Kare	4.724	0,16%	Türkiye %81,4, Ukrayna %17,7, BAE %0,7, Çin %0,2, Endonezya %0,04	81,40%	1.
	Köşebent	1.178	0,14%	Türkiye %53,6, Çin %29,8, Kore %10,72, BAE %4,68	53,60%	1.
	Soğuk Rulo Sac	3.873	0,13%	Ukrayna %56,9, Çin %16,7, Rusya Federasyonu %12,0, Türkiye %8,0, Hollanda %6,4	8,00%	4.
	Tavlı Tel	642	0,03%	Türkiye %64,0, Çin %25,3, BAE %7,7, ABD %1,6, İspanya %1,2	64,00%	1.
	Antrasit	438	0,01%	Türkiye %93,4, Çin %4,6, Pakistan %1,3, BAE %0,7	93,40%	1.
	Kütük Demir	-	-	-	-	-
İran	Upn	17.010	1,95%	Çin %100	-	-
	Boyalı Sac	128.138	1,77%	Çin %82,8, Kore %14,8, BAE %1,5, Hindistan %0,5, Taipei %0,3	0,20%	6.
	Soğuk Rulo Sac	52.455	1,08%	Kore %37,9, Kazakistan %27,4, Çin %22,46, Türkiye %7,9, Rusya Federasyonu %3,6	7,90%	4.
	Kütük Demir	25.640	1,05%	Azerbaycan %61,0, Rusya Federasyonu %34,2, Kazakistan %4,8, Hollanda %4,8	-	-
	Soğuk Levha Sac	5.406	1,04%	Ukrayna %71,3, Kazakistan %13,8, Türkiye %11,8, Rusya Federasyonu %2,5, ABD %0,5	11,80%	3.
	Pota Nozul Kumu	20.214	1,01%	Almanya %25,1, Çin %17,3, İtalya %15,31, Türkiye %14,2, Avusturya %13,3	14,20%	4.
	Galvanizli Sac	146.429	0,78%	Çin %50,3, Kazakistan %18,3, Kore %13,67, Hindistan %13,3, Türkiye %2,1	2,10%	5.

	Galvanizli Tel	13.406	0,75%	Çin %96,4, Kore %2,1, BAE %0,62, Hindistan %0,5, Fransa %0,2	0,20%	6.
	Tavlı Tel	9.684	0,38%	Çin %37,5, Taipei %32,8, Kore %13,4, Türkiye %12,7, Hindistan %3,5	12,70%	4.
	Lama	3.324	0,34%	Hindistan %55,5, Kore %34,6, Türkiye %3,4, İtalya %3,3 Çin %2,12	3,40%	3.
	Ipe Profil	7.215	0,31%	Türkiye %46,1, Rusya Federasyonu %24,1, Kore %22,9, Çin %2,8, İtalya %1,6	46,10%	1.
	Sanayi Borusu	16.160	0,29%	Çin %74,8, Kore %6,2, BAE %4,3, İtalya %4,3, Türkiye %3,7	3,70%	5.
	Düz Demir	16.088	0,27%	Çin %56,5, Hindistan %39,7, Türkiye %3,5, Avusturya %0,2, BAE %0,03	3,50%	3.
	Sıcak Levha Sac	11.920	0,21%	Kazakistan %62,1, BAE %21,2, İtalya %8,2, Kore %4,0, Çin %1,6	1,30%	5.
	Boru Profil	5.498	0,13%	Çin %93,6, Türkiye %3,0, Taipei %1,5, Almanya %1,0, Umman %0,5	3,00%	2.
	Köşebent	777	0,09%	Çin %30,2, Türkiye %29,1, Rusya Federasyonu %28,0, İtalya %12,3, BAE %0,3	29,10%	2.
	Kare	809	0,03%	Türkiye %82,8, İtalya %14,8, Çin %1,4, BAE %0,5, Hindistan %0,5	82,80%	1.
	Nervürlü İnşaat Demiri	170	0,00%	Kazakistan % 79,2, İtalya %10,4, Türkiye %9,0, Almanya %1,5	9,00%	3.
	Antrasit	24,699	0,00%	Türkiye %100	100%	1.
Yemen	Lama	1.652	0,17%	Türkiye %55,0, İtalya %44,2, Çin %0,9	%55,0	1.
	Ipe Profil	-	-	-	-	-
	Sıcak Lavha Sac	1,582	0,0001%	Suudi Arabistan %100	-	-
	Pota Nozul Kumu	109	0,0055%	Çin %60,6, Umman %20,3, Tayland %19,2	-	-
	Upn	1.147	0,13%	Çin %99,8, Suudi Arabistan %0,2, Hindistan %0,02	-	-
	Boyalı Sac	1.870	0,0003%	Çin %100	-	-
	Galvanizli Tel	1.403	0,078%	Çin %73,8, Türkiye %20,6, Umman %5,53	%20,6	2.
	Kare	87.870	3,02%	Türkiye %100	%100	1.
	Galvanizli Sac	886	0,0047%	Çin %100	-	-
	Nervürlü İnşaat Demiri	-	-	-	-	-
	Köşebent	8,776	0,001%	Suudi Arabistan %100	-	-
	Sanayi Borusu	794	0,0042%	Çin %100	-	-
	Tavlı Tel	1.563	0,062%	Çin %88,3, Türkiye %11,7	%11,7	2.
	Antrasit	2,553	0,0001%	Asya Diğer %100	-	-
	Boru Profil	336	0,0081%	Çin %90,5, İtalya %8,3, Suudi Arabistan %1,10, Türkiye %0,02	%0,02	4.
	Soğuk Rulo Sac	106	0,002%	Çin %100	-	-
	Düz Demir	37,958	0,0006%	Çin %95,8, Suudi Arabistan %4,2	-	-
	Soğuk Levha Sac	-	-	-	-	-
	Kütük Demir	-	-	-	-	-

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

6.3.1.

6.4. Ürün Grupları Bazında Hedef Pazar Analizi

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri'nden alınan istatistiklere göre Türkiye 2015 yılı belirlenen GTİP numaralı ürünlerin ihracat miktarı 7,3 milyon ton ile 3,3 milyar ABD doları civarında gerçekleşmiştir.

Tablo 61: Türkiye Çelik Metal Ürünleri İhracatı (Ton/Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2014 Miktar	2014 Değer	2015 Miktar	2015 Değer	2015 Yılı Payı
72142000013	Yuvarlak Çubuklar-10mm.<Enine Kesit=<26 Mm.Çentik.Yiv Vb Şekil Bozuklukları Olan	5.513.473,2	3.062.305,9	5.151.908,7	2.160.508,6	65,40%
730661929000	Kesiti Daire /Dikdörtgen. Et Kalınlık; =< 2mm. Diğer Çelik. (Dikişli); Diğer Kullanımlar İçin	391.624,4	262.050,0	415.544,4	213.986,6	6,48%
721650910000	Lama Demiri-Sıcak Hadde (Ceca)	407.946,3	286.805,3	352.556,6	194.683,5	5,89%
730661999000	Kesiti Kare/Dikdörtgen Diğer Çelik Dikişli Boru.Et Kalın.>2mm.Diğerleri	346.915,2	229.013,4	338.412,0	168.294,4	5,09%
721049009011	Yassı Hadde Ürün.. Karbon =>%0.6. Genişlik =>600 M M. Diğer Çinko Kaplı	180.847,6	145.167,0	186.686,1	123.589,2	3,74%
730630779000	Demir/Alaşımsız Çelik Dikişli Boru.Dışçap<=168.3 mm Diğerleri	206.557,3	148.189,8	186.291,9	104.304,1	3,16%
721640109000	L Şeklinde Profil.- Sıcak Hadde.80mm.=<Yüksek. Karbon<%0.6	213.567,9	154.569,7	157.367,7	86.445,9	2,62%
721632119000	I Şeklinde Profil.- Flanş Yüz.Paralel.Sıcak Hadde.80=<Yüksek. <220mm.Karbon<% 0.6	163.175,8	102.905,0	155.233,2	75.579,2	2,29%
721499500011	Dört Köşeli Çubuklar - Karbon<%0.25.Dört	112.428,9	72.041,5	94.956,0	46.710,5	1,41%

	Yüzü Haddelenmiş					
720852999000	Sıcak Yassı Hadde; Karbon <%0.6; 4.75mm =<Kalınlık < 10 Mm; Genişlik < 2.050 Mm	70.827,1	39.863,9	96.186,6	45.156,8	1,37%
720916909000	Yassı Hadde Ürün.- Karbon<%0.6.Rulo. Soğuk Hadde.Gen.=>600m m.1mm.<Kalınlık<3 mm.	53.236,0	38.464,2	56.614,8	29.884,7	0,90%
722830690000	Alaşımlı Çelikten Çubuklar - Kesiti Daire.Sıcak Haddeli.Çekili. Çap<80mm	23.708,7	21.932,0	29.121,3	20.063,6	0,61%
381600000019	Ateşe Dayanıklı Betonlar Ve Benzeri Karışımlar	25.505,2	14.299,0	22.937,4	11.732,0	0,36%
721720900000	Demir/Alaşımsız Çelik.Teller- 0.6=<C. Çinko Kaplı	9.354,5	8.742,1	9.099,2	7.228,6	0,22%
721070809019	Yassı Hadde Ürün..Karbon<%0.6. Gen.=>600 Mm.Yüzey İ Şç.Dikdörtgen.Kare Kesil.Boyanmış.Verni k Pls.Kaplı	41.537,8	39.497,8	11.410,8	6.918,0	0,21%
720926909000	Yassı Hadde Ürünleri- Karbon<%0.6.Soğuk Hadde.Genişlik=>60 0mm.1mm.<Kalınlık <3mm.	9.635,8	8.230,4	6.817,6	4.821,1	0,15%
722870900019	Diğer Alaşımlı Çelikten Profiller / Diğerleri	1.577,3	3.599,2	1.393,1	2.466,1	0,07%
270111000000	Antrasit	5.682,9	1.147,8	3.730,7	926,6	0,03%
Genel Toplam		7.777.601,9	4.638.823,9	7.276.268,0	3.303.299,5	100%

Kaynak: İstanbul Maden Ve Metaller İhracatçı Birlikleri, Ocak 2017

6.4.1. Dünya Çelik Metal İhracat ve İthalatı Ortalama Birim Fiyatları

Nervürlü İnşaat Demiri

2015 yılı dünya nervürlü inşaat demiri ihracat ortalama birim fiyatı bir ton için 444 ABD dolarıdır. İlk 5 ihracatçı ülke içerisinde 446 dolar/ton satış fiyatıyla dünya ortalamasının üzerinde birim fiyatla satış yapan tek ülke İtalya'dır.

Dünya ihracatı sıralamasında ilk sırada bulunan Türkiye ton başına belirlediği 419 ABD doları birim ücretle dünya ortalamasının %5,67 altında fiyatla 2015 yılında toplam 7 milyon ton ihracat gerçekleştirmiştir. İkinci sırada yer alan Ukrayna ise Türkiye'nin

ihracat birim fiyatının %6,5 daha altına inerek ton başı 393 ABD doları birim fiyatı ile satış yapmaktadır.

Dünya sıralamasında ilk on ülke içerisinde yer alan Almanya, Meksika ve Brezilya da tıpkı İtalya gibi dünya ortalamasının üzerinde seyir eden birim fiyatlarla satış gerçekleştirmektedir.

Tablo 62:721420 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Nervürlü İnşaat Demiri Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke(ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Türkiye	1.	7.059.993,1	2.958.704,0	419	-5,67%
Ukrayna	2.	2.037.986,3	798.525,0	392	-11,81%
İtalya	3.	1.524.504,3	679.764,7	446	0,36%
İspanya	4.	1.319.817,4	575.421,7	436	-1,87%
Portekiz	5.	1.027.691,5	444.968,5	433	-2,54%
Almanya	6.	747.216,7	380.125,4	509	14,50%
Belarus	7.	831.375,6	303.219,3	365	-17,91%
Rusya Federasyonu	8.	772.474,5	301.696,0	391	-12,09%
Meksika	9.	467.472,0	268.289,1	574	29,18%
Brezilya	10.	405.299,9	224.163,5	553	24,49%
Dünya		21.784.898,3	9.678.646,0	444	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

İlk on ülke arasında ortalama birim fiyatın %29,18 üzerinde fiyatla ihracat gerçekleştiren Meksika birim fiyatı en yüksek belirleyen ülke iken ortalama fiyatın %17,91 altında 356 dolar/ton olarak satış gerçekleştiren Beyaz Rusya en düşük birim fiyat belirleyen ülkedir.

Tablo 63: Nervürlü İnşaat Demiri Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	419	644	53,6%
Etiyopya		695	65,9%
Almanya		465	10,9%
İran		418	-0,2%
Irak		425	1,5%
Fas		616	46,9%
Romanya		444	6,0%
Rusya Federasyonu		345	-17,7%
Suudi		447	6,8%

Arabistan			
BAE		456	8,9%
ABD		491	17,1%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Hedef pazarların ithalat birim fiyatları incelendiğinde Rusya Federasyonu'nun ton başı 345 ABD doları ile Türkiye ortalama satış fiyatının %17,7 oranında altında seyir eden fiyatla nervürlü inşaat demirini ithal ettiği görülmektedir. İthalat oranı en yüksek pazarlar arasında bulunan ABD ve Almanya ton başına ödedikleri 491 ABD doları ve 465 ABD doları birim fiyat ile Türkiye'nin birim satış fiyatının üzerinde fiyatlarla alım gerçekleştirmektedir.

Tablo 64: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Nervürlü İnşaat Demiri İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	613.471,7	953.247,0	644	35,2%
Etiyopya	280.116,2	402.886,3	695	46,1%
Almanya	278.035,5	598.132,0	465	-2,3%
İran	170,7	408,1	418	-12,2%
Irak	536.729,4	1.261.898,9	425	-10,6%
Fas	38.056,5	61.825,7	616	29,3%
Romanya	118.635,0	267.207,6	444	-6,7%
Rusya Federasyonu	126.601,7	366.855,7	345	-27,6%
Suudi Arabistan	89.517,4	200.080,0	447	-6,0%
BAE	720.294,7	1.579.190,7	456	-4,2%
ABD	861.184,3	1.754.644,9	491	3,1%
Dünya	10706760,34	22509909,66	476	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Mısır ve Etiyopya dışındahedef pazar olarak belirlenen ülkeler dünya ortalamasının altında fiyatlarla alım gerçekleştirirken Rusya Federasyonu ve İran haricindeki pazarlar Türkiye'nin ortalama ihracat fiyatının üzerinde fiyatlarla alım gerçekleştirmektedir.

Sanayi Borusu

730630 GTİP numarasıyla takibi gerçekleştirilen sanayi borusu dünya ihracatı ortalama birim fiyatı 2015 yılı için ton başına 979 ABD dolarıdır. İhracat değeri en yüksek ilk on ülke arasında yer alan Çin, İtalya, Türkiye ve Kore dünya ortalamasının altında yer alan fiyatlarla ithalat gerçekleştirmektedir.

Türkiye'nin sanayi borusu ithalatında ortalama birim fiyatı ton başı 707 ABD doları olarak belirlenmiştir. Bu fiyat ilk onda yer alan ülkeler arasında görülen en düşük satış fiyatıdır.

Türkiye'den sonra dünya ortalamasının %24,3 altında ortalama birim fiyatla ihracat gerçekleştiren Çin yer almaktadır. Dünya ihracatında ikinci sırada yer alan İtalya ortalama 915 ABD doları ile dünya ortalamasının %6,6 altında birim fiyatla ihracat gerçekleştirmektedir.

ABD, Almanya, Kanada, Japonya, İsviçre ve İspanya ilk onda yer alan ülkeler arasında ortalamanın üzerinde fiyatla ihracat gerçekleştiren ülkelerdir.

Tablo 65: 730630 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Sanayi Borusu Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Çin	1.	1.276.848,8	946.109,9	741	-24,3%
İtalya	2.	997.827,0	913.281,3	915	-6,6%
ABD	3.	303.515,0	531.968,4	1.753	78,9%
Almanya	4.	310.773,1	450.269,8	1.449	47,9%
Türkiye	5.	545.088,0	385.434,4	707	-27,8%
Kore	6.	322.007,5	309.705,5	962	-1,8%
Kanada	7.	235.710,8	287.843,5	1.221	24,7%
Japonya	8.	83.312,6	237.965,7	2.856	191,6%
İsviçre	9.	134.742,7	228.072,7	1.693	72,8%
İspanya	10.	174.435,5	188.687,7	1.082	10,4%
Dünya		6.374.107,5	6.243.006,5	979	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Hedef olarak belirlenen pazarların ortalama ithalat değerleri incelendiğinde Fas dışındaki ülkelerin Türkiye ortalama birim ihracat fiyatının üzerinde fiyatlarla alım gerçekleştirdiği görülmektedir. Potansiyel pazarlar arasında ithalat hacmi en büyük ülke olan ABD, Türkiye ihracat birim fiyatının %53,7 üzerinde bir birim fiyat üzerinden alım gerçekleştirmektedir. Sanayi borusu ithalatının %6,5'ini Türkiye'den gerçekleştiren Almanya sanayi borusu ihracatında geliştirilebilir yüksek hacimli pazarlar arasında yer almaktadır. Almanya'nın ortalama ithalat birim fiyatı Türkiye ortalama ihracat birim fiyatının %40,4 üzerinde 992 ABD doları civarında seyir etmektedir.

Tablo 66: Sanayi Borusu Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	707	1314	85,9%
Etiyopya		2068	192,5%
Almanya		992	40,4%
İran		1414	100,0%
Irak		683	-3,5%

Fas		1261	78,3%
Romanya		891	26,0%
Rusya Federasyonu		1334	88,6%
Suudi Arabistan		1109	56,8%
BAE		786	11,2%
ABD		1087	53,7%
Yemen		841	18,9%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Önemli hedef pazarlar arasında yer alan Birleşik Arap Emirlikleri, Türkiye birim satış fiyatının %11,2 üzerinde fiyatla alım gerçekleştirmektedir. Ülkenin ithalat birim fiyatı ton başına 786 ABD dolarıdır.

Tablo 67: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Sanayi Borusu İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	9.186,7	6.991,2	1.314	24,3%
Etiyopya	70.365,8	34.026,0	2.068	95,6%
Almanya	620.683,7	625.468,5	992	-6,1%
İran	16.160,8	11.428,5	1.414	33,8%
Irak	33.440,0	48.989,8	683	-35,4%
Fas	5.500,8	4.363,9	1.261	19,3%
Romanya	50.681,1	56.897,9	891	-15,7%
Rusya Federasyonu	43.860,2	34.171,4	1.334	26,2%
Suudi Arabistan	21.792,8	19.654,8	1.109	4,9%
BAE	58.382,4	74.287,3	786	-25,6%
ABD	971.129,8	893.487,1	1.087	2,8%
Yemen	794,4	944,8	841	-20,4%
Dünya	5579717,428	5278167,174	1057	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Hedef ülkeler arasında yer alan Almanya, Irak, Romanya, BAE ve Yemen dışında kalan ülkeler dünya ithalat birim fiyatının altında fiyatlarla alım gerçekleştirmektedir.

2015 yılı ortalama birim fiyatlarına göre Türkiye'nin hedef pazarlarda fiyat avantajına sahip olduğu görülmektedir.

Kutu Profil & Boru Profil

Kutu profil ve boru profil ürünlerinin dünya ithalatındaki takibi 730661 GTİP numarasıyla gerçekleştirilmektedir. Bu ürün grubu 2015 yılı ortalama ihracat birim fiyatı ton başına 737 ABD dolarıdır.

Dünya ihracatında ilk sırada yer alan İtalya toplamda 1milyar ABD dolarının üzerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Ülkenin birim ihracat fiyatı ortalama 853 ABD dolarıdır. İtalya'nın hemen gerisinde, dünya ihracatında ikinci sırada yer alan Çin'in ortalama birim ihracat fiyatı ise dünya ihracat ortalamasının %12,3 gerisinde olan 647 ABD dolarıdır.

Tablo 68: 730661 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Kutu Profil ve Boru Profil Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
İtalya	1.	1.188.625,7	1.013.685,1	853	15,7%
Çin	2.	1.190.711,0	769.833,8	647	-12,3%
Türkiye	3.	720.719,8	372.648,2	517	-29,9%
Kanada	4.	254.340,5	227.593,1	895	21,4%
ABD	5.	190.735,6	212.610,4	1.115	51,2%
Almanya	6.	148.225,4	190.108,2	1.283	74,0%
Birleşik Krallık	7.	165.247,0	148.427,6	898	21,9%
Avusturya	8.	180.407,6	147.280,8	816	10,8%
Rusya Federasyonu	9.	252.069,9	130.454,5	518	-29,8%
Vietnam	10.	138.734,6	115.492,6	832	12,9%
Dünya		6.301.875,2	4.645.154,6	737	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Türkiye dünya kutu profil ve boru profil ihracatında dünya sıralamasında üçüncü sırada yer almaktadır. Türkiye'nin ortalama ihracat birim fiyatı olan 517 ABD doları, ilk onda yer alan ülkeler arasında en düşük satış fiyatıdır.

Tablo 69: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Kutu Profil & Boru Profil İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	925,6	875,6	1.057	32,4%
Etiyopya	6.232,1	5.586,6	1.116	39,7%
Almanya	564.282,0	699.894,1	806	1,0%
İran	5.499,0	4.739,9	1.160	45,3%
Irak	138.729,1	266.577,1	520	-34,8%
Fas	8.470,0	5.757,8	1.471	84,3%
Romanya	63.890,0	115.575,9	553	-30,8%

Rusya Federasyonu	42.370,3	63.133,9	675	-15,5%
Suudi Arabistan	9.311,2	11.262,0	827	3,6%
BAE	29.272,8	8.031,2	3.645	356,6%
ABD	518.715,3	560.459,9	926	15,9%
Yemen	336,5	423,2	795	-0,4%
Dünya	4.150.829,5	5.199.411,0	798	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

2015 yılı dünya ortalama kutu profil ve boru profil ithalat birim fiyatı 798 ABD dolarıdır.

Tablo 70: Kutu Profil & Boru Profil Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	517	1057	104,5%
Etiyopya		1116	115,8%
Almanya		806	55,9%
İran		1160	124,4%
Irak		520	0,7%
Fas		1471	184,5%
Romanya		553	6,9%
Rusya Federasyonu		675	30,5%
Suudi Arabistan		827	59,9%
BAE		3645	605,0%
ABD		926	79,0%
Yemen		795	53,8%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Hedef ülkelerin tamamı Türkiye'nin ortalama ihracat fiyatının üzerinde seyir eden fiyatlarla alım yapmaktadır. 2015 yılı verilerine göre Türkiye'nin hedef pazarlarda fiyat avantajına sahip olduğu görülmektedir. Kar marjı yüksek pazarlara yönelmek Türkiye açısından avantajlı görülmektedir.

Lama

2015 yılı 721650 GTİP numaralı dünya lama ihracatı değerlerine göre Türkiye dünya ihracatında en üst sırada yer alan ülkedir. Toplamda 212 milyon ABD doları değerinde ihracat gerçekleştiren Türkiye ton başı 557 ABD doları birim fiyat ile satış yapmaktadır. Bu değer dünya ortalama ihracat birim değerinin %17,1 altında yer almaktadır.

Türkiye'den sonra ikinci sırada yer alan Almanya 1253 ABD doları birim ihracat fiyatı ile dünya ortalamasının %86,6 üzerinde fiyatla satış gerçekleştirmektedir.

Dünya ihracatında dördüncü sırada bulunan Ukrayna 395ABD doları birim fiyatı ile ilk on ülke arasında en düşük fiyatla satış yapan ülke konumundadır.

Tablo 71: 721650 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Lama Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Türkiye	1.	382.319,5	212.784,4	557	-17,1%
Almanya	2.	101.076,2	126.671,4	1.253	86,6%
Rusya Federasyonu	3.	188.965,6	90.436,6	479	-28,7%
Ukrayna	4.	197.578,3	78.002,5	395	-41,2%
İspanya	5.	41.603,8	46.099,8	1.108	65,0%
Çin	6.	52.918,1	40.775,3	771	14,7%
İtalya	7.	23.602,3	30.591,9	1.296	93,0%
Asya, Diğer	8.	53.218,4	28.998,2	545	-18,9%
Birleşik Krallık	9.	20.541,6	24.875,8	1.211	80,3%
Japonya	10.	25.350,1	22.360,1	882	31,3%
Dünya		1.390.702,1	934.100,8	672	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

2015 yılı lama ithalatında ortalama dünya ithalat birim fiyatı 638 ABD dolarıdır. Hedef ülkeler arasında yer alan Mısır, Etiyopya, Almanya, Romanya ve ABD bu fiyatın üzerinde bir fiyat ile ithalat gerçekleştirmektedir.

Tablo 72: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Lama İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	21.487,7	21.972,1	978	43,2%
Etiyopya	4.838,3	4.138,4	1.169	71,2%
Almanya	39.321,5	34.036,4	1.155	69,1%
İran	3.324,0	5.476,9	607	-11,1%
Irak	7.649,0	14.979,8	511	-25,2%
Fas	11.169,5	18.168,3	615	-10,0%
Romanya	10.666,5	14.952,3	713	4,4%
Rusya Federasyonu	76.544,4	197.060,2	388	-43,1%
Suudi Arabistan	36.449,1	59.032,0	617	-9,6%
BAE	14.138,5	23.757,9	595	-12,9%
ABD	106.355,1	105.806,5	1.005	47,2%
Yemen	1.652,3	2.619,3	631	-7,6%

Dünya	964.926,7	1.413.714,0	683
--------------	-----------	-------------	-----

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Hedef pazarlar arasında görülen Etiyopya dünya ortalamasının %71,2 üzerinde olan 1169 ABD doları birim fiyatı üzerinden lama ithal etmektedir.

Tablo 73: Lama Ürünü Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	557	978	75,6%
Etiyopya		1169	109,9%
Almanya		1155	107,4%
İran		607	9,0%
Irak		511	-8,3%
Fas		615	10,4%
Romanya		713	28,1%
Rusya Federasyonu		388	-30,3%
Suudi Arabistan		617	10,9%
BAE		595	6,8%
ABD		1005	80,5%
Yemen		631	13,3%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

557 ABD doları olan ortalama Türkiye ihracat birim fiyatı Irak ve Rusya Federasyonu dışındaki hedef pazarların birim ithalat fiyatlarının altında yer almaktadır. 2015 yılı verilerine bakılarak Türkiye'nin lama ürünü ihracatında fiyat avantajına sahip olduğu söylenebilmektedir.

Galvanizli Sac

Galvanizli sac dünya ithalatı 721049 GTİP numarası ile takip edilmektedir. Dünya ihracatında öne çıkan ülkeler sırasıyla 4,4 milyar ABD doları ihracat değeri ile Çin, 2,1 milyar ABD doları ihracat değeri ile Kore ve 1,5 milyar ABD doları ihracat değeri ile Belçika'dır. Galvanizli sac ürünü için dünya ortalama ihracat birim fiyatı 650 ABD doları olarak belirlenmiştir. İhracat yapan ülkeler arasında ilk sırada yer alan Çin'in birim ihracat değeri 533 ABD doları ile dünya ortalamasının %17,9 gerisinde yer almaktadır.

Tablo 74: 721049 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Galvanizli Sac Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Çin	1.	8.218.133,3	4.382.895,0	533	-17,9%
Kore	2.	2.888.677,6	2.135.153,9	739	13,7%

Belçika	3.	2.392.156,5	1.508.291,9	631	-3,0%
Hollanda	4.	1.923.724,9	1.342.445,3	698	7,4%
Japonya	5.	1.601.524,7	1.213.591,9	758	16,6%
İtalya	6.	2.065.551,0	1.205.286,4	584	-10,2%
Almanya	7.	1.641.706,9	1.112.616,4	678	4,3%
Fransa	8.	1.113.676,9	742.092,2	666	2,5%
Asya, Diğer	9.	983.709,8	730.452,5	743	14,3%
ABD	10.	687.088,6	679.946,3	990	52,3%
Dünya		29.414.328,5	19.116.001,3	650	
Türkiye	21.	202.125,5	134.673,5	666	2,5%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Dünya ihracatında Çin, Belçika ve İtalya dışında ilk onda yer alan ülkelerin birim ihracat fiyatlarına bakıldığında dünya ortalamasının üzerinde olduğu görülmektedir. 2015 yılı dünya ihracatında 21. sırada yer alan Türkiye'nin birim ihracat fiyatı 666 ABD doları ile dünya ortalamasının %2,5 üzerindedir.

Tablo 75: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Galvanizli Sac İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	129.354,7	149.833,6	863	24,6%
Etiyopya	65.778,2	59.662,7	1.103	59,1%
Almanya	1.525.463,2	2.395.887,4	637	-8,1%
İran	146.429,1	233.605,3	627	-9,5%
Irak	64.763,2	113.589,8	570	-17,7%
Fas	132.283,7	175.939,5	752	8,5%
Romanya	176.995,7	242.431,7	730	5,4%
Rusya Federasyonu	318.536,1	462.090,0	689	-0,5%
Suudi Arabistan	232.195,5	335.478,0	692	-0,1%
BAE	195.013,1	295.182,8	661	-4,7%
ABD	1.941.957,1	2.359.577,6	823	18,8%
Yemen	886,8	1.314,2	675	-2,6%
Dünya	18.894.615,2	27.274.945,7	693	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

2015 yılı dünya galvanizli sac ithalat birim fiyatı 693 ABD dolardır. Mısır, Etiyopya, Fas, Romanya ve ABD dünya ortalamasının üzerinde birim fiyat ile alım gerçekleştirmektedir.

Tablo 76: Galvanizli Sac Ürünü Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat	Hedef Ülke İthalat Birim	Türkiye Satış Fiyatı ile
----------------------	------------------------	---------------------------------	---------------------------------

	Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	666	863	29,6%
Etiyopya		1103	65,5%
Almanya		637	-4,4%
İran		627	-5,9%
Irak		570	-14,4%
Fas		752	12,9%
Romanya		730	9,6%
Rusya Federasyonu		689	3,5%
Suudi Arabistan		692	3,9%
BAE		661	-0,8%
ABD		823	23,6%
Yemen		675	1,3%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Almanya, İran, Irak ve Birleşik Arap Emirlikleri hariç hedef olarak belirlenen pazarlar Türkiye'nin ortalama ihracat birim fiyatı üzerinde bir fiyattan alım yapmaktadır. Türkiye galvanizli sac ihracatında fiyat avantajına sahiptir.

Kare

721499 GTİP numaralı ürün grubu üzerinden takip edilen Kare 2015 yılı dünya verilerine göre en çok Katar tarafından ihraç edilen ürün olmuştur. Ürünün ortalama dünya ihracat fiyatı ton başına 612 ABD doları olarak belirlenirken Katar'ın 2015 yılı ortalama birim ihracat fiyatı dünya ortalamasının %17,7 altında olan 504 ABD dolardır. Katar'ın ardında 333,3 milyon ihracat değeri ile Japonya yer almaktadır. Japonya'nın birim ihracat fiyatı ise dünya ortalamasının %31,3 üzerinde olan 804 ABD dolardır.

Tablo 77: 721499 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Kare Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Katar	1.	786.391,9	396.082,4	504	-17,7%
Japonya	2.	415.230,2	333.763,5	804	31,3%
Rusya Federasyonu	3.	570.853,8	249.531,9	437	-28,6%
Almanya	4.	250.738,6	193.774,5	773	26,2%
İtalya	5.	291.510,5	186.083,2	638	4,3%
ABD	6.	124.333,1	125.313,8	1.008	64,6%
Polonya	7.	197.960,2	118.493,9	599	-2,2%
Türkiye	8.	222.087,6	112.945,1	509	-16,9%

Bulgaristan	9.	227.901,5	109.487,2	480	-21,5%
Kanada	10.	137.570,1	106.567,7	775	26,5%
Dünya		4.500.889,1	2.755.707,5	612	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Dünya ihracat sıralamasında 8. sırada yer alan Türkiye ortalama 509 ABD doları ihracat birim fiyatı ile ilk onda yer alan ülkeler arasında Rusya Federasyonu ve Bulgaristan'dan sonra en düşük ortalama ihracat birim fiyatına sahip ülkedir.

Tablo 78: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Kare İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	1.219,6	1.500,2	813	20,7%
Etiyopya	45.264,7	73.735,8	614	-8,8%
Almanya	349.767,0	556.810,3	628	-6,7%
İran	809,8	977,5	828	23,0%
Irak	4.724,0	10.145,2	466	-30,9%
Fas	51.679,0	81.846,2	631	-6,2%
Romanya	44.801,3	62.697,0	715	6,1%
Rusya Federasyonu	14.982,6	36.541,0	410	-39,1%
Suudi Arabistan	37.641,6	79.307,0	475	-29,5%
BAE	11.385,5	14.985,2	760	12,8%
ABD	210.646,3	263.316,9	800	18,8%
Yemen	87.870,0	148.129,0	593	-11,9%
Dünya	51.679,0	81.846,2	673	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

2015 yılı dünya ithalat verilerine göre ortalama kare ithalat birim fiyatı 673 ABD dolarıdır. Hedef pazarların ithalat değerlerine bakıldığında 828 ABD doları ortalama ithalat birim fiyatıyla İran en yüksek fiyatla alım yapan ülkedir. İran'ı dünya ortalamasının %20,7 üzerinde fiyat ile ithalat gerçekleştiren Mısır takip etmektedir.

Tablo 79: Kare Ürünü Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	509	813	59,7%
Etiyopya		614	20,6%
Almanya		628	23,4%
İran		828	62,8%

Irak		466	-8,5%
Fas		631	24,1%
Romanya		715	40,4%
Rusya Federasyonu		410	-19,5%
Suudi Arabistan		475	-6,8%
BAE		760	49,3%
ABD		800	57,2%
Yemen		593	16,5%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Türkiye'nin 509 ABD doları olan ortalama birim ihracat fiyatına karşılık Irak, Rusya Federasyonu ve Suudi Arabistan dışında kalan hedef pazarların daha yüksek fiyatlarla alım gerçekleştirdiği görülmektedir.

Özellikle Ortadoğu bölgesine yüksek değerlerde ihracat gerçekleştirmekte olan Türkiye'nin Birleşik Arap Emirlikleri, Fas ve İran gibi pazarlarda fiyat avantajına sahip olduğu görülmektedir.

Boyalı Sac

2015 yılı 721070 GTİP numaralı boyalı sac ihracat verilerine göre Çin 4,3 milyar ABD doları ile dünyadeğer bazlı ihracat sıralamasında en üstte yer alan ülkedir. Çin'i 1,2 milyar değerindeki ihracatı ile Kore takip etmektedir.

Dünya ihracat verilerine göre boyalı sac için 2015 yılı ortalama ihracat birim fiyatı 775 ABD dolarıdır. İhracat değeri sıralamasında en üstte yer alan Çin'e ait ortalama ihracat birim fiyatı dünya genelinin %21,5 altına olan ton başı 608 ABD dolarıdır. Çin'i takip eden Kore'de ise birim ihracat fiyatı dünya genelinin %40,6 üzerine çıkan ton başı 1089 ABD dolarıdır.

Tablo 80: 721070 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Boyalı Sac Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Çin	1.	7.062.644,8	4.295.119,7	608	-21,5%
Kore	2.	1.074.749,8	1.170.703,0	1.089	40,6%
Belçika	3.	609.652,1	543.030,4	891	15,0%
Fransa	4.	459.157,0	398.757,7	868	12,1%
Asya, Diğer	5.	430.384,1	391.818,2	910	17,5%
İtalya	6.	406.033,9	378.007,6	931	20,2%
Almanya	7.	256.474,7	269.543,8	1.051	35,7%
Hollanda	8.	263.423,2	232.120,9	881	13,8%
Vietnam	9.	228.162,0	198.125,7	868	12,1%

Hindistan	10.	249.178,7	195.754,1	786	1,4%
Dünya		12.740.677,7	9.867.815,9	775	
Türkiye	19.	119.848,3	105.858,0	883	14,0%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Boyalı sac ihracatında on dokuzuncu sırada yer alan Türkiye ilk onda yer alan bir çok ülke gibi dünya ortalamasının üzerinde seyir eden ortalama birim ihracat değerine sahiptir. Türkiye'nin boyalı sac ihracat fiyatı 775 ABD dolarının %14 üzerinde bulunan ton başına 883 ABD dolarıdır.

Tablo 81: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Boyalı Sac İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	37.424,0	30.570,4	1.224	32,2%
Etiyopya	4.683,3	2.461,0	1.903	105,5%
Almanya	457.480,0	504.381,8	907	-2,1%
İran	128.138,7	167.884,9	763	-17,6%
Irak	41.900,9	63.879,0	656	-29,2%
Fas	16.888,4	12.741,6	1.325	43,1%
Romanya	158.729,7	176.851,6	898	-3,1%
Rusya Federasyonu	463.302,9	514.101,5	901	-2,7%
Suudi Arabistan	126.876,2	159.724,0	794	-14,2%
BAE	60.788,5	81.417,8	747	-19,4%
ABD	557.145,6	483.920,6	1.151	24,3%
Yemen	1.870,3	2.572,4	727	-21,5%
Dünya	7.235.763,2	7.812.413,2	926	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

2015 yılı boyalı sac ortalama dünya ithalatı birim fiyatı 926 ABD dolarıdır. Hedef pazarlardan Etiyopya bu fiyatın çok üzerinde birim fiyat ile alım gerçekleştirmektedir. Fas, Mısır ve ABD yine bu fiyatın üzerinde birim fiyatlarla ithalat yapmakta olan ülkelerdir. Diğer hedef pazarlarda ise dünya ortalamasının altına düşen birim fiyatlar ile ithalat yapıldığı gözlenmektedir.

Tablo 82: Boyalı Sac Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	883	1224	38,6%
Etiyopya		1903	115,5%
Almanya		907	2,7%
İran		763	-13,6%

Irak		656	-25,7%
Fas		1325	50,1%
Romanya		898	1,6%
Rusya Federasyonu		901	2,1%
Suudi Arabistan		794	-10,0%
BAE		747	-15,4%
ABD		1151	30,4%
Yemen		727	-17,7%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Hedef pazarların ithalat birim fiyatlarına bakıldığında Etiyopya'nın boyalı sac ithalatını Türkiye ortalama birim ihracat fiyatının çok üzerinde yer alan 1903 ABD doları üzerinden gerçekleştirdiği görülmektedir. Fas, Türkiye ihracat birim fiyatının %50,1 üzerinde olan 1325 ABD doları ile alım yapan bir diğer önemli pazardır. 2015 yılı boyalı sac dünya ithalatında ilk sırada yer alan ABD'nin ise ton başına 1151 ABD doları ödediği görülmektedir.

Ipe Profil

721632 GTİP numarası ile takip edilen Ipe profil 2015 yılı ortalama dünya ihracatı birim fiyatı 563 ABD dolarıdır. İspanya dünya ihracatında ilk sırada yer alırken ton başı ihracat fiyatı dünya ortalamasının %6,5 altında bulunan 526 ABD dolarıdır. Dünya ortalamasının %15,9 altında birim fiyatla ihracat gerçekleştiren Rusya, 473 ABD doları ile ilk onda yer alan ülkeler arasında en düşük birim ihracat fiyatına sahip ülkedir.

Tablo 83: 721632 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Ipe Profil Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
İspanya	1.	1.015.375,4	534.404,9	526	-6,5%
Almanya	2.	393.819,9	238.689,3	606	7,7%
Lüksemburg	3.	294.386,7	166.571,4	566	0,5%
Polonya	4.	198.035,8	106.644,4	539	-4,3%
Türkiye	5.	213.687,3	105.703,9	495	-12,1%
Rusya Federasyonu	6.	190.481,0	90.170,2	473	-15,9%
İtalya	7.	103.883,2	59.318,6	571	1,5%
ABD	8.	74.498,6	52.657,2	707	25,6%
Çin	9.	77.817,6	51.050,8	656	16,6%
Brezilya	10.	51.404,7	34.587,5	673	19,6%
Dünya		3.120.817,3	1.756.362,3	563	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

2015 İpe profil ihracatında beşinci sırada yer alan Türkiye 495 ABD doları birim ihracat fiyatı ile Rusya'dan sonra ilk onda yer alan ülkeler arasında en düşük fiyat ile satış gerçekleştiren ikinci ülkedir.

Tablo 84:Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama İpe Profil İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	4.905,5	6.585,3	745	19,1%
Etiyopya	2.159,8	1.634,2	1.322	111,4%
Almanya	115.679,6	205.378,3	563	-9,9%
İran	7.215,3	13.823,6	522	-16,5%
Irak	20.513,7	44.182,1	464	-25,7%
Fas	29.642,8	48.782,9	608	-2,8%
Romanya	13.644,0	25.240,6	541	-13,5%
Rusya Federasyonu	44.003,0	90.390,4	487	-22,1%
Suudi Arabistan	76.955,3	142.232,0	541	-13,5%
BAE	24.585,0	44.911,8	547	-12,4%
ABD	125.563,0	185.123,6	678	8,5%
Dünya	2.295.541,3	3.671.449,3	625	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Hedef pazarlar arasında yer alan Mısır, Etiyopya ve ABD'nin İpe profil ürününü 625 ABD doları olarak belirlenen dünya ortalama ithalat birim fiyatının üzerinde fiyatlara satın aldığı görülmektedir. Etiyopya ton başına 1322 ABD doları ile ithalat gerçekleştirirken Mısır 745 ABD doları birim fiyatıyla ve ABD ton başı 678 ABD doları ile İpe profil ürününü satın almaktadır.

Tablo 85: İpe Profil Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması
(ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	495	745	50,5%
Etiyopya		1322	167,0%
Almanya		563	13,8%
İran		522	5,4%
Irak		464	-6,2%
Fas		608	22,8%
Romanya		541	9,2%
Rusya Federasyonu		487	-1,7%
Suudi Arabistan		541	9,3%
BAE		547	10,6%
ABD		678	37,0%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Irak ve Rusya Federasyonu hariç hedef pazarların ithalat gerçekleştirdikleri birim fiyatlar ton başı 495 ABD doları ile ihracat gerçekleştiren Türkiye'nin ortalama birim fiyatı üzerinde yer almaktadır. 2015 yılı verilerine göre Türkiye bu pazarda fiyat avantajına sahiptir.

Düz Demir

722830 GTİP numarasıyla takip edilen düz demir 2015 yılı ortalama ihracat birim fiyatı 420 ABD doları olarak belirlenmektedir. En çok ihracat gerçekleştiren ilk on ülke arasında yalnızca ilk sırada yer alan Çin, 349 ABD doları olarak belirlenen birim ihracat fiyatı ile dünya ortalamasının altında yer alan fiyatla satış gerçekleştirmektedir.

Tablo 86: 722830 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Düz Demir Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Çin	1.	30.690.960,0	10.713.701,3	349	-16,9%
Japonya	2.	597.491,5	559.614,4	937	122,9%
Almanya	3.	375.418,6	421.828,3	1.124	167,5%
Kanada	4.	394.535,9	305.133,5	773	84,1%
ABD	5.	233.186,9	290.882,0	1.247	196,9%
Fransa	6.	175.914,8	239.553,3	1.362	224,2%
İtalya	7.	286.446,8	225.710,2	788	87,6%

Çek Cumhuriyeti	8.	183.607,3	166.038,5	904	115,3%
Kore	9.	183.264,8	161.812,5	883	110,2%
İspanya	10.	171.149,1	157.131,6	918	118,5%
Dünya		34.923.526,9	14.671.378,7	420	
Türkiye	14.	169.181,9	105.086,5	621	47,9%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Türkiye'nin on dördüncü sırada yer aldığı dünya ihracatı sıralamasında ortalama düz demir birim ihracat fiyatı 621 ABD doları olarak belirlenmiştir. Bu oran dünya ortalamasının %49,9 üzerinde yer almaktadır. Çin hariç ilk onda yer alan ülkeler arasında Türkiye düz demir ihracatında kar marjı en düşük olan ülke konumundadır.

Tablo 87: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Düz Demir İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	17.217,1	12.436,4	1.384	81,4%
Etiyopya	2.671,6	2.206,3	1.211	58,7%
Almanya	557.308,7	630.555,6	884	15,8%
İran	16.088,4	21.380,5	752	-1,4%
Irak	11.995,7	30.223,5	397	-48,0%
Fas	2.706,9	2.824,6	958	25,6%
Romanya	86.506,2	75.642,1	1.144	49,9%
Rusya Federasyonu	6.281,5	4.148,3	1.514	98,4%
Suudi Arabistan	7.641,3	8.993,2	850	11,4%
BAE	28.026,8	34.506,6	812	6,5%
ABD	450.291,3	412.036,6	1.093	43,2%
Yemen	38,0	55,4	685	-10,2%
Dünya	6.070.891,8	7.958.627,0	763	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

2015 yılı ortalama dünya ithalat birim fiyatı düz demir için 763 ABD dolarıdır. Yemen, Irak ve İran dışında kalan hedef pazarların ithalat fiyatları dünya ortalamasının üzerindedir.

Tablo 88: Düz Demir Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	621	1384	122,9%
Etiyopya		1211	95,0%
Almanya		884	42,3%

İran		752	21,2%
Irak		397	-36,1%
Fas		958	54,3%
Romanya		1144	84,2%
Rusya Federasyonu		1514	143,8%
Suudi Arabistan		850	36,8%
BAE		812	30,8%
ABD		1093	76,0%
Yemen		685	10,3%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Hedef pazarların ithalat gerçekleştirdikleri birim fiyatlar ile Türkiye ortalama birim ihracat fiyatı karşılaştırıldığında Irak hariç tüm ülkelerin daha yüksek fiyatla satın alım gerçekleştirdiği görülmektedir. 2015 yılı verilerine bağlı olarak Türkiye hedef pazarlarda fiyat avantajına sahiptir.

Köşebent

Köşebent ürününün dünya ithalatındaki takibi 721640 GTİP numarasıyla gerçekleştirilmektedir. Bu ürünün 2015 yılı ortalama ihracat birim fiyatı ton başına 615 ABD dolarıdır.

Dünya ihracatında ilk sırada yer alan Japonya toplamda 154 milyon ABD dolarının üzerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Ülkenin birim ihracat fiyatı ortalama 646 ABD dolarıdır.

Tablo 89: 721640 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Köşebent Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Japonya	1.	239.161,1	154.474,8	646	5,1%
Türkiye	2.	156.189,6	86.141,8	552	-10,3%
Çek Cumhuriyeti	3.	147.215,4	76.375,8	519	-15,6%
İtalya	4.	110.318,4	66.589,5	604	-1,8%
ABD	5.	69.322,2	61.284,6	884	43,8%
İspanya	6.	89.537,0	46.443,1	519	-15,6%
Çin	7.	57.562,0	39.527,0	687	11,7%
Birleşik Krallık	8.	60.293,7	34.898,5	579	-5,8%
Lüksemburg	9.	45.895,4	30.446,1	663	7,9%
Almanya	10.	37.556,2	29.488,3	785	27,7%
Dünya		1.318.306,7	810.337,1	615	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Japonya'nın hemen gerisinde, dünya ihracatında ikinci sırada Türkiye yer almaktadır. Türkiye'nin ortalama birim ihracat fiyatı ise dünya ihracat ortalamasının %10,3 gerisinde olan 552 ABD dolarıdır.

Tablo 90: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Köşebent İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	30.080,3	38.946,1	772	12,0%
Etiyopya	1.762,0	775,7	2.272	229,3%
Almanya	86.988,5	148.600,9	585	-15,1%
İran	777,9	1.491,5	522	-24,4%
Irak	1.178,6	2.104,7	560	-18,8%
Fas	4.059,2	6.454,9	629	-8,8%
Romanya	15.550,9	24.674,0	630	-8,6%
Rusya Federasyonu	14.773,3	34.432,0	428	-37,9%
Suudi Arabistan	6.804,0	12.642,0	538	-22,0%
BAE	10.864,6	17.286,2	629	-8,9%
ABD	26.307,5	34.011,5	773	12,1%
Yemen	8,8	15,0	585	-15,2%
Dünya	836.783,9	1.213.145,7	690	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Köşebent ortalama dünya ithalatı birim fiyatı 2015 yılı verilerine göre 690 ABD dolarıdır. Mısır, Etiyopya ve ABD dışında kalan hedef pazarlar dünya ortalamasının altında birim fiyat üzerinden ithalat gerçekleştirmektedir.

Tablo 91: Köşebent Ürünü Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	552	772	39,9%
Etiyopya		2272	311,5%
Almanya		585	6,0%
İran		522	-5,5%
Irak		560	1,4%
Fas		629	13,9%
Romanya		630	14,2%
Rusya Federasyonu		428	-22,4%

Suudi Arabistan		538	-2,5%
BAE		629	13,9%
ABD		773	40,1%
Yemen		585	6,0%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Hedef pazarlar Türkiye ihracat birim fiyatı ile karşılaştırıldığında Rusya Federasyonu, İran ve Suudi Arabistan dışındaki pazarlarda yüksek birim fiyat üzerinden alım yapıldığı görülmektedir. Türkiye, 2015 yılı verilerine göre hedef pazarlarda fiyat avantajına sahiptir.

Galvanizli Tel

2015 yılı 721720 GTİP numaralı galvanizli tel ihracat verilerine göre Çin 926 milyon ABD doları ile dünyadeğer bazlı ihracat sıralamasında en üstte yer alan ülkedir. Çin'i 129 milyon değerindeki ihracatı ile ikinci sırada yer alan Slovakya takip etmektedir.

Dünya ihracat verilerine göre galvanizli tel için 2015 yılı ortalama ihracat birim fiyatı 912 ABD dolarıdır. İhracat değeri sıralamasında en üstte yer alan Çin'e ait ortalama ihracat birim fiyatı dünya genelinin %8,7 oranında altına olan ton başı 833 ABD dolarıdır. Çin'i takip eden Slovakya'da ise birim ihracat fiyatı dünya genelinin %21,5 üzerine çıkan ton başı 1108 ABD dolarıdır.

Tablo 92: 721720 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Galvanizli Tel Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Çin	1.	1.112.168,1	926.741,6	833	-8,7%
Slovakya	2.	116.609,1	129.249,7	1.108	21,5%
Çek Cumhuriyeti	3.	97.623,8	96.699,0	991	8,6%
Kanada	4.	71.752,2	87.882,9	1.225	34,2%
Almanya	5.	73.511,8	83.324,7	1.133	24,2%
Lüksemburg	6.	72.881,0	77.547,8	1.064	16,6%
Türkiye	7.	96.099,8	69.014,9	718	-21,3%
Fransa	8.	53.244,6	65.924,7	1.238	35,7%
İtalya	9.	59.317,3	64.028,3	1.079	18,3%
İspanya	10.	57.865,4	51.699,7	893	-2,1%
Dünya		2.403.636,2	2.193.289,2	912	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Dünya ihracatında yedinci sırada yer alan Türkiye ortalama dünya ihracat birim fiyatının %21,3 altında olan ton başı 718 ABD doları ile ihracat gerçekleştirmektedir. Türkiye birim fiyatı ile ilk onda yer alan ülkeler arasında en düşük ortalama ihracat birim fiyatına sahip ülkedir.

Tablo 93: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Galvanizli Tel İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	7.636,5	6.342,1	1.204	31,7%
Etiyopya	8.453,5	7.197,8	1.174	28,5%
Almanya	112.773,3	107.451,3	1.050	14,8%
İran	13.406,0	12.429,0	1.079	18,0%
Irak	29.704,5	35.938,0	827	-9,6%
Fas	14.675,5	17.143,0	856	-6,3%
Romanya	14.225,2	22.210,4	640	-29,9%
Rusya Federasyonu	11.216,1	10.514,6	1.067	16,7%
Suudi Arabistan	28.020,8	43.787,0	640	-30,0%
BAE	48.052,0	62.344,9	771	-15,7%
ABD	219.955,5	205.970,3	1.068	16,8%
Yemen	1.403,0	1.735,8	808	-11,6%
Dünya	1.791.763,3	1.960.124,6	914	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

2015 yılı ortalama galvanizli tel ithalat birim fiyatı 914 ABD dolarıdır.

Tablo 94: Galvanizli Tel Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	718	1204	67,7%
Etiyopya		1174	63,6%
Almanya		1050	46,2%
İran		1079	50,2%
Irak		827	15,1%
Fas		856	19,2%
Romanya		640	-10,8%
Rusya Federasyonu		1067	48,6%
Suudi Arabistan		640	-10,9%
BAE		771	7,3%
ABD		1068	48,7%
Yemen		808	12,6%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Romanya ve Suudi Arabistan hariç hedef pazarların ithalat gerçekleştirdikleri birim fiyatlar ton başı 718 ABD doları ile ihracat gerçekleştiren Türkiye'nin ortalama birim fiyatı üzerinde yer almaktadır. 2015 yılı verilerine göre Türkiye bu pazarda fiyat avantajına sahiptir.

Pota Nozul Kumu

381600 GTİP numarasıyla takip edilen pota nozul kumu 2015 yılı ortalama ihracat birim fiyatı 617 ABD doları olarak belirlenmektedir. En çok ihracat gerçekleştiren ilk on ülke arasında ilk sırada yer alan Almanya 851 ABD doları birim fiyatı ile dünya ortalamasının %37,9 oranında üzerinde bir fiyatla ihracat gerçekleştirirken, ikinci sırada yer alan Çin, 500 ABD doları olarak belirlenen birim ihracat fiyatı ile dünya ortalamasının %18,9 oranında altında bir fiyatla satış gerçekleştirmektedir.

Tablo 95: 381600 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Pota Nozul Kumu Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Almanya	1.	393.008,3	334.510,4	851	37,9%
Çin	2.	480.032,7	240.235,6	500	-18,9%
ABD	3.	179.999,8	226.122,2	1.256	103,5%
Avusturya	4.	311.169,0	173.551,7	558	-9,6%
Birleşik Krallık	5.	78.561,8	97.806,0	1.245	101,7%
İspanya	6.	293.478,3	88.931,4	303	-50,9%
Fransa	7.	100.930,5	80.380,0	796	29,0%
Belçika	8.	87.791,5	78.068,7	889	44,1%
Hollanda	9.	68.960,3	61.331,6	889	44,1%
Türkiye	10.	134.422,0	58.589,0	436	-29,4%
Dünya		3.139.771,8	1.938.133,0	617	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Dünya pota nozul kumu ihracatında 303 ABD doları ile en düşük birim fiyata sahip İspanya'yı onuncu sırada bulunan Türkiye dünya ortalamasının %29,4 altında yer alan ton başına 436 ABD doları ile takip etmektedir.

Tablo 96: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Pota Nozul Kumu İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	19.468,1	17.594,7	1.106	84,5%
Etiyopya	3.152,3	2.558,7	1.232	105,4%
Almanya	93.473,0	129.784,4	720	20,1%
İran	20.214,5	28.325,8	714	19,0%

Irak	12.363,9	19.969,4	619	3,2%
Fas	17.466,0	38.893,7	449	-25,1%
Romanya	8.733,0	19.446,8	288	-52,0%
Rusya Federasyonu	17.220,7	59.861,3	1.029	71,6%
Suudi Arabistan	161.781,2	157.192,0	824	37,3%
BAE	49.872,3	60.545,0	804	34,1%
ABD	26.452,8	32.888,9	1.025	70,9%
Yemen	76.809,4	74.931,9	234	-61,0%
Dünya	1.995.653,5	3.327.533,1	600	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Hedef pazarlar arasında yer alan Yemen, Romanya ve Fas'ın pota nozul kumunu 600 ABD doları olarak belirlenen dünya ortalama ithalat birim fiyatının altındaki fiyatlara satın aldığı görülmektedir. Etiyopya ton başına 1232 ABD doları ile ithalat gerçekleştirirken Mısır 1106 ABD doları birim fiyatıyla ve Rusya Federasyonu ton başı 1029 ABD doları ile pota nozul kumu satın almaktadır.

Tablo 97: Pota Nozul Kumu Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	436	1106	153,8%
Etiyopya		1232	182,6%
Almanya		720	65,2%
İran		714	63,7%
Irak		619	42,0%
Fas		449	3,0%
Romanya		288	-34,0%
Rusya Federasyonu		1029	136,1%
Suudi Arabistan		824	88,9%
BAE		804	84,5%
ABD		1025	135,1%
Yemen		234	-46,3%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Hedef pazarların ithalat birim fiyatlarına bakıldığında Etiyopya'nın pota nozul kumu ithalatını Türkiye ortalama birim ihracat fiyatının çok üzerinde yer alan 1232 ABD doları üzerinden gerçekleştirdiği görülmektedir. Mısır, Türkiye ihracat birim fiyatının yaklaşık 1,5 katı olan 1106 ABD doları ile alım yapan bir diğer önemli pazardır. 2015 yılı pota nozul kumu dünya ithalatında ilk sırada yer alan Rusya Federasyonu'nun ise ton başına

1029 ABD doları ödediği görülmektedir. 2015 yılı verilerine göre Türkiye pazarda fiyat avantajına sahiptir.

Sıcak Levha Sac

Sıcak levha sac dünya ithalatı 720852 GTİP numarası ile takip edilmektedir. Dünya ihracatında öne çıkan ülkeler sırasıyla 257 milyon ABD doları ihracat değeri ile Belçika, 209 milyon ABD doları ihracat değeri ile Japonya ve 169 milyon ABD doları ihracat değeri ile Kore'dir. Sıcak levha sac ürünü için dünya ortalama ihracat birim fiyatı 554 ABD doları olarak belirlenmiştir. İhracat yapan ülkeler arasında ilk sırada yer alan Belçika'nın birim ihracat değeri 618 ABD doları ile dünya ortalamasının %11,4 oranında üzerinde yer almaktadır.

Tablo 98: 720852 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Sıcak Levha Sac Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Belçika	1.	416.962,2	257.527,7	618	11,4%
Japonya	2.	409.340,8	209.666,1	512	-7,6%
Kore	3.	327.374,9	169.542,3	518	-6,6%
Ukrayna	4.	402.932,4	165.846,1	412	-25,8%
ABD	5.	167.815,0	138.933,8	828	49,3%
Avusturya	6.	192.118,5	117.009,8	609	9,9%
Hollanda	7.	184.646,4	111.590,5	604	9,0%
Almanya	8.	168.631,6	111.032,3	658	18,8%
İtalya	9.	189.194,8	107.079,4	566	2,1%
Slovakya	10.	208.803,4	102.593,9	491	-11,4%
Dünya		4.378.571,4	2.427.542,3	554	
Türkiye	17.	107.407,0	50.590,8	471	-15,0%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Türkiye'nin on yedinci sırada yer aldığı dünya ihracatı sıralamasında ortalama sıcak levha sac birim ihracat fiyatı 471 ABD doları olarak belirlenmiştir. Bu oran dünya ortalamasının %15 gerisinde yer almaktadır. Ukrayna'nın sahip olduğu 412 ABD doları birim fiyattan sonra ilk onda yer alan ülkeler arasında Türkiye sıcak levha sac ihracatında kar marjı en düşük olan ikinci ülke konumundadır.

Tablo 99: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Sıcak Levha Sac İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	7.756,8	10.475,9	740	25,9%
Etiyopya	6.495,5	7.967,8	815	38,6%
Almanya	334.798,1	591.620,0	566	-3,8%
İran	11.920,3	24.432,3	488	-17,1%

Irak	26.636,3	54.703,7	487	-17,2%
Fas	1.188,3	1.272,8	934	58,7%
Romanya	28.257,1	52.913,4	534	-9,2%
Rusya Federasyonu	39.425,9	98.334,1	399	-32,2%
Suudi Arabistan	76.652,6	125.490,0	611	3,8%
BAE	82.762,5	148.862,2	556	-5,5%
ABD	89.915,7	129.415,2	695	18,1%
Yemen	1,6	2,0	791	34,5%
Dünya	2.459.755,1	4.181.956,9	588	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Sıcak levha sac ortalama dünya ithalatı birim fiyatı 2015 yılı verilerine göre 588 ABD dolarıdır.

Tablo 100: Sıcak Levha Sac Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	471	740	57,2%
Etiyopya		815	73,1%
Almanya		566	20,1%
İran		488	3,6%
Irak		487	3,4%
Fas		934	98,2%
Romanya		534	13,4%
Rusya Federasyonu		399	-15,3%
Suudi Arabistan		611	29,7%
BAE		556	18,0%
ABD		695	47,5%
Yemen		791	67,9%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Rusya Federasyonu hariç hedef pazarların ithalat gerçekleştirdikleri birim fiyatlar ton başı 471 ABD doları ile ihracat gerçekleştiren Türkiye'nin ortalama birim fiyatı üzerinde yer almaktadır. Dikkat çeken pazarlardan birisi olan Fas, Türkiye'nin ihracat birim fiyatının %98,2 üzerinde yer alan 934 ABD doları birim fiyatı ile alım gerçekleştirmektedir. 2015 yılı verilerine göre Türkiye bu pazarda sıcak levha sac ürünü için fiyat avantajına sahiptir.

Tavlı Tel

Tavlı telin dünya ithalatındaki takibi 721710 GTİP numarasıyla gerçekleştirilmektedir. Bu ürünün 2015 yılı ortalama ihracat birim fiyatı ton başına 817 ABD dolarıdır.

Dünya ihracatında ilk sırada yer alan Almanya toplamda 299 milyon ABD dolarının üzerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Ülkenin birim ihracat fiyatı ortalama dünya ihracat birim fiyatının %14,1 oranında üzerinde olan 932 ABD dolarıdır.

Tablo 101: 721710 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Tavlı Tel Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Almanya	1.	321.647,0	299.779,5	932	14,1%
Çin	2.	409.330,1	278.552,7	681	-16,7%
Kore	3.	125.813,5	191.256,2	1.520	86,1%
İtalya	4.	249.663,6	163.286,2	654	-19,9%
Japonya	5.	85.709,5	141.883,2	1.655	102,7%
Fransa	6.	165.198,1	133.992,0	811	-0,7%
Çek Cumhuriyeti	7.	190.044,1	121.122,0	637	-22,0%
Kanada	8.	98.595,8	103.642,1	1.051	28,7%
Meksika	9.	131.062,2	91.906,7	701	-14,2%
Rusya Federasyonu	10.	168.783,8	83.674,8	496	-39,3%
Dünya		3.214.220,3	2.625.571,7	817	
Türkiye	17.	71.935,5	46.678,7	649	-20,6%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Dünya ihracatında Almanya, Kore, Japonya ve Kanada dışında ilk onda yer alan ülkelerin birim ihracat fiyatlarına bakıldığında dünya ortalamasının altında olduğu görülmektedir. 2015 yılı dünya ihracatında 17. sırada yer alan Türkiye'nin birim ihracat fiyatı 649 ABD doları ile dünya ortalamasının %20,6 oranında altındadır.

Tablo 102: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Tavlı Tel İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	14.192,3	13.861,6	1.024	19,6%
Etiyopya	5.464,4	5.788,9	944	10,2%
Almanya	276.508,4	358.827,7	771	-10,0%
İran	9.684,1	9.548,0	1.014	18,4%
Irak	642,2	806,1	797	-7,0%
Fas	27.985,9	34.737,6	806	-5,9%
Romanya	23.075,5	28.933,1	798	-6,9%
Rusya Federasyonu	15.745,8	22.085,3	714	-16,6%

Suudi Arabistan	9.271,7	26.044,0	356	-58,4%
BAE	12.344,2	18.740,9	659	-23,1%
ABD	377.168,5	357.208,5	1.056	23,3%
Yemen	1.563,1	2.031,0	770	-10,1%
Dünya	2.533.432,3	2.958.520,9	856	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Hedef pazarlar arasında yer alan Mısır, Etiyopya, İran ve Yemen'in tavlı teli 856 ABD doları olarak belirlenen dünya ortalama ithalat birim fiyatının üzerinde fiyatlara satın aldığı görülmektedir. ABD ton başına 1056 ABD doları ile ithalat gerçekleştirirken Mısır 1024 ABD doları birim fiyatıyla ve İran ton başı 1014 ABD doları ile tavlı tel satın almaktadır.

Tablo 103: Tavlı Tel Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	649	1024	57,8%
Etiyopya		944	45,4%
Almanya		771	18,7%
İran		1014	56,3%
Irak		797	22,8%
Fas		806	24,1%
Romanya		798	22,9%
Rusya Federasyonu		714	10,0%
Suudi Arabistan		356	-45,1%
BAE		659	1,5%
ABD		1056	62,7%
Yemen		770	18,6%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Hedef pazarlar Türkiye ihracat birim fiyatı ile karşılaştırıldığında Suudi Arabistan dışındaki pazarlarda Türkiye ihracat birim fiyatı olarak belirlenen 649 ABD dolarının üzerinde birim fiyatlarla alım yapıldığı görülmektedir. Dünya ithalatında en üst sırada yer alan ABD, tavlı tel ithalatını Türkiye'nin %62,7 üzerinde olan 1056 ABD doları üzerinden gerçekleştirmektedir. 2015 yılı verilerine göre hedef pazarlarda Türkiye fiyat avantajlıdır.

Soğuk Rulo Sac

720916 GTİP numarasıyla takip edilen soğuk rulo sac 2015 yılı ortalama ihracat birim fiyatı 530 ABD doları olarak belirlenmektedir. En çok ihracat gerçekleştiren ilk on ülke arasında ilk sırada yer alan Çin 349 ABD doları birim fiyatı ile dünya ortalamasının %16,9 oranında altında bir fiyatla ihracat gerçekleştirirken, ikinci sırada yer alan Kore, 937 ABD

doları olarak belirlenen birim ihracat fiyatı ile dünya ortalamasınının 1,2 katı fiyatla satış gerçekleştirmektedir.

Tablo 104: 720916 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Soğuk Rulo Sac Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Çin	1.	1.950.226,0	861.319,5	349	-16,9%
Kore	2.	1.332.587,1	651.859,3	937	122,9%
Belçika	3.	822.663,5	450.920,5	1.124	167,5%
Japonya	4.	411.746,3	255.787,7	773	84,1%
Rusya Federasyonu	5.	573.049,9	250.996,9	1.247	196,9%
ABD	6.	249.751,4	247.050,8	1.362	224,2%
Almanya	7.	339.966,5	200.398,2	788	87,6%
Hollanda	8.	296.053,2	165.887,9	904	115,3%
Asya, Diğer	9.	245.783,4	140.524,2	883	110,2%
Ukrayna	10.	315.806,9	134.636,1	918	118,5%
Dünya		8.656.411,4	4.588.696,5	530	
Türkiye	22.	58.872,6	31.403,0	533	0,6%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Dünya soğuk rulo sac ihracatında yirmi ikinci sırada yer alan Türkiye ortalama dünya ihracat birim fiyatı civarında olan ton başı 533 ABD doları ile ihracat gerçekleştirmektedir. Türkiye birim fiyatı ile ilk onda yer alan ülkeler arasında Çin'in ardından en düşük ortalama ihracat birim fiyatına sahip ikinci ülkedir.

Tablo 105: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Soğuk Rulo Sac İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	6.384,3	8.800,0	725	31,7%
Etiyopya	10.763,9	14.485,2	743	34,9%
Almanya	371.285,7	648.645,2	572	3,9%
İran	52.455,1	86.078,2	609	10,6%
Irak	3.872,8	8.578,5	451	-18,1%
Fas	6.368,1	7.572,5	841	52,6%
Romanya	37.744,6	62.703,1	602	9,2%
Rusya Federasyonu	39.830,8	88.226,4	449	-18,5%
Suudi Arabistan	8.977,3	15.021,0	598	8,5%

BAE	12.596,5	23.604,7	534	-3,1%
ABD	593.858,3	910.300,3	652	18,4%
Yemen	106,4	152,8	696	26,4%
Dünya	4.860.757,9	8.822.075,5	551	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Hedef pazarlar arasında yer alan Irak, Rusya Federasyonu ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin soğuk rulo sac ürününü 696 ABD doları olarak belirlenen dünya ortalama ithalat birim fiyatının altındaki fiyatlara satın aldığı görülmektedir.

Fas hedef ülkeler arasında 841 ABD doları ile en yüksek fiyat üzerinden ithalat gerçekleştirirken Etiyopya 743 ABD doları birim fiyatıyla ve Mısır ton başı 725 ABD doları ile soğuk rulo sac satın almaktadır.

Tablo 106: Soğuk Rulo Sac Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	533	725	36,1%
Etiyopya		743	39,4%
Almanya		572	7,4%
İran		609	14,3%
Irak		451	-15,3%
Fas		841	57,8%
Romanya		602	12,9%
Rusya Federasyonu		449	-15,8%
Suudi Arabistan		598	12,1%
BAE		534	0,1%
ABD		652	22,4%
Yemen		696	30,6%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Soğuk rulo sac dünya ithalat değeri en yüksek ülke olan ABD'nin Türkiye'nin ortalama birim satış fiyatı olan 533 ABD dolarının %22,4 üzerinde bir fiyatla alım yaptığı görülmektedir. Fas pazarında ise Türkiye birim fiyatının %57,8 oranında üzerinde bir fiyat ile ithalat gerçekleştirilmektedir. Hedef ülkelerin alış fiyatları Türkiye'nin satış fiyatı ile karşılaştırıldığında 2015 yılı verilerine göre Fas ve Rusya Federasyonu dışında kalan ülkelerde Türkiye'nin fiyat avantajına sahip olduğu görülmektedir.

Kütük Demir

2015 yılı 720720 GTİP numaralı dünya kütük demir ihracatı değerlerine göre Ukrayna 833 milyon ABD doları değeri ile dünya ihracatında en üst sırada yer alan ülkedir. 2015 yılı değerlerine göre ortalama dünya birim fiyatı 379 ABD doları olan kütük demir,

Ukrayna tarafından dünya ortalamasının %14,2 oranında altında yer alan 325 ABD doları üzerinden ihraç edilmektedir.

Tablo 107: 720720 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Kütük Demir Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Ukrayna	1.	2.716.490,4	883.321,6	325	-14,2%
Rusya Federasyonu	2.	2.134.793,0	737.371,4	345	-8,9%
Japonya	3.	750.215,0	256.763,1	342	-9,7%
Birleşik Krallık	4.	433.794,1	242.063,0	558	47,2%
Brezilya	5.	649.758,7	229.074,4	353	-7,0%
Almanya	6.	294.354,5	159.971,1	543	43,3%
Kazakistan	7.	177.187,9	55.080,1	311	-18,0%
Polonya	8.	102.265,4	53.330,0	521	37,5%
Belarus	9.	153.174,3	51.371,1	335	-11,6%
Kanada	10.	60.783,8	32.895,2	541	42,7%
Dünya		8.073.124,4	3.061.105,2	379	
Türkiye	16.	62.633,9	27.455,2	438	15,6%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Türkiye kütük demir ihracatında dünya genelinde 16. sırada yer almaktadır. 2015 yılında 27 milyonun üzerinde ihracatı gerçekleştirilen kütük demirin ortalama Türkiye birim ihracat fiyatı dünya ortalamasının %15,6 üzerinde seyir eden ton başına 438 ABD doları olarak hesaplanmaktadır.

Tablo 108: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Kütük Demir İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	7.365,8	6.772,0	725	31,7%
Etiyopya	136.985,7	256.171,4	743	34,9%
Almanya	69.787,3	98.707,8	572	3,9%
İran	52.455,1	86.078,2	609	10,6%
Irak	3.872,8	8.578,5	451	-18,1%
Fas	15.670,8	39.272,2	841	52,6%
Romanya	7.691,1	11.842,4	602	9,2%
Rusya Federasyonu	542,3	309,4	449	-18,5%
Suudi	462,9	141,0	598	8,5%

Arabistan				
BAE	151.951,7	374.560,6	534	-3,1%
ABD	52.398,5	82.997,3	652	18,4%
Dünya	2.441.073,6	5.162.590,1	473	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Dünya ithalat değeri ton başına 473 ABD doları olarak hesaplanan kütük demirin hedef pazarlardan Irak, Rusya Federasyonu ve Birleşik Arap Emirlikleri hariç ülkeler tarafından bu fiyatın üstünde fiyatlarla ithal edildiği görülmektedir.

Tablo 109: Kütük Demir Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	438	1088	148,3%
Etiyopya		535	22,1%
Almanya		707	61,4%
İran		683	55,9%
Fas		399	-8,9%
Romanya		649	48,3%
Rusya Federasyonu		1752	300,1%
Suudi Arabistan		3283	649,6%
BAE		406	-7,4%
ABD		631	44,1%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Hedef ülke ithalat fiyatları Türkiye birim ihracat fiyatı ile kıyaslandığında ise Birleşik Arap Emirlikleri ve Fas dışındaki ülkelerin alım fiyatının Türkiye'nin ihracat fiyatının üzerinde olduğu görülmektedir. Suudi Arabistan pazarında kütük demir birim ithalat fiyatının Türkiye'nin satış fiyatının yaklaşık dört kat fazlası olduğu göze çarpmaktadır. Benzer bir şekilde Rusya Federasyonu'nun alım fiyatı Türkiye'nin satış fiyatının yaklaşık 4 katı olarak görülmektedir. Türkiye, kütük demir ihracatı için ortalama 438 ABD doları değerindeki birim fiyatıyla hedef pazarlarda fiyat avantajına sahiptir.

Soğuk Levha Sac

Soğuk levha sacın dünya ithalatındaki takibi 720926 GTİP numarasıyla gerçekleştirilmektedir. Bu ürünün 2015 yılı ortalama ihracat birim fiyatı ton başına 594 ABD dolarıdır.

Dünya ihracatında ilk sırada yer alan İtalya toplamda 43 milyon ABD dolarının üzerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Ülkenin birim ihracat fiyatı ortalama dünya ihracat birim fiyatının %2,6 oranında altında olan 578 ABD dolarıdır.

Tablo 110: 720926 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Soğuk Levha Sac Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
İtalya	1.	74.898,4	43.312,5	578	-2,6%
Rusya Federasyonu	2.	89.307,6	42.749,1	479	-19,4%
Almanya	3.	57.628,3	40.400,7	701	18,1%
Slovakya	4.	60.929,0	35.905,4	589	-0,8%
Ukrayna	5.	81.280,0	35.772,7	440	-25,9%
Belçika	6.	60.798,6	35.378,7	582	-2,0%
Çin	7.	67.957,5	34.847,6	513	-13,6%
Avusturya	8.	24.860,1	32.714,1	1.316	121,6%
Macaristan	9.	32.898,2	21.853,8	664	11,9%
Polonya	10.	22.767,4	16.909,6	743	25,1%
Dünya		802.351,4	476.410,3	594	
Türkiye	22.	7.253,3	4.928,8	680	14,4%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Dünya ihracatında Almanya, Avusturya, Macaristan ve Polonya dışında ilk onda yer alan ülkelerin birim ihracat fiyatlarına bakıldığında dünya ortalamasının altında olduğu görülmektedir. 2015 yılı dünya ihracatında 22. sırada yer alan Türkiye'nin birim ihracat fiyatı 680 ABD doları ile dünya ortalamasının %14,4 oranında üzerindedir.

Tablo 111: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Soğuk Levha Sac İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	640,2	826,0	775	19,1%
Etiyopya	5.557,2	7.765,3	716	10,0%
Almanya	66.054,8	111.261,4	594	-8,7%
İran	1.753,0	3.395,1	516	-20,6%
Irak	5.406,8	11.419,9	473	-27,2%
Fas	65,2	101,7	641	-1,4%
Romanya	31.369,4	48.449,6	647	-0,5%
Rusya Federasyonu	32.748,2	73.704,5	444	-31,8%
Suudi Arabistan	549,9	1.360,0	404	-37,9%
BAE	671,7	1.223,0	549	-15,6%
ABD	4.719,8	6.387,1	739	13,6%
Dünya	517.576,8	795.561,4	651	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Dünya ithalatı verilerine göre 2015 yılında soğuk levha sac ithalatı ortalama birim değeri 651 ABD doları olarak hesaplanmaktadır.

Tablo 112: Soğuk Levha Sac Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	680	775	14,0%
Etiyopya		716	5,2%
Almanya		594	-12,7%
İran		516	-24,1%
Irak		473	-30,4%
Fas		641	-5,7%
Romanya		647	-4,8%
Rusya Federasyonu		444	-34,7%
Suudi Arabistan		404	-40,5%
BAE		549	-19,2%
ABD		739	8,7%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Soğuk levha sac ürünü için hedef pazarlar içerisinde Mısır, Etiyopya ve ABD Türkiye birim fiyatının üzerinde fiyatlarla ithalat gerçekleştirmektedir. Hedef pazarlar arasında Mısır pazarında birim ithalat fiyatı Türkiye birim ihracat fiyatının %14 üzerinde olan 775 ABD dolarıdır.

Upn

722870 GTİP numarası ile takip edilen Upn 2015 yılı ortalama dünya ihracatı birim fiyatı 450 ABD dolarıdır. Çin sahip olduğu 1,6 milyar ABD doları değeri ile dünya ihracatında ilk sırada yer alırken ton başı ihracat fiyatı dünya ortalamasının %11,8 altında bulunan 397 ABD dolarıdır.

Tablo 113: 722870 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Upn Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Çin	1.	4.033.986,0	1.600.694,1	397	-11,8%
Birleşik Krallık	2.	64.602,9	59.775,6	925	105,7%
Almanya	3.	16.294,6	57.519,2	3.530	684,6%
İsveç	4.	30.655,1	34.025,9	1.110	146,7%

İspanya	5.	5.469,7	24.270,6	4.437	886,2%
ABD	6.	14.997,1	19.079,2	1.272	182,8%
İtalya	7.	3.937,8	18.226,2	4.629	928,7%
Japonya	8.	13.866,3	17.669,3	1.274	183,2%
Avusturya	9.	1.651,8	11.289,1	6.835	1419,0%
Vietnam	10.	21.035,9	9.090,0	432	-4,0%
Dünya		4.309.883,7	1.939.126,4	450	
Türkiye	21.	1.312,5	2.542,6	1.937	330,6%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

2015 Upn ihracatında yirmi birinci sırada yer alan Türkiye'nin birim ihracat fiyatı 1937 ABD dolarıdır.

Tablo 114: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Upn İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	1.226,1	-	-	-
Etiyopya	623,0	796,4	782	33,6%
Almanya	16.412,8	9.482,2	1.731	195,6%
İran	17.010,3	34.324,3	496	-15,4%
Irak	8.778,0	21.987,3	399	-31,8%
Fas	1.084,9	1.636,0	663	13,2%
Romanya	17.687,3	18.585,4	952	62,5%
Rusya Federasyonu	11.206,6	18.969,9	591	0,9%
Suudi Arabistan	19.262,4	39.510,1	488	-16,7%
BAE	19.858,5	45.792,7	434	-25,9%
ABD	79.622,4	88.494,7	900	53,6%
Yemen	1.147,8	1.682,2	682	16,4%
Dünya	870.405,2	1.486.345,9	586	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

***2015 yılı Mısır ithalat ağırlık verileri mevcut olmadığı için hesaplanamamıştır**

2015 yılı ortalama dünya Upn ithalatı birim fiyatı 586 ABD dolarıdır.

Tablo 115: Upn Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
*Mısır	1937	-	-
Etiyopya		782	-59,6%

Almanya		1731	-10,6%
İran		496	-74,4%
Irak		399	-79,4%
Fas		663	-65,8%
Romanya		952	-50,9%
Rusya Federasyonu		591	-69,5%
Suudi Arabistan		488	-74,8%
BAE		434	-77,6%
ABD		900	-53,5%
Yemen		682	-64,8%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

**2015 yılı Mısır ithalat ağırlık verileri mevcut olmadığı için hesaplanamamıştır.*

Hedef pazarların tamamının ithalat birim fiyatı Türkiye'nin ihracat birim fiyatının altında yer almaktadır.

Antrasit

Rusya Federasyonu dünya antrasit ihracatında 1,2 milyar ABD dolarının üzerindeki ihracat miktarı ile ilk sırada yer almaktadır. Rusya Federasyonu tarafından ihraç edilen antrasit ürünü ortalama birim fiyatı 83 ABD doları hesaplanmaktadır.

Tablo 116: 270111 GTİP Numarasıyla Takip Edilen Antrasit Dünya İhracatında Ton Başına Ortalama Satış Fiyatları, İlk 10 Ülke (ABD Doları)

İhracat Yapan Ülkeler	Dünya İhracatında Sıralama	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (Bin ABD Doları)	Birim Fiyat (ABD Doları/Ton)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Rusya Federasyonu	1.	15.374.221,1	1.278.926,1	83	-7,1%
Çin	2.	3.034.165,9	265.700,3	88	-2,2%
Vietnam	3.	1.724.455,8	180.802,0	105	17,1%
Belçika	4.	822.380,1	131.298,9	160	78,3%
Güney Afrika	5.	1.795.818,9	111.908,8	62	-30,4%
ABD	6.	304.593,0	45.545,4	150	67,0%
Mısır	7.	369.933,6	38.441,6	104	16,0%
İspanya	8.	229.434,3	37.420,8	163	82,1%
Almanya	9.	124.166,0	29.936,6	241	169,2%
Peru	10.	265.282,7	25.575,6	96	7,7%
Dünya		24.858.313,3	2.226.058,7	90	
Türkiye	22.	3.872,8	937,9	242	170,4%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Türkiye'nin yirmi ikinci sırada yer aldığı dünya antrasit ihracatı verilerine göre dünya ortalama ihracat fiyatı 90 ABD doları olarak hesaplanan antrasit Türkiye tarafından 242 ABD doları birim fiyatıyla ihraç edilmektedir.

Tablo 117: Hedef Pazarların 2015 Yılı Ortalama Antrasit İthalat Fiyatları (ABD Doları/Ton)

Hedef Ülkeler	İthalat Değeri (Bin ABD Doları)	İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (ABD Doları)	Dünya Ortalamasına Göre Değişim
Mısır	38.917,9	210.914,1	185	120,8%
Etiyopya	499,8	204,6	2.442	2821,9%
Almanya	90.243,9	617.615,2	146	74,8%
İran	24,7	19,3	1.278	1429,6%
Irak	438,3	2.677,6	164	95,9%
Fas	5.271,3	30.954,1	170	103,8%
Romanya	13.657,4	84.195,3	162	94,1%
Rusya Federasyonu	56.358,2	1.303.172,7	43	-48,3%
Suudi Arabistan	15.643,5	56.867,0	275	229,1%
BAE	20.152,9	68.578,1	294	251,6%
ABD	22.435,2	151.952,0	148	76,7%
Yemen	2,6	1,2	2128	2432,7%
Dünya	4.638.061,7	55.493.967,8	84	

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

2015 yılı verilerine göre dünya antrasit ithalat birim değeri 84 ABD doları olarak hesaplanmaktadır.

Tablo 118: Antrasit Türkiye İhracat Birim Fiyatı İle Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı Karşılaştırması (ABD Doları / Ton)

Hedef Ülkeler	Türkiye İhracat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Hedef Ülke İthalat Birim Fiyatı (ABD Doları/Ton)	Türkiye Satış Fiyatı ile Hedef Ülke Alış Fiyatı Değişimi
Mısır	242	185	-23,8%
Etiyopya		2442	909,1%
Almanya		146	-39,6%
İran		1278	428,3%
Irak		164	-32,4%
Fas		170	-29,6%
Romanya		162	-33,0%
Rusya Federasyonu		43	-82,1%
Suudi		275	13,7%

Arabistan			
BAE		294	21,4%
ABD		148	-39,0%
Yemen		2128	779,1%

Kaynak: Comtrade, Mart 2017

Hedef pazarlardaki antrasit ithalat birim fiyatları incelendiğinde Etiyopya, İran, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Yemen'in antrasit ithalatını Türkiye'nin ihracat yaptığı ortalama birim fiyatın üzerinde fiyatlarla gerçekleştirdiği görülmektedir.

7. Küme Yol Haritası

İhtiyaç analizi sürecinde firmaların uluslararası rekabetlerini geliştirmek için ihtiyaç duyulan alanlar mercek altına alınmış, bunun yanında firmalar arasında işbirliklerinin geliştirilebileceği alanların belirlenmesine de özen gösterilmiştir. İhtiyaç Analizi çalışması bu yönü ile firmalar için rekabet alanlarını belirlerken, küme yönetimine yol haritası niteliğinde bir belge sunabilmek amacıyla özellikle hedef pazarlar saptamasına büyük önem verilmiştir.

7.1. Küme Vizyonu ve Stratejik Hedefler

Küme firmaları rekabetçi olabilmek, ihracata başlayabilmek ve pazar payını arttırabilmek için maliyetleri ve kaliteleri uygun ürünler ile pazara giriş yapmaları gerekmektedir. Pazara girişin sağlanmasında müşteri bulunması da kritik önem taşımaktadır. Küme firmalarının Pazar hakkında bilgi edinme ve müşteriye ulaşım konusunda da çeşitli zorlukları aşması gerekmektedir. İskenderun Bölgesi Türkiye'nin sayılı çelik üretim merkezlerinden olduğu için küme ürünleri için tedarik avantajları sunmaktadır. Dünya ithalatındaki fiyat ortalamalarını incelendiğinde Türkiye'nin potansiyel pazarlarda fiyat rekabeti yaratabileceği anlaşılmaktadır.

Bu bağlamda kümenin vizyonu: "Sektörde hedef pazarlara giriş ve sonrasında doğru ürünler ile derinleşerek istikrarlı ihracat sağlanması" olarak belirlenmiştir.

Bu vizyonun alt stratejik hedefleri aşağıdaki gibi planlanmaktadır:

Stratejik Hedef- 1: Hedef pazarlara girişin tamamlanması

Stratejik Hedef- 2: Girilen hedef pazarlarda farklılaşan ürün ve müşteriler ile derinleşme

7.2. Stratejik Hedeflere Göre Önerilen Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri

7.2.1. Eğitim İhtiyaçları

Eğitim ihtiyaçları firmalar ile yapılan görüşmeler, anketler ve firmanın stratejik hedefleri dikkate alınarak çıkarılmıştır. Bu stratejik hedeflere uygun olarak belirlenen eğitimler aşağıda gruplanmaktadır.

- **Tedarik**
 - Emtia Piyasalarının İzlenmesi ve Emtia Fiyat Risklerinin Yönetimi
 - İhracat Teşvikleri - Dahilde İşleme
- **Üretim**
 - Kalite Yönetimi
 - Kalite ve Maliyet Yönetimi için Yalın Üretim ve Altı Sigma
- **Satış Dağıtım**
 - Dış Ticaret
 - Gümrük Mevzuatı

- Hedef Pazar Araştırma Yöntemleri ve Teşvikleri
- Konumlandırma ve Markalaşma
- Satış Yönetimi ve Becerileri
- Stratejik Pazarlama
- Fiyatlandırma ve Kontrat Yönetimi
- **Kurumsallaşma**
 - Kurumsallaşmanın Temelleri
 - Stratejik Planlama ve Performans Yönetimi
 - Aile Şirketlerinin Yönetimi ve Başarısında Kritik Faktörler
 - İnsan Kaynakları Yönetiminin Temelleri
 - Bilgi Teknolojileri Temel Bilgiler
- **Diğer**
 - Dış Ticaret İngilizcesi
 - Temel Bilgisayar Programları
 - Sunum Teknikleri

7.2.2. Danışmanlık İhtiyaçları

Danışmanlık ihtiyaçları vizyon planı dahilinde stratejik alt hedefler ve firmalar ile yapılan görüşmelere göre belirlenmiştir. Aşağıda sunulan başlıklar küme firmalarının belirlenen stratejik hedeflerine ulaşmasını destekleyecektir.

- **Tedarik**
 - **Emtia Piyasaları Takip Sisteminin Oluşturulması** – Küme için otomatik olarak emtia piyasaları takip sistemi oluşturulacak, bu sistemin de küme firmalarına periyodik bilgi aktarması sağlanacaktır.
- **Satış Dağıtım**
 - **Küme Tanıtım Stratejisinin Oluşturulması** – Küme firmalarının bölgedeki önemli pazarlara nasıl tanıtılacağı (web, tanıtım toplantıları vb.) belirlenmesi, küme . Tanıtım yol haritasının oluşturulması. Yol haritasındaki aktivitelerin uygulanması.
 - **Hedef Pazarların Önceliklendirilmesi ve Pazara Giriş Stratejilerinin Oluşturulması** – Küme tarafından belirlenen hedef pazarlar için detaylı araştırmaların yapılması, hedef müşteri adlarına kadar çıkartılarak pazara giriş stratejisinin belirlenmesi. Bir pilot ülke için gerçekleştirilmesi sonrasında diğer ülkeler için de tekrarlanması.
 - **Hedef Pazar Tanıtım Materyallerinin Oluşturulması** – Hedef pazarların kültürlerine uygun olarak tanıtım materyallerinin oluşturulması.

7.3. Hedef Pazarlar

Hedef pazarların belirlenmesinde küme firmalarının öncelikli pazarları değerlendirilmiş ve yapılan masa başı çalışması ile de nihai liste teyit edilmiştir.

Hedef pazarların belirlenmesinde aşağıdaki yöntem kullanılmıştır:

- Öncelikle küme firmalarının tercih ettiği pazarlar incelenmiştir
- Coğrafya bazında öncelikli pazarlar seçilmiştir. Aynı coğrafyadaki düşük potansiyelli ülkeler elenmiştir.
- Farklı coğrafyalardan ülkelerin seçilebilmesi için farklı bölgeler arasından seçimler çeşitlendirilmiştir.
- 12 hedef Pazarlık listeye ulaşılmıştır.
- Tüm hedef pazarlar, kümenin ihracatına konu olan GTİP kodları bazında incelenmiştir. İncelemelerde özellikle TR'nin ihracat fiyatı ile hedef pazarın ithalat fiyatı ortalaması karşılaştırılmıştır. Tüm ülkeler için bu çalışma yapılmıştır.
- GTİP bazında farklı ülkelerde rekabetçi olmama durumu ile karşılaşılmasına rağmen bu ülkeler hedef Pazar listesinden elenememiştir. Bunun sebebi farklı GTİP'lerde farklı sonuçların doğuyor olmasıdır.

Sonuç olarak 12 ülkeden oluşan hedef pazarlar teyit edilmiştir. Bu pazarlar şu şekilde sıralanmaktadır:

- ABD
- Almanya
- Rusya Federasyonu
- Romanya
- Suudi Arabistan*
- BAE*
- Irak*
- İran*
- Mısır*
- Fas*
- Yemen*
- Etiyopya*

Özellikle gelişmekte (* ile işaretlenmiş) ülkeler için ikili görüşme ve alım heyeti çalışmaları da önerilmektedir. Diğer yandan bir sonraki bölümde listenen fuarların takibi önem taşımaktadır.

7.3.1. Hedef Ülkelerdeki Fuarlar

Tablo 119 – Hedef Ülkelerdeki Fuarlar

Ülke	Şehir	Fuar	Web	Tarih
ABD	Nashville, Tenn.	AISTech - The Iron & Steel Technology Conference and Exposition	www.aist.org	8 - 11 Mayıs, 2017
Almanya	Hannover	EMO Hannover	www.emo-hannover.de	18 - 30 Eylül, 2017
	Dusseldorf	STAHL 2017	en.stahl-online.de	11 Kasım, 2017

	Dusseldorf	TUBE	www.tube-tradefair.com	16 - 20 Nisan, 2018
	Münih	Euro Mold 2017	euromold.com	24 - 26 Kasım, 2017
	Stuttgart	Blechexpo- International trade fair for sheet metal working	www.blechexpo-messe.de	07 - 10 Kasım, 2017
Rusya	Moscow	Metal Expo	www.metal-expo.ru	14 - 17 Kasım, 2017
Mısır	Cairo	Metal & Steel - 9th international exhibition for steel, steel fabrication and metallurgy	www.metalsteelogy.com	Mart, 2018
Etiyopya	Addis Ababa	8th Addis Build - International Construction, Construction Materials and Technologies Exhibition	www.addisbuild.com	13 - 16 Ekim, 2017
İran	Tehran	Iran Wire 2017- International exhibition on Metal Rod Industries, Cables and Wire, Tube and Related Machinery	www.iranwire.ir	5 - 8 Aralık, 2017
	Tehran	Iran Metafo 2017 - 14th International Exhibition of Metallurgy	www.iranmetafo.com	Kasım, 2017
	Mashad	Iran Metal 2017 - 11th International exhibition of Metals, Steels, Metallurgy, formatting, Molding, Forging	en.aresa.ir/expo-metals	20 - 23 Temmuz 2017
Romanya	Bucharest	Metal Show 2017	www.metalshow.ro	17 - 20 Mayıs, 2017
Fas	Morocco	Midest Maroc	www.midest-maroc.com	14 - 17 Kasım, 2017
Suudi Arabistan	Riyadh	Metal & Steel - 6th international exhibition for steel, steel fabrication and metallurgy	www.metalsteelsa.com	30 Nisan-3 Mayıs 2017
Birleşik Arap Emirlikleri	Sharjah	SteelFab 2018 - The Middle East Trade Show for the Metal Working, Metal Manufacturing and Steel Fabrication Industry	www.steelfabme.com	15 - 18 Ocak, 2018

	Dubai	World DRI & Pallet Congress	http://www.metalbulletin.com/events/event-calendar.html	26 - 27 Nisan, 2017
--	-------	-----------------------------	---	---------------------

8. Ekler

8.1. EK-1

Tablo 120: 721420 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015Yılı İhracatından Aldığı Pay
'721420000013	Yuvarlak Çubuklar- 10mm.<Enine Kesit=<26 Mm.Çentik.Yiv Vb Şekil Bozuklukları Olan	3.117.329	3.811.930	3.471.775	3.015.592	2.123.908	71,79%
'721420000012	Yuvarlak Çubuklar - 8mm.<Enine Kesit=<10 Mm.Çentik.Yiv Vb Şekil Bozuklukları Olan	766.061	746.463	622.390	598.124	467.109	15,79%
'721420000011	Yuvarlak Çubuklar - 6mm.<Enine Kesit=<8 Mm.Çentik.Yiv Vb Şekil Bozuklukları Olan	347.862	369.220	360.243	347.706	219.149	7,41%
'721420000014	Yuvarlak Çubuklar- 26mm.<Enine Kesit.Çentik.Yiv. Oluk Vb Şekil Bozuklukları Olan	335.579	285.912	243.526	209.068	146.458	4,95%
'721420000019	Diğer Köşeli Çubuklar - Çentik.Yiv.Oluk Vb Şekil Bozuklukları Olan	1.348	3.908	6.099	3.719	1.966	0,07%
'721420000015	Dört Köşeli Çubuklar - Çentik.Yiv.Oluk Vb Şekil Bozuklukları Olan	713	139	44	11	108	0,00%

'72142000016	Altı Köşeli Çubuklar - Çentik.Yiv.Oluk Vb Şekil Bozuklukları Olan	0	152	11	36	0	0,00%
--------------	---	---	-----	----	----	---	--------------

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 121: 730630 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015Yılı İhracatından Aldığı Pay
'730630779000	Demir/Alaşimsız Çelik Dikişli Boru.Dışçap<=168.3mm Diğerleri	114.421	133.865	128.056	144.446	102.469	26,59%
'730630499000	Demir/Alaşimsız Çelik Dikişli Boru.Dış Açılmışveya Açılabilir Gaz Borusu.Diğerleri	84.379	111.769	90.867	132.601	100.235	26,01%
'730630419000	Demir/Alaşimsız Çelik Dikişli Boru.Dış Açılmışveya Açılabilir Gaz Borusu.Çinko Kaplı.Diğerleri	41.023	53.978	42.149	52.894	44.085	11,44%
'730630119000	Demir/Alaşimsız Çelik Dikişli Boru.Hassas.Et Kaln. <=2mm.Diğerleri	43.558	40.523	46.958	50.207	43.068	11,17%
'730630199000	Demir/Alaşimsız Çelik Dikişli Boru.Hassas.Et Kaln. >2mm.Diğerleri	47.470	33.167	36.775	42.143	40.182	10,43%
'730630729000	Demir/Alaşimsız Çelik Dikişli Boru.Dışçap<=168.3mm Çinko Kaplı.Diğerleri	45.491	39.347	57.503	42.993	32.097	8,33%
'730630809000	Demir/Alaşimsız Çelik Dikişli Boru.168.3mm< Dışçap<406.4mm.Diğerleri	38.228	43.563	31.903	31.319	22.074	5,73%
'730630721000	Demir Çelik Boru;Dikişli;Dış Çap=<168.3 Mm;Çinko Kaplı;Sivil Hava;Bağlantı Takılı;Diğerleri	29	28	84	180	992	0,26%
'730630771000	Demir Çelik Boru;Dikişli;Dış Çap=<168.3 Mm Sivil Hava;Bağlantı	67	103	27	12	148	0,04%

	Takılı;Diğerleri						
'730630491000	Demir/Alaşımsız Çelik Dikişli Boru.Diş Açılmışveya Açılabilir Gaz Borusu.Sivil Hava(Bağlantılı)	6	16	12	52	69	0,02%
'730630191000	Demir Çelikten Boru;Dikişli;Hassas;Et Kalınlığı> 2 Mm;Daire;Sivil Hava;Bağlantı Parça Takılı	0	0	0	254	4	0,00%
'730630411000	D.Çelik Boru;Dikişli;Diş Açılmış/Açılabilir;Daire (Gaz);Çinko Kaplı;Sivil Hava;Bağlantı Takılı;Diğer	0	0	4	180	0	0,00%
'730630801000	Demir Çelik Boru;Dikişli;406.4 Mm>Diş Çap=>168.3 Mm;Sivil Hava;Bağlantı Takılı	0	0	12	233	0	0,00%
'730630111000	Demir Çelikten Boru;Dikişli;Hassas;Et Kalınlığı=< 2 Mm;Sivil Hava;Bağlantı Parça Takılı	31	0	0	2	0	0,00%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 122: 730661 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015Yılı İhracatından Aldığı Pay
'730661929000	Kesiti Daire /Dikdörtgen. Et Kalınlık; =< 2mm. Diğer Çelik. (Dikişli); Diğer Kullanımlar İçin	211.482	251.261	264.777	257.283	208.875	56,05%
'730661999000	Kesiti Kare/Dikdörtgen Diğer Çelik Dikişli Boru.Et Kalın.>2mm.Diğerleri	206.667	208.658	168.984	217.756	161.791	43,42%
'730661100000	Kesiti Kare/Dikdörtgen Şeklinde Paslanmaz Çelikten (Dikişli) Boru	2.123	1.293	1.848	1.764	1.624	0,44%
'730661921000	Kesiti Daire /Dikdörtgen. Et Kalınlık; =< 2mm. Diğer Çelik. (Dikişli);	25	29	83	178	302	0,08%

	Havacılık&Gaz. Sıvı						
'730661991000	Sivil Hava Taşıtlarında Kullanılmaya Mahsus Gaz Ve Sıvıların Naklinde Kullanılan(Bağlantı Prç.Takılı)	0	3	0	20	55	0,01%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 123: 721650 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015Yılı İhracatından Aldığı Pay
'721650910000	Lama Demiri-Sıcak Hadde (Ceca)	247886	288909	281610	284644	194711	91,51%
'721650109000	T Şeklinde Profil.- Sıcak Hadde. Enine Kesit=>80mm. Karbon<%0.6	15199	14821	15467	15592	11723	5,51%
'721650999900	Diğer Profiller - Enine Kesit<80mm. Karbon<%0.6	1532	2867	2636	3970	6013	2,83%
'721650991019	Diğer Profiller - Enine Kesit<80mm. Karbon=>%0.6	21	138	117	1032	196	0,09%
'721650999100	Z Şeklinde Olan Profiller - Enine Kesit<80mm. Karbon<%0.6	3	369	82	220	87	0,04%
'721650101000	Diğer Profiller - Sıcak Hadde. Enine Kesit=>80mm. Karbon=>%0.6	743	355	560	313	51	0,02%
'721650991011	Z Şeklinde Olan Profiller - Enine Kesit<80mm. Karbon=>%0.6	32	10	3	5	2	0,00%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 124: 721049 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015Yılı İhracatından Aldığı Pay
---------------	----------	------	------	------	------	------	----------------------------------

'721049009011	Yassı Hadde Ürün.. Karbon =>%0.6. Genişlik =>600 M M. Diğer Çinko Kaplı	207299	281119	224365	144664	123548	91,74%
'721049009019	Yassı Hadde Ürün.. Karbon <%0.6. Genişlik =>600 Mm . Diğer Çinko Kaplı	50178	25960	21928	15179	10534	7,82%
'721049001019	Yassı Hadde Ürün.. Karbon <%0.6. Gen. =>600 Mm. Sa De Yüzey İşçiliği. Diğer Çinko Kaplı	452	2189	386	903	433	0,32%
'721049001011	Yassı Hadde Ürün.. Karbon =>%0.6. Gen. =>600 Mm. S Ade Yüzey İşçiliği. Diğer Çinko Kaplı	60	64	91	567	158	0,12%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 125: 721499 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015Yılı İhracatından Aldığı Pay
721499500011	Dört Köşeli Çubuklar - Karbon<%0.25.Dört Yüzü Haddelenmiş	54.994	71.956	54.376	71.782	46.486	41,16%
'721499390013	Yuvarlak Çubuklar- 10mm.<Enine Kesit=<26 Mm.Karbon<%0.25.Dört Yüzü Haddelenmiş	34.439	34.806	37.719	46.903	31.590	27,97%
'721499790014	Yuvarlak Çubuklar - Enine Kesiti >26mm; %0.25 =<Ka Rbon<%0.6	13.859	8.368	12.291	12.691	8.699	7,70%
'721499390014	Yuvarlak Çubuklar- 26mm.<Enine Kesit.Karbon<%0.25. Dört Yüzü Haddelenmiş	29.686	24.583	14.399	14.709	7.978	7,06%
'721499390012	Yuvarlak Çubuklar - 8mm.<Enine Kesit=<10 Mm.Karbon<%0.25.Dört Yüzü Haddelenmiş	9.385	8.996	8.045	9.121	6.157	5,45%
'721499710000	Demir/Alaşimsız Çelik. Çubuk - %0.25=<Karbon<%0.6. Enine Kesiti Daire Şeklinde Olan =>80 Mm	3.989	1.859	3.937	5.215	3.208	2,84%
'721499790013	Yuvarlak Çubuklar - 10 Mm < Enine Kesiti =<26mm;	2.106	1.777	3.128	2.915	2.072	1,83%

	% 0.25 =<Karbon<%0.6						
'721499310000	Demir/Alaşimsız Çelikten Çubuklar-Karbon<%0.25. Dört Yüzü Hadde.Enine Kesit=>80mm	4.068	3.606	2.293	3.106	1.292	1,14%
'721499100000	Demir/Alaşimsız Çelikten Çubuklar-Karbon<%0.25. Dört Yüzü Hadde.Beton Takviyesine	8.862	18.953	5.217	495	1.243	1,10%
'721499390011	Yuvarlak Çubuklar - 6mm.<Enine Kesit=<8 Mm.Karbon<%0.25.Dört Yüzü Haddelenmiş	5.087	4.533	2.335	755	940	0,83%
'721499951019	Diğer Çubuklar. Karbon =>%0.6.Dört yüzü Haddelenmiş	927	494	350	709	775	0,69%
'721499959019	Diğer Çubuklar; %0.25=< Karbon < %0.6. Dört yüzü Ha Ddelenmiş	1.172	457	311	981	709	0,63%
'721499959011	Dört Köşeli Çubuklar; %0.25=< Karbon < %0.6. Dört Üzü Haddelenmiş	397	489	519	481	608	0,54%
'721499500019	Diğer Çubuklar - Karbon<%0.25.Dört Yüzü Haddelenmiş	1.554	813	626	755	579	0,51%
'721499500012	Altı Köşeli Çubuklar - Karbon<%0.25.Dört Yüzü Haddelenmiş	68	1	247	105	310	0,27%
'721499790012	Yuvarlak Çubuklar - 8 Mm < Enine Kesiti =<10mm; %0.25 =<Karbon<%0.6	431	464	837	306	247	0,22%
'721499959012	Altı Köşeli Çubuklar; %0.25=< Karbon < %0.6. Dört Yüzü Haddelenmiş	6	27	23	10	39	0,03%
'721499790011	Yuvarlak Çubuklar - 6 Mm < Enine Kesiti =<8mm; %0.25 =<Karbon<%	2	36	0	0	9	0,01%
'721499951011	Dört Köşeli Çubuklar. Karbon =>%0.6. Dört yüzü Hadd Elenmiş	308	62	168	2	2	0,00%
'721499951012	Altı Köşeli Çubuklar. Karbon =>%0.6. Dört yüzü Hadd Elenmiş	13	9	14	0	0	0,00%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 126: 721070 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015Yılı İhracatn -dan Aldığı
---------------	----------	------	------	------	------	------	-------------------------------

							Pay
'721070809011	Yassı Hadde Ürün..Karbon=>%0.6. Gen.=>600mm. Yüzeyi Şç.Dikdörtgen. Karekesil.Boyanmış. Vernik Pls.Kaplı	53.627	119.014	117.729	120.266	94.534	89,30%
'721070809019	Yassı Hadde Ürün.. Karbon<%0.6.Gen. =>600 Mm.Yüzeyişç. Dikdörtgen.Kare Kesil.Boyanmış.Vernik Pls.Kaplı	34.999	86.135	90.048	39.564	6.827	6,45%
'721070801019	Yassı Hadde Ürün.. Karbon<%0.6. Gen.=>600 Mm. Boyalı Vernik/Plastik Kaplı	431	853	6.908	12.014	3.813	3,60%
'721070801011	Yassı Hadde Ürün.. Karbon=>%0.6. Gen.=>600 Mm. Boyalı Vernik/ Plastik Kaplı	1.151	5.623	1.195	813	495	0,47%
'721070100029	Yassı Hadde Ürün.. Karbon<%0.6. Gen.=>600 Mm. Boyalı Vernik/ Plastik Kaplı	28	10	148	759	172	0,16%
'721070100011	Yassı Hadde Ürün.. Genişlik=>600mm. Sade Yüzey İşçi Liği.Krom Ve/Veya Oksitleri Kaplanmış.Verniklenmiş	20	42	367	3	19	0,02%
'721070100021	Yassı Hadde Ürün.. Karbon=>%0.6. Gen.=>600 Mm.Yüzey İşçiliği. Boya Vernik /Plastik Kaplı	1	0	0	0	0	0,00%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 127: 721632 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015
---------------	----------	------	------	------	------	------	------

							Yılı İhraca- tından Aldığı Pay
'721632119000	I Şeklinde Profil.- Flanş Yüz.Paralel.Sıcak Hadde.80=<Yüksek. <220mm.Karbon<% 0.6	213.361	144.811	142.847	103.558	75.670	71,59%
'721632919000	I Şeklinde Profil.- Flanş Yüz.Paralel.Sıcak Hadde.220mm.<Yük sek. Karbon<%0.6	30.677	15.190	15.667	14.132	15.431	14,60%
'721632999000	I Şeklinde Profil.- Sıcak Hadde.220mm.<Yük sek. Karbon<%0.6	3.462	10.103	18.134	14.206	8.762	8,29%
'721632199000	I Şeklinde Profil.- Diğer.Sıcak Hadde.80mm.=<Yük sek <220mm.Karbon<% 0.6	16.417	12.901	8.349	9.814	4.432	4,19%
'721632911000	I Şeklinde Profil.- Flanş Yüz.Paralel.Sıcak Hadde.220mm.<Yük sek. Karbon=>%0.6	1.744	8.899	1.146	241	710	0,67%
'721632191000	I Şeklinde Profil.- Diğer.Sıcak Hadde.80mm.=<Yük sek <220mm.Karbon=> %0.6	205	1.245	773	1.318	545	0,52%
'721632111000	I Şeklinde Profil.- Flanş Yüz.Paralel.Sıcak Hadde.80=<Yüksek. <220mm.Karbon=> %0.6	0	191	231	393	143	0,14%
'721632991000	I Şeklinde Profil.- Sıcak Hadde.220mm.<Yük sek. Karbon=>%0.6	0	0	73	238	11	0,01%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 128: 722830 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015
---------------	----------	------	------	------	------	------	------

							Yılı İhracatından Aldığı Pay
722830700000	Alaşım. Çelikten Çubuk.- Kesiti Dikdörtgen(Kare Hariç).Sıcak Haddeli.Çekili	39.469	40.210	46.723	51.408	43.432	41,33%
'722830890000	Alaşımlı Çelikten Çubuklar - Diğer . Sıcak Haddelenmiş Ve Çekilmiş	775	341	9.723	19.362	25.969	24,71%
'722830690000	Alaşımlı Çelikten Çubuklar - Kesiti Daire.Sıcak Haddeli.Çekili. Çap<80mm	27.043	15.361	30.673	21.398	20.200	19,22%
'722830610000	Alaşımlı Çelikten Çubuklar - Kesiti Daire.Sıcak Haddeli.Çekili.Çap=>80mm	82.394	42.606	16.654	44.267	14.202	13,51%
'722830490000	A.Çelikten Çubuklar-Sıcak Haddelenmiş. %0.9=<C=<%1.15 ; %0.5=<Cr<%2 ; Mo=<%0.5	0	2.017	15.208	25	1.009	0,96%
'722830200000	Alaşımlı Çelikten Çubuklar(Sıcak Haddeli.Çekilmiş) - Takım Çeliğinden	208	560	235	634	272	0,26%
'722830410000	A.Çelikten Çubuk.-Sıcak Had..Çap=>80mm.Daire.% 0. 9=<C=<%1.15;%0.5=<Cr <%2;Mo=<%0.5	0	73	92	136	2	0,00%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 129: 721640 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı İhracatından Aldığı Pay
'721640109000	L Şeklinde Profil.-Sıcak Hadde.80mm.=<Yüksek. Karbon<%0.6	159.029	159.553	133.962	152.491	85.908	99,73%
'721640909000	T Şeklinde Profil.-Sıcak Hadde.80mm.=<Yüksek. Karbon<%0.6	4.129	6.783	6.329	4.884	229	0,27%
'721640101000	L Şeklinde Profil.-Sıcak Hadde.80mm.=<Yüksek.	22	47	238	1.143	5	0,01%

	Karbon=>%0.6						
'721640901000	T Şeklinde Profil.-Sıcak Hadde.80mm.=<Yüksek. Karbon=>%0.6	197	1	6	3	0	0,00%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 130: 721720 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı İhracatından Aldığı Pay
'721720300012	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller - 1.5mm.<Enine Kesit=<6mm. C<%0.25. Çinko Kaplı	57.971	42.767	66.310	91.573	54.802	79,41%
'721720900000	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller- 0.6=<C. Çinko Kaplı	2.535	5.529	6.095	8.677	7.208	10,44%
'721720300011	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller- 0.8mm.<Enine Kesit=<1.5mm. C<%0.25. Çinko Kaplı	5.371	7.044	6.469	5.390	6.389	9,26%
'721720300013	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller - 6mm.<Enine Kesit. C<%0.25. Çinko Kaplı	910	287	659	1.501	365	0,53%
'721720100000	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller-Enine Kesit<0.8mm. C<%0.25. Çinko Kaplı	209	154	198	143	136	0,20%
'721720500013	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller- 1.5mm.<Enine Kesit=<6mm. 0.25=<C<%0.6. Çinko Kaplı	1.158	6.675	43	100	90	0,13%
'721720500014	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller-6mm.<Enine Kesit. 0.25=<C<%0.6. Çinko Kaplı	1	491	390	165	10	0,01%
'721720500012	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller- 0.8mm.<Enine Kesit=<1.5mm.0.25=<C <%0.6. Çinko Kaplı	95	969	249	30	8	0,01%
'721720500011	Demir/Alaşimsız	0	60	7	0	6	0,01%

Çelik.Teller-Enine Kesit<0.8mm. 0.25=<C<%0.6. Çinko Kaplı							
---	--	--	--	--	--	--	--

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 131: 381600 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı İhracatından Aldığı Pay
38160000012	Ateşe Dayanıklı Harçlar	49.630	49.746	58.622	65.043	46.356	79,14%
'38160000019	Ateşe Dayanıklı Betonlar Ve Benzeri Karışımlar	11.672	10.972	12.754	14.527	11.841	20,22%
'38160000011	Ateşe Dayanıklı Çimentolar	1.560	1.277	607	1.284	378	0,65%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 132: 720852 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı İhracatından Aldığı Pay
'720852999000	Sıcak Yassı Hadde; Karbon <%0.6; 4.75mm =<Kalınlık < 10 Mm; Genişlik < 2.050 Mm	43.772	39.189	32.839	39.837	44.192	87,35%
'720852101000	Kapalı Veya Dört Yüzü Hadd. Sıcak Yassı Hadd. Karbon=>0.6.Genişlik<1.25 0 Mm.4.75=>Kalın.<10 Mm	0	0	0	14	3.170	6,27%
'720852919000	Sıcak Yassı Hadde; Karbon<%0.6; Genişlik=>2.050mm; 4.75 Mm =< Kalınlık < 10 Mm	4.607	7.301	2.589	9.706	2.659	5,26%
'720852109000	Kapalı Veya Dört Yüzü Hadd. Sıcak Yassı Hadd. Karbon<0.6.Genişlik<1.250 Mm.4.75=>Kalın.<10 Mm	227	399	558	376	370	0,73%
'720852991000	Sıcak Yassı Hadde Ürün; Karbon =>%0.6; 4.75 Mm	43	665	31	81	200	0,40%

	=< Kalınlık < 10 Mm; Genişlik < 2.050 Mm						
'720852911000	Sıcak Yassı Hadde; Karbon =>%0.6; 4.75mm=<Kalınlık < 10 Mm; Genişlik =>2.050 Mm	0	0	0	11	0	0,00%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 133: 721710 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı İhracatından Aldığı Pay
'721710900000	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller - Karbon >%0.6. Kaplanmamış	31.383	33.830	41.935	39.372	24.917	53,38%
'721710500012	Çelik.Teller-0.8mm.<Enine Kesit=<1.5mm.0.25=<C<%0. 6.Kaplanmamış	4.278	4.898	7.131	8.176	6.612	14,16%
'721710500013	Çelik.Teller-1.5mm.<Enine Kesit=<6mm.0.25=<C<%0 .6. Kaplanmamış	7.237	5.114	2.063	5.106	3.871	8,29%
'721710100000	Demir/Alaşimsız Çelikten Teller Enine Kesit<0.8 Mm. Karbon<%0.25.Kaplanmamış	2.064	3.932	2.517	4.789	3.358	7,19%
'721710390012	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller-1.5mm.<Enine Kesit=<6mm.C<%0.25.Kaplanmamış	734	1.711	3.498	3.837	2.715	5,82%
721710310012	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller-1.5<Enine Kesit=<6mm.C<%0.25.Kaplanmamış.Oluk.Yiv	2.650	1.755	2.298	2.560	2.002	4,29%
'721710310011	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller-0.8<Enine Kesit=<1.5 Mm.C<%0.25.Kaplanmamış .Oluk Vb	3.405	2.726	3.385	5.116	1.974	4,23%
'721710390011	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller-0.8mm.<Enine Kesit=<1.5 Mm.C<%0.25.Kaplanmamış	4.755	3.681	2.551	1.617	631	1,35%
'721710390013	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller-6mm.<Enine Kesit.C<%0.25.Kaplanmamış	182	185	80	82	292	0,63%

'721710310013	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller-6<Enine Kesit.C<%0.25.Kaplanmamış.Oluk.Yiv Vb Bozuk	886	441	640	1.065	286	0,61%
'721710500011	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller-Enine Kesit=<0.8mm.0.25=<C<%0.6.Kaplanmamış	1.525	1.631	888	362	22	0,05%
'721710500014	Çelik.Teller-6mm.<Enine Kesit. 0.25=<C<%0.6. Kaplanmamış	0	93	25	39	1	0,00%
'721710900000	Demir/Alaşimsız Çelik.Teller - Karbon >%0.6. Kaplanmamış	31.383	33.830	41.935	39.372	24.917	53,38%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 134: 720720 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı İhracatından Aldığı Pay
'720720150014	Sürekli Döküm Kütükler- %0.25=<Karbon<%0.6. Genişlik<2kalınlık.Otomat Çeliğinden	247.295	479.189	157.243	77.013	22.290	81,19%
'720720150011	Haddelenmiş Blumlar - %0.25=<Karbon<%0.6. Genişlik<2kalınlık. Otomat Çeliğinden	54	16.671	212	762	1.799	6,55%
'720720801090	Demir Alaşimsız Çelikten Yarı Mamüller. Karbon =>%0.6. Diğer	136	381	979	829	1.160	4,23%
'720720809019	Profil Taslakları - Dövülmüş. Diğer	810	896	4.486	69	1.033	3,76%
'720720170013	Haddelenmiş Kütükler- Karbon=>%0.6. Genişlik<2kalınlık. Otomat Çeliğinden	467	452	228	971	845	3,08%
'720720520021	Demir/Alaşimsız Çelik Yarı Mamül - Hadde/Döküm. En İne Kesiti Daire %0.25=<Karbon<%0.6	428	290	75	57	94	0,34%
'720720809090	Demir Alaşimsız Çelikten Yarı Mamüller. Diğer	113	96	303	262	73	0,27%
'720720320011	Haddelenmiş Levha Blokları-Karbon Oranı=>%0.25.Enine Kesit	78	41	15	47	59	0,21%

	Dikdört. (Kare Hariç)						
'720720150012	Sürekli Döküm Blumlar - %0.25=<Karbon<%0.6. Genişlik<2kalınlık.Otomat Çeliğinden	174	0	16	81	44	0,16%
'720720590000	Demir/Alaşimsız Çelik Yarı Mamül -Dövülmüş. Enine Kesiti Daire Karbon=>%0.25	3.473	2.986	3.954	35	23	0,08%
'720720150013	Haddelenmiş Kütükler- %0.25=<Karbon<%0.6. Genişlik<2kalınlık. Otomat Çeliğinden	163.451	210.326	2.788	2.076	21	0,08%
'720720520010	Otomat Çelik Yarı Mamüller- Hadde/ Sürekli Döküm. E Nine Kesit Daire %0.25=<Karbon <%0.6	62	32	100	21	10	0,04%
'720720520029	Demir/Alaşimsız Çelik Yarı Mamül - Hadde/Sürekli D Öküm Enine Kesiti Daire Karbon =>%0.6	21	19	19	0	2	0,01%
'720720320012	Sürekli Döküm Levha Blok.- Karbon Oranı=>%0.25.Enine Kesit Dikdört. (Kare Hariç)	0	0	0	0	2	0,01%
'720720320013	Haddelenmiş Sac Platinaları-Karbon Oranı=>%0.25.Enine Kesit Dikdört.(Kare Hariç)	0	0	14	0	0	0,00%
'720720320014	Sürekli Döküm Sac Platin.- Karbon Oranı=>%0.25.Enine Kesit Dikdört.(Kare Hariç)	0	16	0	12	0	0,00%
'720720390011	Dövülmüş Levha Blokları - Karbon Oranı=>%0.25.Enine Kesit Dikdört. (Kare Hariç)	132	15	118	0	0	0,00%
'720720390012	Dövülmüş Sac Platinaları - Karbon Oranı=>%0.25.Enine Kesit Dikdört. (Kare Hariç)	0	5	24	0	0	0,00%
'720720801019	Profil Taslakları - Dövülmüş. Karbon Oranı =>%0.25	0	0	13	0	0	0,00%
'720720110012	Sürekli Döküm Blumlar - Karbon=>%0.25. Genişlik<2kalınlık.Otomat Çeliğinden	0	22	0	0	0	0,00%
'720720110013	Haddelenmiş Kütükler- Karbon=>%0.25. Genişlik<2kalınlık. Otomat Çeliğinden	0	0	0	0	0	0,00%
'720720170014	Sürekli Döküm Kütükler- Karbon=>%0.25.	3.192	0	15	0	0	0,00%

	Genişlik<2kalınlık.Otomat Çeliğinden						
'720720190011	Dövülmüş Blumlar- Karbon=>%0.25.Enine Kesit Dikdört.Kare Dahil.Genişlik<2kalınlık	28	0	0	0	0	0,00%
'720720190012	Dövülmüş Kütük.- Karbon=>%0.25.Enine Kesit Dikdört.Kare Dahil.Genişlik<2kalınlık	1	22	5	0	0	0,00%
'720720809011	Profil Taslakları - Haddelenmiş / Sürekli Döküm. Diğer	0	5	16	0	0	0,00%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 135: 720926 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı İhracatından Aldığı Pay
'720926909000	Yassı Hadde Ürünleri- Karbon<%0.6.Soğuk Hadde.Genişlik=>600mm.1m m.<Kalınlık<3mm.	3.774	7.176	6.555	8.406	4.825	97,89%
'720926100019	Yassı Hadde Ürünleri - Soğuk Hadde. 1mm.<Kalınlık<3mm. Vat Kaybı>0.75.Manyetik	0	65	9	148	70	1,42%
'720926901000	Yassı Hadde Ürünleri- Karbon=>%0.6.Soğuk Hadde.Genişlik=>600mm.1m m.<Kalınlık<3mm.	30	8	122	14	34	0,69%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 136: 722870 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı İhracatından Aldığı Pay
'722870900000	Diğer Alaşımli Çelikten Profiller / Diğerleri	4.070	2.903	3.805	3.499	2.529	99,45%

'722870100000	Alaşımli Çelikten Profiller - Sadece Sıcak Haddelenmiş Ve Çekilmiş	0	9	279	396	14	0,55%
---------------	--	---	---	-----	-----	----	--------------

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 137: 270111 Ürün Grubu Detay (Bin ABD Doları)

12'li HS Kodu	Ürün Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı İhracatından Aldığı Pay
'270111000000	Antrasit	0	1.595	390	1.150	938	100%
'270111100000	Antrasit Kömür	1.398	0	0	0	0	0%
'270111900000	Antrasit. Uçucu Madde Limiti >%10 - Aglomere Edilmemiş	106	0	0	0	0	0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

8.2. EK-2

Tablo 138: Türkiye 730630779000 GTİP Numaralı Sanayi Borusu İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Birleşik Krallık	32.270	29.209	19.868	29.619	18.281	17,8%
Irak	21.806	33.987	27.273	18.745	11.445	11,2%
Romanya	8.180	5.330	7.160	8.193	7.275	7,1%
Almanya	4.528	4.936	3.856	10.835	5.733	5,6%
Serbest Bölgeler	1.350	1.742	1.392	1.028	2.503	2,4%
Dünya	114.421	133.865	128.056	144.446	102.469	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 139: Türkiye 720916909000 GTİP Numaralı Soğuk Rulo Sac İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Birleşik Devletler	0	0	0	2.324	12.564	40,1%
Fas	436	3.140	3.915	5.827	4.686	14,9%
İran	4.755	635	469	5.009	4.142	13,2%
Serbest Bölgeler	1.595	1.574	4.066	2.834	2.756	8,8%
Romanya	4.946	2.399	3.816	2.347	1.875	6,0%
Dünya	25.447	11.632	14.688	35.310	31.347	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 140: Türkiye 721632119000 GTİP Numaralı IPE Profil İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Fas	2.472	545	2.207	5.449	9.064	12,0%
Irak	70.051	67.322	60.377	28.158	7.972	10,5%

Mısır	526	88	1.352	2.426	5.602	7,4%
İsrail	5.566	5.576	6.696	5.708	4.138	5,5%
Suudi Arabistan	17.070	7.882	7.870	5.001	4.016	5,3%
Dünya	213.361	144.811	142.847	103.558	75.670	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 141: Türkiye 721640109000 GTİP Numaralı Köşebent İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Mısır	3.416	4.861	11.842	5.818	16.949	19,7%
Birleşik Krallık	11.561	10.202	15.211	13.031	10.817	12,6%
Suudi Arabistan	51.493	36.547	29.796	16.301	7.994	9,3%
Birleşik Arap Emirlikleri	5.624	7.658	6.233	9.276	7.197	8,4%
ABD	13.023	10.824	2.252	9.888	5.420	6,3%
Dünya	159.029	159.553	133.962	152.491	85.908	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 142: Türkiye 721499500011 GTİP Numaralı Kare İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Fas	10.509	12.498	10.122	18.885	11.851	25,5%
Yemen	3.317	7.416	6.609	7.743	3.934	8,5%
Cezayir	6.915	6.482	3.375	7.348	2.773	6,0%
İsrail	2.086	1.563	3.134	3.102	2.633	5,7%
Kolombiya	718	2.193	889	3.846	2.555	5,5%
Dünya	54.994	71.956	54.376	71.782	46.486	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 143: Türkiye 720852999000 GTİP Numaralı Sıcak Levha Sac İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
---------	------	------	------	------	------	--

Irak	6.591	3.478	3.790	3.588	10.276	23,3%
Suriye	492	46	95	2.909	5.554	12,6%
Mısır	0	138	261	1.538	4.274	9,7%
Birleşik Krallık	1.110	2.483	435	2.686	2.548	5,8%
Etiyopya	2.015	3.105	1.562	3.309	2.007	4,5%
Dünya	43.772	39.189	32.839	39.837	44.192	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 144: Türkiye 722830700000 GTİP Numaralı Alaşım. Çelikten Çubuk.-Kesiti Dikdörtgen(Kare Hariç).Sıcak Haddeli.Çekili İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
İspanya	12.504	11.858	13.651	13.411	10.699	24,6%
Portekiz	81	183	3.659	6.660	5.445	12,5%
Mısır	3.844	4.675	4.110	3.208	5.136	11,8%
Tunus	2.451	2.235	3.456	4.997	5.091	11,7%
Romanya	5.315	5.084	6.992	6.511	4.657	10,7%
Dünya	39.469	40.210	46.723	51.408	43.432	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 145: Türkiye 722830890000 GTİP Numaralı Alaşımli Çelikten Çubuklar - Diğer . Sıcak Haddelenmiş Ve Çekilmiş İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Kolombiya	0	0	4.313	12.396	22.287	85,8%
Haiti	0	0	183	1.934	1.822	7,0%
Lübnan	0	0	4.962	4.107	1.406	5,4%
Suudi Arabistan	52	43	0	0	166	0,6%
Belçika	0	0	0	0	73	0,3%
Dünya	775	341	9.723	19.362	25.969	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 146: Türkiye 722830690000 GTİP Numaralı Düz Demir İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından
---------	------	------	------	------	------	-----------------------------

						Alınan Pay
Almanya	19.073	9.774	9.654	9.957	5.057	25,0%
Birleşik Krallık	0	0	76	3.014	2.587	12,8%
Malezya	11	87	635	1.666	2.149	10,6%
Suudi Arabistan	0	1	25	244	1.396	6,9%
Serbest Bölgeler	100	1.760	802	39	1.265	6,3%
Dünya	27.043	15.361	30.673	21.398	20.200	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 147: Türkiye 38160000012 GTİP Numaralı Ateşe Dayanıklı Çimentolar, Harçlar, Betonlar vb. Karışımlar İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Suudi Arabistan	4.411	4.877	5.782	8.352	6.383	13,8%
Hindistan	5.258	5.239	6.288	6.350	4.802	10,4%
Rusya Federasyonu	4.146	4.777	6.081	5.267	3.887	8,4%
Mısır	5.259	4.727	5.954	6.516	3.267	7,0%
İran	2.318	3.996	3.379	2.935	2.759	6,0%
Dünya	49.630	49.746	58.622	65.043	46.356	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 148: Türkiye 38160000019 GTİP Numaralı Pota Nozul Kumu İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Türkmenisyan	2.009	1.808	2.668	3.378	4.138	34,9%
Irak	2.807	3.393	3.420	4.433	2.631	22,2%
Almanya	363	215	368	286	706	6,0%
Azerbaycan	260	421	712	372	464	3,9%
Gürcistan	1.610	1.582	605	1.205	460	3,9%
Dünya	11.672	10.972	12.754	14.527	11.841	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 149: Türkiye 721720300012 GTİP Numaralı Demir/alaşimsız çelik teller (1, 5mm.) İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Birleşik Krallık	5.060	3.459	7.366	15.445	8.654	15,8%
Irak	11.190	10.217	7.509	9.332	7.031	12,8%
İspanya	5.119	3.290	5.923	5.836	5.073	9,3%
Hollanda	7.680	904	2.331	7.665	4.643	8,5%
Portekiz	2.649	1.419	2.787	3.165	3.086	5,6%
Dünya	57.971	42.767	66.310	91.573	54.802	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 150: Türkiye 721720300011 GTİP Numaralı Demir/Alaşimsız Çelik Teller- 0.8mm. <Enine Kesit=<1.5mm. C<%0.25. Çinko Kaplı İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Birleşik Krallık	812	911	515	1.049	1.708	26,7%
Suriye	436	286	752	832	833	13,0%
Yunanistan	752	1.359	427	369	545	8,5%
Almanya	11	418	466	339	449	7,0%
Hindistan	0	47	0	0	313	4,9%
Dünya	5.371	7.044	6.469	5.390	6.389	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 151: Türkiye 721720900000 GTİP Numaralı Galvanizli Tel İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (Bin ABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
İspanya	111	23	173	2.582	2.923	40,6%
Irak	6	3.555	3.892	3.137	1.134	15,7%
Birleşik Krallık	249	382	170	404	528	7,3%
Gürcistan	0	212	366	336	326	4,5%

Küba	0	0	0	0	312	4,3%
Dünya	2.535	5.529	6.095	8.677	7.208	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 152: Türkiye 721070809011 GTİP Numaralı Yassı Hadde Ür.(C <%0, 6, Gen. =>600mm.Sade Yüzey İşçiliği, Boyalı, Vernikli/Plastik Kaplı) İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Bulgaristan	5.990	9.360	9.227	9.092	9.998	10,6%
Azerbaycan	4.067	7.138	12.266	17.465	9.449	10,0%
Rusya Federasyonu	10.147	57.449	17.433	35.378	8.682	9,2%
Serbest Bölgeler	6.509	3.961	10.967	5.670	8.391	8,9%
Libya	267	4.593	8.228	2.104	7.290	7,7%
Dünya	53.627	119.014	117.729	120.266	94.534	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 153: Türkiye 721070809019 GTİP Numaralı Boyalı Sac İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Gürcistan	2.732	4.712	2.624	2.469	1.904	27,9%
Serbest Bölgeler	6.676	1.011	1.373	897	1.427	20,9%
Azerbaycan	1.070	5.494	9.993	2.988	1.311	19,2%
Irak	3.086	7.070	1.031	2.276	735	10,8%
Cezayir	142	17	442	146	504	7,4%
Dünya	34.999	86.135	90.048	39.564	6.827	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 154: Türkiye 720926909000 GTİP Numaralı Soğuk Levha Sac İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Romanya	2	125	1.392	4.442	2.343	48,6%
Irak	43	152	51	62	640	13,3%

Rusya Federasyonu	0	0	470	539	343	7,1%
Sudan	25	128	239	305	331	6,9%
Mısır	92	3.363	1.114	1.030	153	3,2%
Dünya	3.774	7.176	6.555	8.406	4.825	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 155: Türkiye 270111000000 GTİP Numaralı Antrasit İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (1000 ABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Irak	0	34	236	542	410	43,7%
Gürcistan	0	0	0	214	200	21,3%
Türkmenistan	0	1	0	0	22	2,3%
Karadağ	0	0	0	174	39	4,2%
Lübnan	0	0	0	0	0	0,0%
Dünya	0	1.595	390	1.150	938	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

Tablo 156: Türkiye 722870900000 GTİP Numaralı Upn İhracatında İlk 5 Ülke, Değer Bazında (BinABD Doları)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Sonu İhracatından Alınan Pay
Almanya	1.619	994	1.107	1.165	1.011	40,0%
Fas	0	0	298	331	456	18,0%
ABD	424	338	227	428	244	9,6%
İtalya	333	359	449	227	206	8,1%
Polonya	14	64	103	108	146	5,8%
Dünya	4.070	2.903	3.805	3.499	2.529	100,0%

Kaynak: Trademap, Şubat 2017

9. Kaynakça

- https://ekonomi.isbank.com.tr/UserFiles/pdf/demir_celik_sektoru.pdf
- <http://www.cib.org.tr/tr/istatistikler-dunya-celik-sektorunun-genel-gorunumu.html>
- <http://www.cib.org.tr/tr/istatistikler-turk-celik-sektorunun-genel-gorunumu.html>
- Gebze Ticaret Odası, Kasım 2016, Dünyada ve Türkiye’de Demir Çelik Sektörü
- <http://www.d cud.org.tr/tr/page.asp?id=12> Türkiye Çelik Üreticileri Derneği
- <http://www.issb.co.uk/news/news/global.html>
- <http://www.issb.co.uk/news/news/eu28.html>
- <http://www.trade.gov/steel/pdfs/07192016global-monitor-report.pdf>
- http://www.maden.org.tr/resimler/ekler/2a35cd5dbe7937a_ek.pdf
- <http://www.steel.org/~media/Files/AISI/Reports/2016-AISI-Profile.pdf>
- <http://www.matil.org/tr/haberler/celik-sektoru/cin-celik-sektorunu-anlama-kilavuzu-301.html>
- World Steel Association
- Comtrade
- Trademap